

## CIFF EFFECT HOUSE T&CS (EN)

Visita [hyperlink to full Challenge T&Cs] para conocer las disposiciones específicas del programa aplicables. No se requiere ninguna compra. El Programa comienza el 14 de abril de 2023 a las 09:00 a. m. GMT y finaliza el 5 de mayo de 2023 a las 00:00 a. m. GMT. Esta disponible para los residentes legales mayores de 18 años en las regiones en las que Effect House y TikTok estén disponibles. Un jurado seleccionará 16 ganadores en función de los criterios expuestos en las disposiciones específicas del Programa. Se harán públicos el nombre de usuario y la fotografía del perfil de los ganadores. Recompensas: 1. 5 (cinco) primeros puestos: 2000 USD cada uno; 2. 10 (diez) menciones honoríficas: 500 USD cada una y 3. 1 (una) invitación al Festival de Cine Internacional de Cannes (22 de mayo de 2023), que incluye además una estancia de 2 noches (21-23 de mayo de 2023) en un hotel 4\* o un alojamiento similar, los vuelos de ida y vuelta en clase turista y el transporte. Máximo [1] recompensa por persona.

# **Effect Challenge del Festival de Cine Internacional de Cannes**

## **Disposiciones específicas del Programa**

**No se requiere ninguna compra.**

La inscripción implica que todos los participantes conocen y aceptan que deben cumplir estas disposiciones específicas del Programa. El incumplimiento de estas disposiciones específicas del Programa puede suponer la descalificación.

TikTok presenta el **Effect Challenge del Festival de Cine Internacional de Cannes** (este “**Challenge**”). Este Challenge es un Programa sujeto a la Política de recompensas que rige la creación de efectos inspirados en el cine. El Challenge tendrá lugar desde el 14 de abril de 2023 a las 09:00 a. m. GMT hasta el 5 de mayo de 2023 a las 00:00 a. m. GMT (el “**Periodo del Challenge**”). Los ganadores serán seleccionados por un jurado con arreglo a las reglas de selección de los ganadores y recibirán la recompensa correspondiente.

Estas disposiciones específicas del Programa constituyen un acuerdo legalmente vinculante entre TikTok y tú, y establecen los términos y las condiciones de participación en el Challenge disponible en la Plataforma.

Este Challenge está sujeto también a los Términos del servicio de TikTok, las Normas de la Comunidad, los Términos del servicio de Effect House, las Directrices relativas a Effect, la Política de recompensas y demás políticas de la Plataforma, así como sus modificaciones eventuales (en conjunto las **“Políticas de TikTok”**). En caso de discrepancia entre estas disposiciones específicas del Programa y los Términos del servicio de Effect House, prevalecerán las disposiciones específicas del Programa.

Todos los términos en mayúscula que no estén definidos en estas disposiciones específicas del Programa, pero sí en las Políticas de TikTok, tendrán el significado que se les da en las Políticas de TikTok.

## 1. Participantes que reúnen los requisitos

Solo estos individuos reúnen los requisitos para participar en el Programa:

- No deben residir en Afganistán, Samoa Americana, Anguila, Bangladés, Camerún, Costa de Marfil, Crimea, Cuba, Dominica, Donetsk, Guinea Ecuatorial, Fiyi, Gabón, Ghana, Guam, Haití, Irán, Irak, Líbano, Liberia, Libia, regiones de Luhansk de Ucrania, Moldavia, Mónaco, Montenegro, Myanmar, Corea del Norte, Palaos, Panamá, Paraguay, Rusia, Santa Lucía, Samoa, Seychelles, Sudán del Sur, Sudán, Siria, República Centroafricana, Timor-Leste, Trinidad y Tobago, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Uzbekistán, Vanuatu, Zimbabue y Brasil;
- no pueden ser empleados, directivos ni contratistas de TikTok ni tampoco del Festival de Cine Internacional de Cannes;

El incumplimiento de estas disposiciones específicas del Programa, las Políticas de TikTok y la legislación aplicable pueden suponer la descalificación de este Challenge y la suspensión de la cuenta de TikTok.

