

CIFF EFFECT HOUSE -KILPAILUN EHDOT (SU)

Sivustolla [hyperlinkki Kilpailun ehtoihin] voit lukea sovellettavat Ohjelmaehdot. Ei ostopakkoa. Ohjelma käynnistyy 14.4.2023 klo 9.00 GMT (Suomen aikaa klo 12.00) ja päättyy 5.5.2023 klo 0.00 GMT (Suomen aikaa klo 3.00 seuraavana aamuna). Avoinna vähintään 18-vuotiaille niissä maissa laillisesti oleskeleville, joissa Effect House ja TikTok ovat saatavilla. Tuomaristo valitsee 16 voittajaa ohjelman ehdoissa ilmoitettujen kriteerien nojalla. Voittajien käyttäjätunnukset ja profiilikuvat näytetään julkisesti. Palkinnot: 1. 5 (viisi) 1. palkintoa arvoltaan 2 000 USD; 2. 10 (kymmenen) kunniamainintaa ja 500 USD:n palkintoa; ja 3. (vain Euroopassa kirjoilla oleville) 1 (yksi) kutsu Cannesin kansainvälisten elokuvajuhlien näytökseen (22.5.2023); paketti sisältää 2 yötä (21.—23.5.2023) 4 tähden hotellissa tai vastaavassa, lennot economy-luokassa ja kuljetuksen. Korkeintaan yksi [1] palkinto henkeä kohti.

Cannes International Film Festival Effect Challenge -kilpailu

Ohjelmaehdot

Ei ostopakkoa

Osallistumalla kukin osallistuja hyväksyy nämä Ohjelmaehdot ja sitoutuu noudattamaan niitä. Näiden Ohjelmaehtoien rikkominen voi johtaa Kilpailusta pois sulkemiseen.

TikTok yleensä esittää **Cannes International Film Festival -tehostekilpailun ("Kilpailun")**. Tämä Kilpailu on Palkkiokäytännön alainen ohjelma, jossa voit luoda elokuvateollisuudesta tuttuja tehosteita. Kilpailu käynnistyy 14.4.2023 klo 9.00 GMT ja päättyy 5.5.2023 klo 0.00 GMT ("**Kilpailuaika**"). Voittoisat osallistujat valitsee tuomaristo valintasääntöjen mukaisesti ja heidät palkitaan.

Nämä Ohjelmaehdot muodostavat laillisesti sitovan sopimuksen meidän ja osallistujan välillä. Kilpailuun osallistumista koskevat ehdot ja rajoitukset ovat luettavissa Alustalla.

Tähän Kilpailuun sovelletaan lisäksi TikTok-palvelun käyttöehtoja, Yhteisösääntöjä, Effect House -palvelun käyttöehtoja, Tehostesääntöjä, Palkkiokäytäntöä ja muita Alustan käytäntöjä niiden kulloinkin päivitetyssä muodossa (yhdessä "**TikTokin käytännöt**"). Mikäli näiden Ohjelmaehtoien ja Effect House -palvelun käyttöehtoien välillä on ristiriita, sovelletaan näitä Ohjelmaehtoja.

Isolla alkukirjaimella kirjoitettuja termejä, joita ei ole selitetty näissä Ohjelmaehdoissa mutta jotka on selitetty TikTokin käytännöissä, käytetään siinä merkityksessä mikä niillä on TikTokin käytännöissä.

1. Osallistumiskelpoisuus

Voit osallistua Kilpailuun vain mikäli

- o asuinpaikkasi ei ole Afganistan, Amerikan Samoa, Anguilla, Bangladesh, Kamerun, Côte D'Ivoire (Norsunluurannikko), Krimin niemimaa, Kuuba, Dominikaaninen tasavalta, Donetsk, Päiväntasaajan Guinea, Fidži, Gabon, Ghana, Guam, Haiti, Iran, Irak, Libanon, Liberia, Libya, Luhanskin alueet Ukrainassa, Moldova, Monaco, Montenegro, Myanmar, Pohjois-Korea, Palau, Panama, Paraguay, Venäjä, Saint Lucia, Samoa, Seychellit, Etelä-Sudan, Sudan, Syyria, Keski-Afrikan tasavalta, Itä-Timor, Trinidad ja Tobago, Yhdysvaltain neitsytsaaret, Uzbekistan, Vanuatu, Zimbabwe tai Brasilia
- o et ole TikTokin tai Cannesin kansainvälisten elokuvajuhlien työntekijä, toimihenkilö tai alihankkija.

Näiden Ohjelmaehtojen, TikTokin käytäntöjen ja/tai sovellettavan lainsäädännön rikkominen voi johtaa Kilpailusta ulos sulkemiseen ja TikTok-tilin jäädyttämiseen.

