

VILKÅR FOR CIFF EFFECT HOUSE (NO)

Gå til [[lenke til alle vilkår for utfordringen](#)] for gjeldende programspesifikke bestemmelser. Kjøp ikke nødvendig. Programmet starter 14. april 2023 kl. 09.00 GMT og avsluttes 5. mai 2023 kl. 00.00 GMT. Tilgjengelig for lovlige innbyggere i en region der Effect House og TikTok er tilgjengelig og som er minst 18 år. 16 vinnere vil bli valgt av et dommerpanel basert på spesifikke kriterier angitt i de programspesifikke bestemmelsene. Brukernavnet og profilbildet til vinnerne vil vises. Belønning: 1. 5 (fem) førstepriser: USD 2000 hver; 2. 10 (ti) hederlige omtaler: USD 500 hver; og 3. (kun for skapere i Europa) 1 (én) invitasjon til Cannes International Film Festival Screening (22. mai 2023), inkludert et opphold på 3 netter (21.–23. mai 2023) på et 4-stjerners hotell eller lignende overnatting, inkludert tur-retur med fly på økonomiklasse og transport. Grense på [1] belønning per person.

Cannes International Film Festival- effektutfordring

Programspesifikke bestemmelser

Kjøp ikke nødvendig

Ved å delta aksepterer og godtar hver deltaker å være bundet av disse programspesifikke bestemmelsene. Unnlattelse av å overholde disse programspesifikke bestemmelsene kan føre til diskvalifikasjon.

TikTok er stolte av å kunne presentere **Cannes International Film Festival-effektutfordringen** (denne «**utfordringen**»). Denne utfordringen er et program underlagt vilkårene for belønninger, og i dette programmet kan du lage effekter inspirert fra filmverdenen! Utfordringen vil vare fra 14. april 2023 kl. 09.00 GMT til 5. mai 2023 kl. 00.00 GMT («**utfordringsperioden**»). Et dommerpanel velger ut deltakerne som vinner, i henhold til kriteriene for valg av vinner, og belønning tildeles.

Disse programspesifikke bestemmelsene utgjør en bindende juridisk avtale mellom oss og deg, og de angir vilkårene for å delta i utfordringen, som er tilgjengelig på plattformen. Denne utfordringen er også underlagt [TikToks tjenestevilkår](#), [fellesskapets retningslinjer](#), [Effect Houses tjenestevilkår](#), [vilkårene for effekter](#), [vilkårene for belønninger](#) og andre vilkår på plattformen, som endret fra tid til annen (sammen omtalt som «**TikToks vilkår**»). I tilfelle det

oppstår konflikt mellom disse programspesifikke bestemmelsene og Effect Houses tjenestevilkår, skal disse programspesifikke bestemmelsene gjelde.

Alle termer med stor bokstav som ikke er definert i disse programspesifikke bestemmelsene, men definert i TikToks vilkår, har betydningen gitt til dem i TikToks vilkår.

1. Kvalifiserte deltakere

Alle er i utgangspunktet kvalifisert til å delta i programmet, men ikke følgende personer:

- Ikke de som bor i Afghanistan, Amerikansk Samoa, Anguilla, Bangladesh, Kamerun, Elfenbenskysten, Krim, Cuba, Dominica, Donetsk, Ekvatorial-Guinea, Fiji, Gabon, Ghana, Guam, Haiti, Iran, Irak, Libanon, Liberia, Libya, Luhansk-regionene i Ukraina, Moldova, Monaco, Montenegro, Myanmar, Nord-Korea, Palau, Panama, Paraguay, Russland, Saint Lucia, Samoa, Seychellene, Sør-Sudan, Sudan, Syria, Den sentralafrikanske republikk, Timor-Leste, Trinidad og Tobago, De amerikanske jomfruøyene, Usbekistan, Vanuatu, Zimbabwe eller Brasil.
- Ikke de som er ansatt, styremedlem eller kontraktør for TikTok og/eller Cannes International Film Festival.

