

Effect House Effect Challenges Terms of Service -メイクエフェクトチャレンジ

Effect Houseエフェクトチャレンジサービス利用規約

TikTokは、エフェクトデザイナーが[メイクエフェクト]エフェクトの制作に挑むプロモーションコンテスト、[メイクエフェクトチャレンジ]（「本チャレンジ」）を開催します！ 本チャレンジは、[2022年5月27日]から[2022年6月17日]（「チャレンジ期間」）まで開催されます。勝利参加者は、下記の勝者の選抜欄に従って[TikTokの日本EffectHouseチームにより選出]され、相応なりワードが授与されます。

本チャレンジ及び参加者には、以下に定める条件（「本規約」）が適用されます。

TikTok（「スポンサー」又は「当社」）が本チャレンジを主催し、本チャレンジ運営の責任を単独で負います。

本規約は、当社と本チャレンジ参加者（「参加者」又は「お客様」）の間の拘束力ある法的契約を構成し、当社が所有又は管理するアプリケーション（Effect House、TikTok、当社の関連ウェブサイト、当社が所有又は管理するサービス、アプリケーション、商品及びコンテンツを含みますが、これらに限られません。）上で利用可能な本チャレンジに参加する条件を定めます。

本規約は、[TikTokサービス利用規約](#)、[コミュニティガイドライン](#)、[Effect Houseサービス利用規約](#)、[エフェクトガイドライン](#)及び本プラットフォーム上の他のポリシー（随時の修正を含み、以下「TikTokポリシー」と総称します。）が適用され、それらを含みます。本規約と[Effect Houseサービス利用規約](#)が矛盾する場合、本規約が優先します。

本規約で定義されない用語で[Effect Houseサービス利用規約](#)に定義される用語は、[Effect Houseサービス利用規約](#)に定める意味を有します。

参加資格

下記に該当する個人に限り、本チャレンジに参加する資格を有します。

- 日本国に居住する個人
- 本チャレンジ開始日現在、18歳以上でかつ居住国の成年に達している個人

TikTokの従業員、役員及び請負業者、並びにそれらの近親者は参加する資格がありません。

本規約又はTikTokポリシーに違反すると、本チャレンジの資格を失い、TikTokアカウントが停止されます。

当社は、その単独の裁量で、TikTokポリシー及び／又は適用法を遵守しない参加者の資格をなく奪する権利を留保します。

チャレンジ参加方法

適格参加者は、本チャレンジに参加するにあたり、以下のミッション（「ミッション」）のすべてを実施しなければなりません。

- まだお済でない場合、Effect Houseソフトウェアをダウンロードし、TikTokアカウントにログインして、[Effect Houseサービス利用規約](#)に同意します。
- Effect Houseチャレンジページのチャレンジプロンプトに従って、エフェクトを制作します。
- エフェクトを提出する際、エフェクト提出ページ上で[メイクエフェクトチャレンジ]にチェックして本チャレンジに参加します。

当社がエフェクト及びデモビデオを実際に受領した時点で本規約においてこれらを「エントリー」といいます。お客様は、エントリーをいくつでも提出できます。

エントリーは、[2022年5月15日]から[2022年6月30日]まで（「エントリー期間」）に提出しなければなりません。

参加や優勝するために、ご購入又はお支払いの必要はありません。

提出要件

エントリーは、下記要件のすべてを満たさなければなりません。

- エフェクトは、チャレンジプロンプトに適合しなければなりません。
- エフェクトは、TikTokの[コミュニティガイドライン](#)及び[エフェクトガイドライン](#)に準拠しなければなりません。エフェクトはオリジナルでかつお客様が独占的に制作及び所有する（又はパブリックドメインにある（著作権等が公有に属する）コンテンツ若しくはEffect House内の資産を含む）ものでなければならず、お客様はそれに必要な権利（エントリーに登場する者の書面による許可、及び18歳未満の場合はその親又は法的保護者の書面による許可を含みます。）のすべてを有していなければなりません。