## 2. Cómo participar en este Challenge

La participación en este Programa es gratuita. No se requiere ninguna compra ni tarifa de entrada de ninguna clase.

Para participar en este Challenge:

1. Descarga el software de Effect House e inicia sesión en tu cuenta de TikTok;
2. Crea un efecto y un vídeo de demostración para acompañar el efecto en una de las siguientes categorías (**“Categoría de efecto”** cada una de ellas): Makeup (Maquillaje), Wardrobe (Armario), Cinematography (Cinematografía), Direction (Dirección) o VFX, siguiendo el Challenge Prompt en la página Challenges de Effect House; y
3. Cuando envíes los efectos, marca la Categoría de efecto en la que participas y después el Effect Challenge del Festival de Cine Internacional de Cannes en la página de envío de efectos para participar en este Challenge.

Una vez que hayamos recibido un efecto y el vídeo de demostración, se denominarán en estas disposiciones específicas del Programa “**Entrada**” (o “**Entradas**”). Puedes enviar todas las Entradas que quieras. Las entradas se deben enviar entre el 14 de abril de 2023 a las 9:00 a. m. GMT y el 5 de mayo de 2023 a las 00:00 a. m. GMT.

### 3. Requisitos de los envíos

Las entradas deben cumplir todos estos requisitos:

- seguir el Challenge Prompt;
- cumplir toda la legislación aplicable y todas las políticas de TikTok;
- no incluir elementos sujetos a derechos de propiedad intelectual (aquí se incluyen ropa de diseño, obras con derecho de autor que no sean propiedad del participante o cualquier otro objeto de marca) salvo que puedas demostrar que has obtenido todos los derechos y permisos.

### 4. Cómo cancelar la participación e inscribirse de nuevo en el Challenge

Si ya no quieres seguir participando en este Challenge después de haber enviado una Entrada, puedes anular la participación eliminando la Entrada o Entradas del portal web de Effect House (hipervínculo a <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Una vez que hayas cancelado tu participación, tu Entrada o Entradas quedarán descalificadas y no podrán optar a las Recompensas asociadas con el Programa. Después de cancelar tu participación, puedes volver a entrar en el Programa si realizas las tareas obligatorias dentro del Periodo del Challenge.

### 5. Selección de los ganadores y recompensas

Siempre y cuando cumplas los requisitos expuestos en la sección 3 más arriba, las Entradas elegibles serán evaluadas por un jurado compuesto por jueces independientes (2 empleados de TikTok y un juez externo imparcial) (los “**Jueces**”) en función de los criterios que se muestran en esta tabla:

Ponderación	Métrica	Detalles
25 %	Creatividad	El efecto es creativo, original e innovador.
25 %	Elaboración	El efecto demuestra unas excelentes dotes técnicas.
25 %	Adecuación al <u>Challenge Prompt</u>	Es un efecto divertido, interesante y adecuado para todas las personas de todas las edades.
25 %	Enfoque en los usuarios	El efecto es interactivo, intuitivo y se centra en la experiencia de los usuarios.

Los Jueces evaluarán y puntuarán las Entradas en función de los criterios anteriores entre el 8 de mayo de 2023 y el 10 de mayo de 2023 (“**Periodo de puntuación**”). Los Jueces seleccionarán las 16 Entradas (“**Ganadores**”) (tres (3) en cada Categoría de efecto y una (1) general para el Favorito del Festival de Cine Internacional de Cannes) que hayan recibido las puntuaciones más altas al final del Periodo de puntuación para obtener una Recompensa.

Cada Ganador solo podrá obtener una (1) Recompensa. En el caso de los participantes que hayan enviado varias Entradas, solo se tendrá en cuenta el efecto con la puntuación más alta (en función de los criterios expuestos más arriba).

