

Syarat dan Ketentuan Effect House Independence Day Mission

TikTok mempersembahkan kompetisi bagi user TikTok untuk membuat konten menggunakan efek dengan tagar #SerunyaIndonesia ("**Program**"). Program ini tunduk pada Syarat dan Ketentuan Program di bawah ini ("**Syarat dan Ketentuan**"), beserta [Ketentuan Layanan](#), [Kebijakan Privasi](#), [Panduan Komunitas](#) dan kebijakan lain ada TikTok ("**Ketentuan TikTok**")... TikTok dapat sewaktu-waktu mengubah Syarat dan Ketentuan ini tanpa pemberitahuan terlebih dahulu kepada Peserta Program atau pihak ketiga manapun. Dengan berpartisipasi dalam Program ini, kamu ("**Peserta**") menjamin bahwa kamu memenuhi syarat sebagai peserta sebagaimana diatur di bawah, dan menyetujui Syarat dan Ketentuan ini. Syarat dan Ketentuan ini merupakan perjanjian hukum yang mengikat antara TikTok Pte. Ltd. atau salah satu afiliasinya (secara bersama-sama entitas tersebut akan disebut sebagai "**TikTok**" atau "**kami**") dengan Peserta, dan selanjutnya menetapkan syarat dan ketentuan partisipasi Peserta dalam Program, yang tersedia di aplikasi yang dimiliki atau dikendalikan oleh kami, termasuk, tanpa batasan, aplikasi seluler TikTok ("**Platform**"), situs web terkait, layanan, aplikasi, produk, dan konten yang dimiliki atau dikendalikan oleh kami. Harap baca Syarat dan Ketentuan ini dengan cermat sebelum berpartisipasi dalam Program. Jika kamu tidak setuju dengan Syarat dan Ketentuan ini, kamu tidak diperbolehkan berpartisipasi dalam Program. Kami berhak untuk mengubah ketentuan apa pun di sini atau menghentikan Program kapan saja tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada Peserta. Program berlangsung dari tanggal 23 Juli 2022 sampai dengan 15 Agustus 2022 ("**Jangka Waktu Program**"). TikTok dapat sewaktu-waktu mengubah Jangka Waktu Program tanpa pemberitahuan sebelumnya.

1. SYARAT PESERTA

Peserta harus memenuhi persyaratan berikut:

- (a) Peserta wajib memiliki akun TikTok.
- (b) Peserta wajib berkewarganegaraan Indonesia.
- (c) Peserta wajib berusia minimal 18 tahun, namun apabila Peserta berusia kurang dari 21 tahun belum menikah atau berada di bawah pengampuan, maka ia harus mendapatkan persetujuan dari orang tua atau wali yang sah. Persetujuan tersebut mencakup konfirmasi untuk tunduk dan terikat pada Ketentuan Layanan TikTok, Kebijakan Privasi TikTok, Panduan Komunitas TikTok dan kebijakan lain ada TikTok. Peserta dengan ini menyatakan dan menjamin bahwa ia telah memperoleh setiap dan seluruh persetujuan untuk mengikuti Program dan tidak ada larangan yang akan mencegahnya untuk mengikuti Program.

- (d) Pegawai TikTok dan pihak yang berpartisipasi sebagai sponsor dalam Program dilarang untuk berpartisipasi dalam Program.