チャレンジからオプトアウトする及び再参加する方法

本チャレンジへの参加を希望しない場合、Effect Houseウェブポータル

（<https://effecthouse.tiktok.com/portal>）からエントリーを削除することで本チャレンジからオプトアウトすることができます。

オプトアウトすると、お客様のエントリーは資格を失い、お客様は本チャレンジに関するリワードの資格を失います。

オプトアウト後、再びミッションを実行することで再度参加することができます。

勝者の選抜

勝利エフェクトは、下表の主観的及び客観的基準に従ってTikTokの審査チームが選抜します。

ウエイト	測定基準	詳細
------	------	----

[数値]%	技術力	
[数値]%	技巧	
[数値]%	独創性	
[数値]%	創造力	
[数値]%	独自性	
[数値]%	チャレンジプロンプト（チャレンジプロンプトへのハイパーリンク）への適合性	

[4]名の勝者（「勝者」）にリワードが授与されます。リワードは一人あたり1つに限定されます。複数のエントリーを提出した参加者については、最優秀エフェクトのみが検討されます。

各リワードは下記のとおりです。

Amazonギフトカード5000円分+effecthouseオリジナルグッズ詰め合わせ

評価は[2022年7月1日]から[2022年7月15日]の間（「採点期間」）に行われます。

本チャレンジの間、リーダーボードは公開されません。

リワード条件

お客様は、本チャレンジへの参加について金銭が支払われないことを確認してこれに同意します。

リワードは、他のTikTokユーザーに譲渡したり交換することができません。

当社は、理由を問わず、勝利候補者がリワードを受領又は使用できないことや、それを希望しないことについての責任を負いません。

リワードの代用物又は現金等価物は、TikTokによる場合を除き、禁じられています。TikTokは、所定リワード又はその構成要素を、それが利用不能な場合に同等以上の価値を有する別のリワードで代用する権利を有します。

リワードに関して管轄当局からお客様に税金（罰金又はその利息を含みます。）及び費用が課される場合、お客様は、お客様が利用できる現地消費者法の放棄不可の権利を条件として、関連税務当局に対し当該税金（関連する罰金又は利息を含みます。）を支払う責任を負います。

当社は、予期せぬエラーを是正し、エフェクトを削除し、並びに／又は本チャレンジのあらゆる段階（勝者の決定及び発表後を含みます。）でTikTokポリシー及び／若しくは適用法を遵守しなかった参加者の資格をはく奪する権利を留保します。

当社は、正当な理由により、事前に通知することなく、いつでも本チャレンジを停止、延期又は中止し、かかるキャンセル、変更又は停止より前に受け取った適格エントリーに基づいてリワードを授与する権利を留保します。

本チャレンジに関する全事項についての当社の決定（本規約の解釈、勝者の選抜及びリワードの授与を含みます。）は、最終的なものとなります。さらに、お客様は、当社が本チャレンジの開発、管理、判定又はその他実施に関連する者又は事業体と十分な面識のある参加者（本チャレンジへの参加が不公平又は不正と見られる可能性がある者）の資格をはく奪する単独の裁量を有していることを確認し、これに同意します。

リワードの通知及び受領

チャレンジ期間終了後、Effect House Discordコミュニティで、Effect Houseブログへの投稿で、Effect Houseチャレンジウェブサイト及びTikTokアプリで勝者が発表されます。

このようにユーザー名、プロフィール写真が公表されること、及び本チャレンジへの参加を希望しない場合は、本チャレンジからオプトアウトすることができます。

当社は勝者に対し、[\[TikTokアプリ内プッシュ送付フォーム\]](#)でリワードの権利を主張するよう通知します。勝者は、かかる通知に定めるリワードの権利の主張に関する指示（認可書への署名、及び必要な知的財産ライセンス文書の提供を含みます。）に従わなければなりません。（米国に居住する参加者は、受賞にあたり米国居住証明、年齢及び身元の証明が必要となります。勝者は、スポンサー（その決定が本チャレンジに関する全事項について最終的かつ拘束力を有します。）の確認を受けます。スポンサーが内国歳入局に勝者を報告する場合、勝者はスポンサーからフォーム1099を受け取ります。）リワードの権利が主張されなかった場合、かかるリワードは没収され、TikTokの単独の裁量で、別の勝利候補者が選抜されます。当社は、リワードの権利の請求が成功しなかったことについての責任を負いません。