Brudd på disse programspesifikke bestemmelsene, TikToks vilkår og/eller gjeldende lov kan føre til diskvalifisering fra denne utfordringen og suspensjon av TikTok-kontoen.

2. Slik deltar du i denne utfordringen

Deltakelse i dette programmet er gratis. Kjøp eller avgift for å delta kreves ikke.

Slik deltar du i denne utfordringen:

1. Last ned Effect House-programvaren og logg inn på TikTok-kontoen.
2. Opprett en effekt og en demovideo som viser frem effekten i én av følgende kategorier (hver en «**effektkategori**»): Makeup, Wardrobe, Cinematography, Direction eller VFX, der du følger utfordringens regler på siden med Effect House-utfordringer.
3. Når du sender inn effekter, sjekk effektkategorien du deltar i og deretter Cannes International Film Festival-effektutfordringen på effektinnsendingssiden for å delta i denne utfordringen.

Når en effekt og demovideo faktisk er mottatt av oss, blir de referert til i disse programspesifikke bestemmelsene som et «**bidrag**»). Du kan sende inn så mange bidrag som du måtte ønske. Bidragene må sendes inn mellom 14. april 2023 kl. 09:00 GMT og 5. mai 2023 kl. 00:00 GMT.

3. Krav til innsending

Bidrag må oppfylle alle disse kriteriene:

- Følge utfordringens regler.

- Følge alle gjeldende lover og all TikToks vilkår.
- Ikke inneholde tredjeparts immaterielle rettigheter (dette inkluderer merkeklær, andre opphavsrettsbeskyttede verk enn deltakerens egne, eller andre merkede gjenstander) med mindre du har bevis på at du har fått alle rettigheter og godkjenninger.

4. Hvordan melde deg av og delta i utfordringen på nytt

Hvis du ikke lenger ønsker å delta i denne utfordringen etter at du har sendt inn et bidrag, kan du melde deg av utfordringen ved å slette bidraget eller bidragene fra Effect House-nettportalen (lenke til <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Når du melder deg av, vil ditt(-ne) bidrag bli diskvalifisert og ikke være kvalifisert for belønninger knyttet til programmet. Etter at du har meldt deg av, kan du delta i programmet på nytt ved å utføre de nødvendige oppgavene igjen i løpet av utfordringsperioden.

5. Valg av vinner og belønninger

Forutsatt at du oppfyller kravene oppført i del 3 ovenfor, vil de kvalifiserte bidragene bli bedømt av et panel av uavhengige dommere (dette panelet bestående av to ansatte hos TikTok og én ekstern upartisk dommer) («**dommere**») basert på kriteriene oppført i tabellen nedenfor:

Vekt	Metrikk	Detaljer
25 %	Kreativitet	Effekten er kreativ, original og nyskapende.
25 %	Håndverk	Effekten viser strålende tekniske evner
25 %	Samsvar med <u>utfordringens regler</u>	Effekt som er morsom, interessant og passende for alle aldre.
25 %	Brukerfokus	Effekten er interaktiv, intuitiv og har fokus på brukeropplevelsen.

Dommerne vil evaluere og poengsette bidragene basert på kriteriene ovenfor mellom 8. mai 2023 og 10. mai 2023 («**poengperiode**»). Dommerne vil velge de 16 bidragene («**vinnere**») (tre (3) fra hver effektkategori og én (1) samlet Cannes International Film Festival-favoritt) som mottar de høyeste poengsummene ved slutten av poengperioden, og disse mottar belønning.

Hver vinner kan kun vinne én (1) belønning. For deltakere som sender inn flere bidrag, vil kun den høyeste poengsummen (i henhold til kriteriene ovenfor) bli tatt i betraktning.