2. ATURAN PROGRAM

- (a) Peserta harus mengunggah minimal 1 (tanpa batas maksimal) efek dari Effect House pada Platform selama Jangka Waktu Program yang harus memenuhi ketentuan sebagai berikut (masing-masing, "**Efek**"):
- (i) Efek harus didesain dan diunggah melalui Effect House.
 - (ii) Efek yang dibuat harus memuat konten bertema hari kemerdekaan Republik Indonesia ("**17 Agustus**") ke-77, dengan lima (5) sub-topik yaitu: atmosfer/penampilan, konten interaktif, permainan yang dimainkan pada saat 17 Agustus, konten lucu, dan konten kreatif.
 - (iii) Efek harus sesuai dengan Ketentuan TikTok dan Ketentuan Effect House.
 - (iv) Efek yang diunggah harus menggunakan tagar #SerunyaIndonesia dan #EffectHouseIndonesia.
 - (v) Peserta harus mengunggah detail submisi Efek dengan memilih pilihan Mission Effect Indonesia di halaman Submit di Effect House.
 - (vi) Pengaturan privasi Efek tidak boleh di-private sehingga Efek dapat diakses publik.
 - (vii) Efek merupakan konten original yang sesuai dengan Ketentuan TikTok.
 - (viii) Hal-hal berikut dilarang dalam Efek dan akan secara otomatis mendiskualifikasi para Peserta dari Program:
 - Efek yang mempromosikan atau mengiklankan atau menampilkan minuman beralkohol, minuman yang memabukkan, produk rokok/tembakau, perjudian/lotre, produk farmasi/obat, fasilitas kesehatan, peralatan medis, substansi psikotropika, pakan hewan, jasa keuangan/pinjaman, permainan kesempatan, makanan dan kegiatan yang tidak sesuai dengan hukum;
 - Efek yang mengganggu, memfitnah, melecehkan, mengancam, penuh kefanatikan, penuh kebencian, penuh kekerasan, vulgar, cabul, pornografi, atau dengan cara lain melanggar atau yang mencederai atau memiliki kemungkinan mencederai pribadi atau entitas mana pun, baik materi tersebut dilindungi oleh hukum atau tidak;
 - Efek yang menggunakan, menyuarakan atau menyebutkan kata-kata yang bersifat melecehkan, kasar, mengancam, penuh kefanatikan, penuh kebencian, penuh kekerasan, vulgar, tidak etis atau tidak sesuai dengan kepatutan;
 - Efek yang memiliki tujuan komersial atau tujuan yang berkaitan dengan usaha seperti periklanan atau pemasaran barang atau layanan apa pun,

baik demi keuntungan atau tidak; atau untuk bujukan apa pun, untuk tujuan apa pun, tanpa persetujuan tertulis dari TikTok; dan/atau

- Efek yang tidak etis, yang dibuat dengan melanggar suatu aturan untuk memperoleh keuntungan yang tidak adil dalam berpartisipasi dalam Program ini, atau yang menggunakan penipuan untuk memenangkan Program.
- (b) Peserta mengakui dan setuju bahwa Efek mereka akan tersedia untuk umum, tersedia untuk dikomentari oleh publik, dan bahwa komentar atau penilaian yang tidak disetujui atau tidak disukai oleh Peserta dapat dipublikasikan atau dikaitkan dengan Efek.
- (c) Peserta menyatakan dan menjamin bahwa (i) dia memiliki hak eksklusif untuk menggunakan dan mengkomunikasikan Efek-nya dan (ii) Efek-nya tidak melanggar kekayaan intelektual, privasi, publisitas, atau hak atau kepentingan lain dari pihak ketiga mana pun atau mengakibatkan tanggung jawab lainnya.

3. PENENTUAN PEMENANG DAN HADIAH PROGRAM

- (a) TikTok akan, menurut diskresinya, memilih sepuluh (10) Peserta terbaik untuk 5 sub-topik sesuai dengan kriteria berikut: kesesuaian konten, kualitas Efek, dan tingkat *engagement* terhadap Efek (*Post, View & Like*) ("**Pemenang**").
- (b) Pemenang berhak menerima hadiah Program sebagai berikut ("**Hadiah**"):

Pemenang	Hadiah
lima (5) Pemenang utama	<ul style="list-style-type: none">• Uang tunai senilai Rp2.000.000 yang akan ditransfer ke TikTok Wallet di akun TikTok Pemenang;• <i>Promote Coupon</i> senilai 200 dolar AS yang akan ditransfer ke My Offers di akun TikTok Pemenang; dan• Merchandise dari Effect House yang terdiri dari jaket, topi dan stiker.
lima (5) Pemenang <i>runner up</i>	<ul style="list-style-type: none">• uang tunai senilai Rp1.000.000 yang akan ditransfer ke TikTok Wallet di akun TikTok Pemenang;• <i>Promote Coupon</i> senilai 100 dolar AS yang akan ditransfer ke My Offers di akun TikTok Pemenang; dan• Merchandise dari Effect House yang terdiri dari jaket, topi dan stiker.