当社は、勝者の身元が有効に確認され、リワードが交付されたことを示す情報を公開又は提供する義務を負います。そのため、当社は、チャレンジ期間の末日から1か月以内にTikTokの「フィードバック」セクションから当社に問い合わせを行う者に対し、勝者の[姓及び地域]を提示します。これに関し、お客様は本チャレンジに参加することにより当社に対してかかる提示を承諾します。このように[姓及び国]が公表されることに反対される場合、当社まで[プライバシーレポート](#)を送信してください。関連する規制機関の要求に応じて、当該機関とかかる情報が共有されますので、ご注意ください。

個人データ

当社は、[プライバシーポリシー](#)及び本規約に従い、本チャレンジの実行及び管理に関する目的でお客様の個人データを処理します（ミッション及びチャレンジ参加者の個人データの処理を含みます。）。お客様は、[プライバシーレポート](#)を提出して当社に連絡することにより、データ保護の権利を行使することができます。

当社は、[プライバシーポリシー](#)に従い、[\[本チャレンジのページ、Effect House Discordコミュニティ、Effect Houseブログ及びTikTokアプリにおいて\]](#)お客様のユーザー名及びプロフィール写真を表示します。ユーザー名、プロフィール写真が表示されることを希望しない場合、いつでも本チャレンジからオプトアウトすることができます。

[物理的なリワードについて：勝者がリワードの交付に必要な個人情報（物理的なリワードを交付するための氏名及び住所等）の提供を希望しない場合、当社はリワードの一部又は全部を交付することができません。かかる個人データを提供しないことを選択することにより、お客様は、本チャレンジから関連するリワードを受け取らないことを了承し、当社をそれに関する義務から免除し、本チャレンジに関する事項について当社に対して請求を行わないことを約束します。]

ライセンス

本チャレンジに参加することにより、お客様は、本チャレンジに及びそれに関して提出するエフェクト並びに文書及び情報に[TikTokサービス利用規約](#)及び[Effect Houseサービス利用規約](#)が適用され、よって、本チャレンジを管理及び促進する目的でそれらを使用及び表示する当社の権利が適用されることを確認します。

さらに、お客様は、営利又は非営利の目的で、TikTok、Effect Houseその他のプラットフォーム、並びにあらゆるモード、媒体及びフォーマット（既存であるか今後発明されるかを問いません。）（デジタルプラットフォーム及びインターネットプラットフォーム、ライブイベント／コンサート及びあらゆる活動、TikTokが所有する商品、サービス及びプラットフォーム（TikTok又はTikTokの関連会社が管理又は運営するか否かを問いません。）を含みますが、これらに限られません。）上で、お客様のエントリー及びデモビデオを使用、利用、複製、配布、一般に伝達、適合するための、無条件、取消不可、非排他的、ロイヤリティ無料、完全譲渡可、永久的、世界で通じるライセンスを当社に付与します。

チャレンジの乱用

当社は、以下と考える合理的な根拠を有する場合、お客様の本チャレンジ参加資格をはく奪し、リワードを授与しない権利を留保します。

- お客様が本チャレンジのプロセス又は運営に干渉したか、干渉しようとした
- お客様が本規約又はTikTokポリシーに違反した
- お客様が他の者を困らせる又は嫌がらせをする意図を持って行為した
- 本チャレンジの趣旨に沿わない行為（リワードを受ける機会を不適切に操作しようとする）を行った
- 本チャレンジに関連して、（乱用したか採用したかにかかわらず）違法行為又は犯罪行為（詐欺を含む。）に関する虚偽表示を行った