2. Näin osallistut Kilpailuun

Tähän Ohjelmaan osallistuminen ei maksa mitään. Sinun ei tarvitse ostaa mitään, eikä pääsymaksua ole.

Osallistuaksesi Kilpailuun:

1. [Lataa Effect House ohjelmisto](#) ja kirjaudu TikTok-tilillesi.
2. Luo tehoste ja demovideo yhteen seuraavista kategorioista ("**Tehostekategoria**"): Ehostus, Puvustus, Kuvaus, Ohjaus tai Visuaaliset tehosteet (VFX) noudattaen [Tehtävänantoa](#) Effect Housen Kilpailut-sivulla.
3. Kun lähetät tehosteen Kilpailuun, merkitse rastilla, mihin Tehostekategoriaan haluat osallistua ja osallistumissivulla rasti kohtaan Cannes International Film Festival Effect Challenge.

Kun olemme vastaanottaneet tehosteen ja demovideon, ne katsotaan näiden Ohjelmaehtojen puitteissa "**Kilpailutyöksi**" (tai "**Kilpailutöiksi**"). Voit osallistua niin monella Kilpailutyöllä kuin haluat. Kilpailutyöt on toimitettava aikavälillä 14.4.2023 klo 9.00 GMT — 5.5.2023 klo 0.00 GMT.

3. Osallistumisvaatimukset

Kilpailutöiden on täytettävä seuraavat vaatimukset:

- noudatettava [Tehtävänantoa](#)

- noudatettava sovellettavaa lakia ja kaikkia TikTokin käytäntöjä
- ne eivät saa sisältää kolmannen osapuolen omistamaa immateriaaliomaisuutta (tähän lasketaan merkkivaatteet, tekijänoikeuden suojaamat toisen henkilön teokset tai muut brändätyt kohteet) paitsi jos voit todistaa, että olet saanut oikeudet merkin, brändin tai sisällön käyttöön.

4. Kilpailun keskeyttäminen ja uudelleen osallistuminen

Jos et haluakaan osallistua Kilpailuun lähetettyäsi Kilpailutyön, voit perua osallistumisesi poistamalla Kilpailutyösi Effect House -portaalissa (hyperlinkki <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Kun keskeytät osallistumisesi, Kilpailutyösi suljetaan ulos kilpailusta eikä sille tai niille enää voida myöntää Palkintoa Ohjelmassa. Kun olet keskeyttänyt osallistumisesi, voit osallistua uudelleen suorittamalla vaaditut tehtävät uudelleen Kilpailuaikana.

5. Voittajien valinta ja palkinnot

Jos osallistujat täyttävät kohdan 3 edellytykset, Kilpailutyöt päätyvät riippumattomista tuomareista muodostetun paneelin arvioitaviksi (paneelissa on 2 TikTokin työntekijää ja 1 ulkopuolinen puolueeton tuomari) ("**Tuomaristo**") alla olevan taulukon kriteerien mukaisesti:

Painotus	Mittari	Selitys
25 %	Luovuus	Tehoste on luova, keksinnöllinen ja innovatiivinen.
25 %	Taidokkuus	Tehoste osoittaa erinomaista teknistä osaamista.
25 %	Kilpailun <u>Tehtävänannon</u> noudattaminen	Tehoste on hauska, mielenkiintoinen ja kaikenikäisille sopiva.
25 %	Käyttäjälähtöisyys	Tehoste on interaktiivinen, intuitiivisesti toimiva ja käyttäjäkokemukseen keskittyvä.

Tuomaristo arvioi ja pisteyttää Kilpailutyöt yllä olevien kriteerien perusteella 8.—10.5.2023 ("**Pisteytysjakso**"). Tuomaristo valitsee 16 Kilpailutyötä ("**Voittajaa**") (kolme (3) kustakin Tehostekategoriasta ja yhden (1) Suosikin Cannesin kansainvälisille elokuvajuhlille) sen mukaan, mitkä videot saavat korkeimmat pisteet; nämä palkitaan Pisteytysjakson päättyessä.

Kukin Voittaja voi voittaa vain yhden (1) Palkinnon. Useita Kilpailutöitä lähettäneiltä osallistujilta huomioidaan vain (yllä olevien kriteerien nojalla) parhaaksi yltävä tehoste.