Los Ganadores obtendrán las siguientes Recompensas:

1. **Categoría Makeup:**
  1. 1 (un) primer puesto: 2000 USD
  2. 2 (dos) menciones honoríficas: 500 USD cada una
2. **Categoría Wardrobe:**
  1. 1 (un) primer puesto: 2000 USD
  2. 2 (dos) menciones honoríficas: 500 USD cada una
3. **Categoría Cinematography:**
  1. 1 (un) primer puesto: 2000 USD
  2. 2 (dos) menciones honoríficas: 500 USD cada una
4. **Categoría Direction:**
  1. 1 (un) primer puesto: 2000 USD
  2. 2 (dos) menciones honoríficas: 500 USD cada una
5. **Categoría VFX:**
  1. Primer puesto: 2000 USD
  2. 2 (dos) menciones honoríficas: 500 USD cada una
6. Favorito del Festival de Cine Internacional de Cannes
  1. 1 (una) entrada para las proyecciones del Festival de Cine Internacional de Cannes el 22 de mayo de 2023, incluida una estancia de 2 noches (21-23 de mayo) en un hotel de 4\* o un alojamiento similar, además de los billetes de avión y el transporte (con un valor estimado de 4000 USD).

Ten en cuenta que TikTok no presta ninguna otra asistencia en relación con los requisitos para viajar, como la obtención de visados o cualquier otra condición que deba cumplirse (en caso de que haya alguna) para poder viajar. Es responsabilidad exclusiva del ganador asegurarse de que cumple con todos los requisitos obligatorios para viajar y obtener todos los visados o permisos necesarios.

Al participar en este Programa, reconoces y aceptas que TikTok no será responsable de ningún aspecto relacionado con el hotel u otro alojamiento, los vuelos y/u otros servicios de transporte distinto de las Recompensas que ofrecemos.

## **6. Notificación y recepción de las Recompensas**

El 12 de mayo de 2023 a las 09:00 a. m. GMT, se anunciarán todos los Ganadores en la página [Challenge Prompt](#).

Las Recompensas se distribuirán a cada Ganador en el plazo de quince (15) días laborables después de contactar con el Ganador y una vez recibida toda la información obligatoria que TikTok solicita (si la hubiera). Informaremos también a los Ganadores del procedimiento que deben utilizar para recoger las Recompensas, en función del país de residencia. Si eliges no proporcionar la información personal (como la dirección de correo electrónico) necesaria para entregar la Recompensa, reconoces y aceptas que perderás el derecho a participar y conseguir Recompensas.

Si tienes alguna objeción para que hagamos público tu nombre de usuario o la foto del perfil de esta manera, o no quieres participar en el Challenge, puedes cancelar tu participación.

Es posible que notifiquemos a los Ganadores que recojan las Recompensas a través de la mensajería en la aplicación de TikTok de la Plataforma o por correo electrónico. Los Ganadores deben seguir las instrucciones incluidas en la notificación (si la hubiera) para solicitar la Recompensa. TikTok se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante y/o cualquier Entrada a su entera discreción. Si no se puede contactar con un participante y confirmar que es el Ganador como se ha indicado más arriba, o en el caso de que no se solicite alguna Recompensa, se podrá confiscar la Recompensa y seleccionar a un Ganador alternativo. TikTok no es responsable de las solicitudes incorrectas de la Recompensa ni de los intentos infructuosos por contactar con un participante.

Estamos obligados a hacer pública o entregar la información que garantice una identificación válida de los Ganadores y la entrega de la Recompensa. Para ello, compartiremos el nombre de usuario y el país de los Ganadores con las personas que se pongan en contacto con nosotros en el plazo de un mes tras la finalización del Periodo del Challenge de acuerdo con la sección Lista de Ganadores que figura a continuación. Si te opones a que tu nombre de usuario o tu país se hagan públicos de esta manera, envíanos un [Informe de privacidad](#). A este respecto, recuerda que puede ser necesario compartir esta información con las autoridades reguladoras pertinentes si así lo solicitan.

## **7. Lista de Ganadores**

Para solicitar los nombres de los Ganadores de este Challenge, envía una solicitud por correo electrónico con el asunto “Cannes International Film Festival Effect Challenge” a [effect\\_house\\_support@tiktok.com](mailto:effect_house_support@tiktok.com).

¿Tienes alguna pregunta? Puedes ponerte en contacto con nosotros mediante la función de [comentarios](#).