エージェント若しくはコンピュータが自動生成するもの又は他の自動的な方法で実施したミッションは、不適格となり、考慮されません。

当社の責任

適用法で許容される範囲で、当社は、本チャレンジに参加したことにより（又は参加できなかったことにより）お客様に損失、損害又は失望を生じさせる結果に至った、不可抗力事由（自然災害、政府機関の指示に基づく活動、サイバー攻撃、パンデミック、政府が取った措置で「不可抗力」の定義に相当するものを含みます。）、「不可抗力」に該当するシステム障害、第三者（当社の下請業者を除きます。）の行為についての責任を負いません。

法で許容される限り、当社は、不正確な電子データの送受信若しくは送受信の失敗、技術的故障、参加の失敗、又はインターネット若しくはTikTokのアクセス不能若しくは利用不能についての責任を負いません。

本チャレンジ及びリワードは、個人的な非営利用途でのみ提供され、当社は商業上の損失についての責任を負いません。

当社は、エントリーの紛失、遅延、損害、汚損、不完全、盗難、判読不能、識別不能、損傷、違法な取得、郵便料金不足若しくは宛先の誤り、又は本チャレンジの提供、管理若しくはリワードの発表及び／若しくは本チャレンジ関連資料の誤字その他の印刷上の誤りについて責任を負いません。本チャレンジに参加することにより、参加者は、本チャレンジに起因するか関連するあらゆる種類の責任、請求、損失、損害、訴因、訴訟及び要求（その発生原因を問いません。）について、スポンサー、その親会社、子会社、関連会社、並びにそれぞれの取締役、役員、従業員及び代理人を永久的に免除及び免責します。

総則

これら条項のいずれかが違法、無効又はその他執行不能であることが判明した場合、当該条項は本規約から削除され、残余の条項は完全な効力を持って存続します。

本チャレンジはスキルに基づくものであり、いかなる形の運もオークションも関係しません。本チャレンジに参加するにあたり、料金は発生しません。本規約に明示的に定める場合を除き、当社は、本チャレンジに関してなんら約束も誓約（本チャレンジの特定機能、又はその信頼性、利用可能性若しくはお客様のニーズに応えられること等）もしません。当社は、いつでも本規約を修正する権利を留保します。

参加者は、自発的であるか強制的であるか、法の適用その他によるかを問わず、当社の書面による事前の同意なく、本規約又は本規約に基づく自己の権利義務のいずれも譲渡、売却、移転、委任又はその他処分してはなりません。

お客様は、本規約の解釈及び執行に米国連邦仲裁法が適用されること、並びにお客様及びTikTokそれぞれが陪審裁判を受ける又は集団訴訟に参加する権利を放棄することに同意します。本仲裁規定は、本規約の終了後も存続します。仲裁は、米国仲裁協会（American Arbitration Association、「AAA」）がその規則（お客様が個人の場合は、AAA消費者関連紛争補足手続を含みます。）に従って実施します。お客様が個人でないか又は事業体を代表して本サービスを利用した場合、AAA消費者関連紛争補足手続は適用されません。AAAの規則は、www.adr.orgから又は1-800-778-7879まで問い合わせることで入手することができます。申請費用、管理費用及び仲裁人報酬の支払いは、AAA規則に準拠します。お客様が個人であって、事業体を代表して本サービスにアクセス又はそれを利用しなかった場合、当社は、仲裁人が請求に根拠がないと判断しない限り、紛争金額が10,000ドル未満の場合には請求の当該費用を払い戻し、仲裁人が請求に根拠がないと判断しない限り、仲裁において弁護士報酬及び費用を追求しません。

本チャレンジに関するご質問は、effect_house_support@tiktok.comまでメールでお問い合わせください。

TikTokポリシーに違反するエフェクトを通報される場合は、TikTokアプリのエフェクトページにあるレポートチャンネルからレポートを提出してください。