Vinnerne vinner følgende belønninger:

1. Makeup-kategorien:

1. 1 (én) 1. plass: USD 2000
2. 2 (to) hederlige omtaler: USD 500 hver
2. **Wardrobe-kategorien:**
 1. 1 (én) 1. plass: USD 2000
 2. 2 (to) hederlige omtaler: USD 500 hver
3. **Cinematography-kategorien:**
 1. 1 (én) 1. plass: USD 2000
 2. 2 (to) hederlige omtaler: USD 500 hver
4. **Direction-kategorien:**
 1. 1 (én) 1. plass: USD 2000
 2. 2 (to) hederlige omtaler: USD 500 hver
5. **VFX-kategorien:**
 1. 1 (én) 1. plass: USD 2000
 2. 2 (to) hederlige omtaler: USD 500 hver
6. Cannes Film Festival-favoritt
 1. 1 (én) billett til visning på filmfestivalen i Cannes 22. mai 2023, inkludert et opphold på 2 netter (21.–23. mai) på et 4-stjerners hotell eller lignende overnatting, inkludert flyreiser og transport (med en estimert verdi på opptil USD 4000);

Vær oppmerksom på at vi ikke gir noen ekstra støtte knyttet til reisekrav, inkludert visumstøtte og/eller andre betingelser som må oppfylles (hvis noen) for å reise. Det er vinnerens ansvar å sørge for at de oppfyller alle nødvendige reisekrav og har fått nødvendige visum eller tillatelser.

Ved å delta i dette programmet erkjenner og aksepterer du at vi ikke vil være ansvarlige for aspekter knyttet til hotellet eller annen overnatting, flyreiser og/eller andre transporttjenester utover belønningene vi tilbyr.

6. Varsling og mottak av belønninger

12. mai 2023 kl. 09:00 GMT vil alle vinnere bli annonsert på siden med [utfordringens regler](#).

Belønninger vil bli distribuert til hver vinner innen femten (15) virkedager etter at vinneren har blitt kontaktet og gitt oss all nødvendig informasjon vi ber om (hvis noen). Vi vil også informere vinnerne om hvilken metode som kan brukes for å samle inn belønningene, avhengig av bostedslandet. Ved å velge å ikke oppgi personopplysningene (som e-postadresse) som kreves for å levere belønningen, erkjenner og godtar du at du vil bli diskvalifisert fra å delta og/eller samle belønninger.

Hvis du motsetter deg at brukernavnet og profilbildet ditt blir offentliggjort på denne måten, eller du ikke ønsker å delta i utfordringen, kan du melde deg av denne utfordringen.

Vi kan varsle vinnere om at de må hente belønningene via TikTok-meldinger på plattformen eller via e-post. Vinnere må følge instruksjonene i varselet (hvis noen) for å hente belønningen. Vi forbeholder oss retten til å diskvalifisere enhver deltaker og/eller påmelding etter eget skjønn. Hvis en deltaker ikke kan kontaktes og bekreftes som en vinner som ovenfor, eller i tilfelle en belønning ikke blir hentet, kan belønningen gå tapt og en alternativ vinner kan velges. Vi er ikke

ansvarlige for eventuelle mislykkede forsøk på å hente belønninger eller mislykkede forsøk på å kontakte en deltaker.

Vi er forpliktet til å offentliggjøre eller tilgjengeliggjøre informasjon som beviser at en gyldig identifisering av vinnerne og levering av belønningen har funnet sted. For dette formål vil vi dele brukernavnet og landet til vinnerne med alle som kontakter oss innen én måned etter slutten av utfordringsperioden i henhold til listen med vinnere nedenfor. Hvis du motsetter deg at brukernavnet og landet ditt blir offentliggjort på denne måten, ber vi deg sende oss en personvernrapport. Vær oppmerksom på at denne informasjonen kanskje må deles med de relevante reguleringsorganene dersom de forespør det.

7. Liste over vinnere

For navnene på vinnerne av denne utfordringen, send en forespørsel via e-post med emnelinjen «Cannes International Film Festival Effect Challenge» til effect_house_support@tiktok.com.

Spørsmål? Du kan kontakte oss ved å benytte Tilbakemelding-funksjonen.