4. PEMBERITAHUAN DAN KLAIM HADIAH

- (a) TikTok akan mengumumkan nama akun para Pemenang di Platform pada tanggal 30 Agustus 2022.
- (b) Para pemenang akan menerima pemberitahuan mengenai hasil Program dan langkah-langkah untuk menerima hadiah melalui Platform dan/atau kontak pribadi yang digunakan saat membuat akun di Platform.
- (c) Pemenang memiliki waktu 7 hari dari tanggal pemberitahuan tersebut untuk (i) menanggapi pesan dari TikTok (ii) memberikan bukti kelayakan (yang mungkin termasuk menunjukkan identifikasi, seperti KTP, SIM atau paspor, untuk keperluan verifikasi melalui panggilan video) dan (iii) memberikan alamat atau rekening yang valid. Jika Hadiah tidak diklaim atau tidak ada pemenang yang ditentukan, Hadiah tersebut akan ditangani atas kebijakan TikTok. TikTok berhak, atas kebijakannya sendiri dan mutlak dan tanpa pemberitahuan sebelumnya, untuk mengganti Hadiah dengan bentuk lain jika dianggap sesuai.
- (d) Keputusan TikTok mengenai Pemenang adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- (e) TikTok berhak menolak pengiriman Hadiah jika Pemenang tidak mematuhi Syarat dan Ketentuan ini.
- (f) Hadiah tidak dapat dipindahtangankan. Hadiah tidak dapat ditukar, ditukar, diganti atau dikembalikan dengan uang tunai atau kredit. Hadiah diberikan "sebagaimana adanya". TikTok tidak bertanggung jawab atau berkewajiban untuk memastikan bahwa hadiah apa pun akan dikirimkan kepada Pemenang mana pun. TikTok menyangkal semua jaminan dan representasi dalam bentuk apa pun, tersurat maupun tersirat, termasuk tidak terbatas pada jaminan atau representasi kegunaan, kualitas yang memuaskan, dapat diperjualbelikan atau kesesuaian untuk tujuan tertentu dari Hadiah, bahwa setiap klaim yang dibuat oleh Effect House, produsen, distributor dan/atau penyedia layanan atau Hadiahnya akurat, bahwa Hadiah tersebut akan memenuhi keinginan Pemenang, atau bahwa Hadiah apa pun pasti akan dikirimkan atau ditransfer ke Pemenang.
- (g) Hadiah mungkin tunduk pada syarat dan ketentuan tambahan, dan Pemenang setuju untuk tunduk pada seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku pada Hadiah tersebut (termasuk namun tidak terbatas pada ketentuan yang berlaku untuk *promote coupon*).

5. UMUM

- (a) Waktu dan tanggal pengunggahan setiap Efek dihitung menggunakan cap waktu/tanggal yang berlaku pada efek/video pada Platform TikTok. Keluhan hilangnya Efek atau pengunggahan yang terlambat tidak akan dihiraukan.
- (b) Peserta bertanggung jawab atas setiap dan semua biaya yang dikeluarkan untuk berpartisipasi dalam Program. Peserta tidak akan mendapatkan penggantian biaya apa pun yang dikeluarkan untuk berpartisipasi dalam Program.
- (c) Jika ada gangguan pada Program dengan cara apa pun, atau jika tidak memungkinkan untuk melaksanakan Program seperti yang TikTok perkirakan secara wajar, TikTok

berhak, atas kebijakannya sendiri, untuk mendiskualifikasi Peserta atau Efek mana pun, atau untuk memodifikasi, menanggihkan, menghentikan atau membatalkan Program, sebagaimana mestinya.