Voittajille myönnetään seuraavat Palkinnot:

1. **Paras ehostus:**
 1. 1 (yksi) ensimmäinen palkinto: 2 000 USD
 2. 2 (kaksi) kunniamainintaa: 500 USD kummallekin
2. **Paras puvustus:**
 1. 1 (yksi) ensimmäinen palkinto: 2 000 USD
 2. 2 (kaksi) kunniamainintaa: 500 USD kummallekin
3. **Paras kuvaus:**
 1. 1 (yksi) ensimmäinen palkinto: 2 000 USD
 2. 2 (kaksi) kunniamainintaa: 500 USD kummallekin
4. **Paras ohjaus:**
 1. 1 (yksi) ensimmäinen palkinto: 2 000 USD
 2. 2 (kaksi) kunniamainintaa: 500 USD kummallekin
5. **Parhaat visuaaliset tehosteet:**
 1. 1 (yksi) ensimmäinen palkinto: 2 000 USD
 2. 2 (kaksi) kunniamainintaa: 500 USD kummallekin
6. Suosikki Cannesin elokuvajuhlille
 1. 1 (yksi) pääsylippu Cannesin kansainvälisten elokuvajuhlien näytökseen 22.5.2023, sisältäen 2 yötä (21.—23.5.2023) 4 tähden hotellissa tai vastaavassa, mukaan lukien lennot ja kuljetuksen lentokentältä hotelliin (arvo noin 4 000 USD).

Huomaa, että emme tarjoa muuta matkoihin liittyvää tukea, kuten apua viisumin hankinnassa ja/tai muun mahdollisen matkustamiseen vaaditun ehdon täyttämiseksi. On kokonaan voittajan omalla vastuulla varmistaa, että hän täyttää kaikki matkustusvaatimukset ja on hankkinut tarvittavat viisumit tai muut luvat.

Osallistumalla tähän Ohjelmaan hyväksyt sen, että emme vastaa hotelliin tai muuhun majoitukseen, lentoihin ja/tai muihin kuljetuspalveluihin liittyvistä asioista muuten kuin myöntämällä Palkinnot.

6. Palkinnoista ilmoittaminen ja Palkintojen vastaanotto

Voittajien nimet julkistetaan Tehtävänanto-sivulla 12.5.2023 klo 9.00 GMT (Suomen aikaa klo 12.00).

Palkinnot toimitetaan kullekin Voittajalle viidentoista (15) pankkipäivän kuluessa siitä, kun Voittaja on tavoitettu ja hän on antanut meille pyytämämme välttämättömät tiedot. Ilmoitamme Voittajille myös, mitä menetelmää käyttäen Palkinnot voidaan vastaanottaa asuinmaasta riippuen. Jos et luovuta henkilötietoja (kuten sähköpostiosoitetta), joita Palkinnon toimittamiseen tarvitaan, hyväksyt sen, että osallistumistasi ei lasketa ja että et voi voittaa Palkintoa.

Jos et halua, että käyttäjätunnukseksi ja profiilikuvaksi julkistetaan tällä tavalla, tai jos et halua osallistua Kilpailuun, voit pidättäytyä osallistumasta.

Saatamme pyytää Voittajaa lunastamaan Palkintonsa TikTok-sovelluksen viestitoimintoa käyttäen Alustalla tai sähköpostitse. Voittajien on noudatettava saamansa ilmoituksen ohjeita Palkinnon lunastamiseksi. Pidätämme oikeuden sulkea osallistujia ja/tai Kilpailutyö kilpailusta yksinomaisen harkintamme mukaan. Jos jotakuta osallistujaa ei onnistuta tavoittamaan ja vahvistamaan Voittajaksi yllä kuvatulla tavalla, tai jos jokin Palkinto jää lunastamatta, Palkinto

voidaan katsoa menetetyksi ja Voittajaksi voidaan valita toinen osallistuja. Emme vastaa Palkinnon lunastuksen epäonnistumisesta emmekä osallistujan tavoittamisen tuloksettomuudesta. Meillä on velvollisuus julkistaa tai tuoda saataville vahvistus siitä, että Voittajat on asianmukaisesti tunnistettu ja Palkinnot on toimitettu. Tätä varten luovutamme tiedon Voittajien käyttäjätunnuksista ja asuinmaasta kenelle tahansa, joka niitä meiltä tiedustelee kuukauden kuluessa Kilpailujakson päättymisestä kuten alla kohdassa Voittajalista kerrotaan. Jos vastustat käyttäjätunnuksesi ja asuinmaasi julkistamista tällä tavalla, lähetä meille [Tietosuojahuomautus](#). Huomaa kuitenkin, että nämä tiedot on ehkä luovutettava valvontaviranomaisille näiden pyynnöstä.

7. Voittajalista

Kilpailun Voittajien nimet saat halutessasi lähettämällä sähköpostitse pyynnön, joka on otsikoitu "Cannes International Film Festival Effect Challenge", osoitteeseen effect_house_support@tiktok.com.

Jäikö kysyttävää? Saat meihin yhteyden käyttämällä [Palautetoimintoa](#).