- (d) TikTok tidak mendukung dilakukannya tindakan apa pun yang menyebabkan atau kemungkinan besar menyebabkan cedera, atau tindakan sembrono, berbahaya, atau kekerasan. TikTok juga memiliki hak untuk memoderasi Efek apa pun, dan mendiskualifikasi Peserta atau Efek apa pun yang melanggar Syarat dan Ketentuan ini.
- (e) Sepanjang diizinkan oleh peraturan yang berlaku, TikTok (termasuk pejabat, karyawan, dan agennya masing-masing) tidak bertanggung jawab dan mengecualikan semua tanggung jawab (termasuk yang akibat kelalaian (kecuali kematian atau cedera pribadi)), atau kehilangan atau kerugian (termasuk kehilangan keuntungan), baik langsung, tidak langsung, khusus atau konsekuensial, yang timbul dengan cara apa pun dari (i) Program, (ii) kesulitan teknis atau kerusakan perangkat (baik di bawah kendali TikTok maupun tidak); (iii) pencurian, akses yang tidak sah atau gangguan pihak ketiga; (iv) setiap variasi dalam nilai Hadiah dengan yang dinyatakan dalam Syarat dan Ketentuan ini; (v) timbulnya kewajiban pajak yang ditanggung oleh Pemenang; atau (vi) penggunaan dari Hadiah.
- (f) Sepanjang diizinkan oleh peraturan yang berlaku, setiap Peserta setuju untuk mengganti rugi dan membebaskan TikTok dari dan terhadap setiap dan semua klaim, kerusakan, kewajiban, biaya dan pengeluaran (termasuk biaya hukum atas dasar ganti rugi) yang timbul dari dugaan atau aktual pelanggaran hak cipta pihak ketiga, paten, merek dagang atau hak kekayaan intelektual lainnya, atau hak lainnya yang mungkin timbul dari dan/atau sehubungan dengan Efek dari Peserta, setiap pelanggaran Syarat dan Ketentuan ini dan/atau yang timbul dari/atau sehubungan dengan Efek dan/atau sehubungan dengan Program.
- (g) Setiap Peserta menyetujui dan menyetujui bahwa TikTok dapat mempublikasikan, mempromosikan, menyalin, mereproduksi, mengirimkan, menampilkan, mengedit, mengadaptasi, memodifikasi, membuat karya turunan dari dan/atau mendistribusikan atau menggunakan keterangan Peserta (termasuk foto dan detail profil Facebook atau Instagram atau TikTok) dan/atau video (atau bagian apa pun darinya): (i) sehubungan dengan, atau untuk promosi, Program ini; (ii) dengan cara, format, atau media apa pun, di bagian mana pun di dunia, termasuk namun tidak terbatas pada platform online seperti TikTok, Facebook, YouTube, Twitter, dan Instagram; (iii) atas diskresi TikTok, termasuk untuk tujuan promosi atau pemasaran TikTok atau tujuan komersial lainnya; dan (iv) bebas royalti dan tanpa kewajiban atribusi atau persetujuan. Setiap Peserta secara tidak dapat ditarik kembali memberikan kepada TikTok semua persetujuan dan pengesampingan yang diperlukan sehubungan dengan hal tersebut di atas, tanpa kompensasi lebih lanjut kepada Peserta.
- (h) Jika terjadi perselisihan yang timbul dari Program, atau terkait dengan interpretasi Syarat dan Ketentuan ini, keputusan TikTok bersifat final dan mengikat semua pihak.

- (i) Program ini tidak mengandung unsur keberuntungan atau lelang dalam bentuk apa pun dan didasarkan pada kriteria penghargaan yang obyektif. Selain yang ditetapkan secara tegas dalam Syarat dan Ketentuan ini, TikTok tidak membuat janji atau komitmen apa pun tentang Program atau Platform, seperti fungsi khusus Program, atau keandalan, ketersediaan, atau kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan Peserta. Platform dan Layanan disediakan "sebagaimana adanya". Sepanjang diperbolehkan oleh hukum yang berlaku, TikTok mengecualikan semua jaminan, baik yang tersurat, menurut undang-undang maupun tersirat. TikTok secara tegas menyangkal jaminan yang mencerminkan tidak adanya pelanggaran.
- (j) Peserta tidak akan mengalihkan, menjual, mentransfer, mendelegasikan, baik secara sukarela atau tidak, berdasarkan hukum atau tidak, hak atau kewajibannya berdasarkan Syarat dan Ketentuan ini tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari TikTok. TikTok dapat mengalihkan salah satu hak atau kewajibannya berdasarkan Syarat dan Ketentuan ini tanpa persetujuan sebelumnya dari Peserta.
- (k) Jika salah satu persyaratan di sini menjadi ilegal, tidak valid, atau tidak dapat dilaksanakan, maka persyaratan tersebut akan dihapus dari Syarat dan Ketentuan ini dan persyaratan lainnya akan tetap berlaku dan memiliki kekuatan hukum penuh.
- (l) Pajak ditanggung oleh Pemenang.
- (m) Syarat dan Ketentuan ini akan diinterpretasikan dan ditafsirkan sesuai dengan hukum Republik Singapura dan setiap perselisihan yang timbul dari atau sehubungan dengan Syarat dan Ketentuan ini, termasuk pertanyaan sehubungan dengan keberadaannya, validitasnya atau pengakhirannya, harus dirujuk dan pada akhirnya diselesaikan oleh arbitrase yang diadministrasikan oleh Singapore International Arbitration Centre ("SIAC"). Arbitrase tersebut harus dilaksanakan sesuai dengan Peraturan SIAC pada saat itu ("Peraturan"), yang mana Peraturan tersebut akan dianggap untuk dimasukkan sebagai referensi ke dalam Syarat dan Ketentuan ini.
- (n) Untuk pertanyaan terkait Program, harap kirimkan laporan ke laman pelaporan yang ada di dalam Platform dan kirimkan dengan subyek #EffectHouseIndonesia.

6. PRIVASI

- (a) Dengan berpartisipasi pada Program, masing-masing Peserta setuju untuk menerima komunikasi dari TikTok (seperti melalui *email* atau *direct message*).
- (b) Setelah menyetujui Syarat dan Ketentuan, untuk keperluan Program ini dan setiap kegiatan lain yang berkaitan dengan Program, para Peserta menyetujui dilakukannya pengumpulan dan pemrosesan informasi pribadi para Peserta dan setiap informasi lain yang terkait, serta dilakukannya pembagian informasi tersebut kepada pihak ketiga mana pun sesuai dengan Ketentuan TikTok, atas diskresi tunggal TikTok.
- (c) TikTok dapat membagikan atau mengungkapkan informasi para Peserta dengan para penyedia jasanya, apabila diperlukan, agar para penyedia jasanya dapat menjalankan suatu fungsi usaha, profesional, atau dukungan teknologi kepada TikTok juga dapat mengungkapkan informasi pribadi para Peserta apabila diizinkan atau diwajibkan

berdasarkan hukum atau perintah sah dari suatu lembaga arbitrase atau pengadilan di Indonesia.

- (d) Apabila Pemenang tidak ingin memberikan informasi pribadinya, maka TikTok tidak dapat memberikan Hadiah. Dengan memilih untuk tidak memberikan data pribadi, Pemenang mengakui bahwa dirinya tidak akan menerima Hadiah dari Program ini dan akan melepaskan serta membebaskan TikTok dari kewajiban sehubungan dengan hal tersebut, dan berjanji untuk tidak mengajukan tuntutan kepada TikTok sehubungan dengan permasalahan terkait Program ini.

7. KONTEN PARA PESERTA

- (a) Untuk keperluan Program, TikTok mengizinkan para Peserta untuk mengajukan, mengunggah atau dengan cara lain menyediakan konten apapun dalam bentuk gambar, suara, atau video pada Kompetisi ("**Konten Peserta**"), yang dapat diakses dan dilihat oleh publik. Dengan bergabung ke dalam Program, para Peserta memberikan kepada TikTok suatu lisensi mendunia yang bersifat eksklusif, berlaku di seluruh dunia, yang sub-lisensinya dapat diberikan, yang tidak dapat ditarik kembali dan yang bebas royalti berdasarkan seluruh hak kekayaan intelektual untuk menggunakan, memproduksi ulang, mengirimkan, mencetak, menerbitkan, membagikan, mengubah, menyediakan dan dengan cara lain memanfaatkan Konten Peserta tersebut, dalam seluruh format media dan saluran yang saat ini diketahui atau yang dibuat setelah ini (termasuk sehubungan dengan TikTok, setiap situs atau platform pihak ketiga, tidak terbatas pada Facebook, Instagram, YouTube dan Twitter).
- (b) Para Peserta lebih lanjut lagi setuju untuk mengesampingkan setiap dan seluruh dasar gugatan, tuntutan, dan tuntutan balasan yang mungkin dimilikinya terhadap TikTok dan afiliasi TikTok yang manapun atas penggunaan, pengumpulan, pemrosesan, dan pembagian Konten Peserta.
- (c) Para Peserta akan membebaskan TikTok dan setiap afiliasinya dari tanggung jawab apapun kepada pribadi atau properti yang timbul dari atau sehubungan dengan Program. TikTok tidak bertanggung jawab atas, dan tidak mendukung atau menjamin, pendapat, komentar, pandangan, nasihat atau rekomendasi yang diposting atau dikirim oleh para pengguna Platform TikTok.

8. KEGIATAN PROMOSI

- (a) Setiap Peserta setuju (i) untuk mengambil bagian dari setiap dan semua permintaan pemasaran, promosi, publisitas dari TikTok sehubungan dengan Program, (ii) bahwa TikTok dapat menggunakan nama, suara, foto, kemiripan, atau informasi identitas pribadi lainnya milik Peserta di media apa pun untuk promosi dan publikasi Program ini, dan (iii) memberikan TikTok semua persetujuan dan pengesampingan yang diperlukan untuk TikTok untuk menjalankan dan mempromosikan Program, termasuk sehubungan dengan foto dan/atau rekaman audio/video promosi yang diambil dari Peserta.

- (b) Peserta tidak boleh, tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari TikTok, berbicara dengan pers atau media lain, atau memberikan wawancara atau komentar apa pun yang berkaitan dengan Program.

Anissa Noor 2542