

## **TERMENELE ȘI CONDIȚIILE CIFF EFFECT HOUSE (RO)**

Vizitează [hiperlink către documentul integral Termenele și condițiile Provocării] pentru Prevederile specifice Programului. Nu este necesară nicio achiziție. Programul începe pe 14 aprilie 2023, la ora 09:00 GMT, și se încheie pe 5 mai 2023, la ora 00:00 GMT. Este deschis rezidenților legali dintr-o regiune în care Effect House și TikTok sunt disponibile și care au vârsta de cel puțin 18 ani. 16 câștigători vor fi selectați de un juriu, pe baza criteriilor specifice stipulate în Prevederile specifice Programului. Vor fi afișate numele de utilizator și imaginea de profil ale câștigătorilor. Recompensa: 1. 5 (cinci) locuri 1: 2.000 USD fiecare; 2. 10 (zece) mențiuni de onoare: 500 USD fiecare și 3. (doar pentru creatorii rezidenți în Europa) 1 (una) invitație la Proiecția de la Festivalul Internațional de Film de la Cannes (22 mai 2023), inclusiv o ședere de 2 nopți (21 mai - 23 mai 2023) la un hotel de 4\* sau o cazare similară, inclusiv zboruri și transport dus-întors la clasa economică. În limita a [1] Recompensă per persoană.

# **Provocarea Effect de la Festivalul Internațional de Film de la Cannes**

## **Prevederi specifice Programului**

### **Nu este necesară nicio achiziție**

Prin înscriere, fiecare participant acceptă și este de acord să respecte aceste Prevederi specifice Programului. Nerespectarea acestor Prevederi specifice Programului poate duce la descalificare.

TikTok prezintă cu mândrie **Provocarea Effect de la Festivalul Internațional de Film de la Cannes** (această „Provocare”). Această Provocare este un Program supus Politicii pentru recompense, conform căruia puteți crea efecte inspirate din cinematografie! Provocarea va avea loc de pe 14 aprilie 2023 09:00 GMT până pe 5 mai 2023 00:00 GMT („**Perioada Provocării**”). Participanții câștigători vor fi selectați de un juriu în funcție de criteriile de selecție a Câștigătorilor și recompensați în mod corespunzător.

Aceste Prevederi specifice Programului constituie un contract juridic obligatoriu între noi și tine și stipulează termenele și condițiile pentru participarea la Provocarea disponibilă pe Platformă. De asemenea, această Provocare se supune Condițiilor TikTok de furnizare a serviciului, Îndrumărilor Comunității, Condițiilor Effect House de furnizare a serviciului, Îndrumărilor Effect, Politicii pentru recompense și altor politici de pe Platformă, așa cum sunt modificate la anumite intervale (denumite împreună „**Politicile TikTok**”). În eventualitatea oricărui conflict

între aceste Prevederi specifice Programului și Condițiile Effect House de furnizare a serviciului, aceste Prevederi specifice Programului vor prevala.

Toți termenii capitalizați nedefiniți în aceste Prevederi specifice Programului, dar definiți în Politicile TikTok, au semnificațiile date lor în Politicile TikTok.

## 1. Participanții eligibili

Doar următoarele persoane vor fi eligibile să participe la Program, dacă:

- nu ești rezident în Afganistan, Samoa Americană, Anguilla, Bangladesh, Camerun, Coasta de Fildeș, Crimeea, Cuba, Republica Dominicană, Donețk, Guineea Ecuatorială, Fiji, Gabon, Ghana, Guam, Haiti, Iran, Irak, Liban, Liberia, Libia, regiunile Luhansk din Ucraina, Moldova, Monaco, Muntenegru, Myanmar, Coreea de Nord, Palau, Panama, Paraguay, Rusia, Saint Lucia, Samoa, Seychelles, Sudanul de Sud, Sudan, Siria, Republica Centrafricană, Timorul de Est, Trinidad și Tobago, Insulele Virgine S.U.A., Uzbekistan, Vanuatu, Zimbabwe și Brazilia;
- nu ești angajat, funcționar sau contractor al TikTok și/sau al Festivalului Internațional de Film de la Cannes;

Încălcarea acestor prevederi specifice Programului, a Politicilor TikTok și/sau a legii aplicabile poate duce la descalificarea din această Provocare și la suspendarea contului TikTok.

## 2. Cum participi la această Provocare

Participarea la acest Program este gratuită. Nu este necesară nicio achiziție sau taxă de înscriere.

Pentru a participa la această Provocare:

1. Descarcă software-ul Effect House, conectează-te la contul tău TikTok;
2. Creează un efect și un videoclip demonstrativ care să însoțească efectul pentru una dintre următoarele categorii (fiecare constituind o „**Categorie de efecte**”): Machiaj, Garderobă, Cinematografie, Regie sau Efecte speciale vizuale, urmând Promptul Provocării din pagina Provocări Effect House și
3. Când trimiți efectele, bifează Categoria de efecte la care te înscrii, apoi Provocarea Effect de la Festivalul Internațional de Film de la Cannes din pagina de trimitere a efectelor, pentru a te înscrie la această Provocare.

După ce efectul și videoclipul demonstrativ sunt primite efectiv de noi, vor fi numite în aceste Prevederi specifice Programului drept o „**Înscriere**” (sau „**Înscrieri**”). Poți trimite oricâte Înscrieri dorești. Înscrierile trebuie trimise între 14 aprilie 2023 09:00 GMT și 5 mai 2023 00:00 GMT.

## 3. Cerințe pentru trimiteri

Înscrierile trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- să respecte Promptul Provocării;
- să respecte toate legile aplicabile și toate Politicile TikTok;
- să nu conțină nicio proprietate intelectuală a vreunui terț (inclusiv îmbrăcăminte de marcă, lucrări cu alt drept de autor în afară de cel al participantului sau alte obiecte de marcă), cu excepția cazului în care ai dovada că ai obținut toate drepturile și autorizațiile.

#### 4. Cum să te retragi și să te reînscreești la Provocare

Dacă nu mai vrei să participi la această Provocare după ce ai trimis o Înscriere, te poți retrage din Provocare ștergând Înscrierea sau Înscrierile din portalul web Effect House (hiperlink către <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

După ce te retragi, Înscrierea(ile) ta(le) va (vor) fi descalificată(e) și neeligibilă(e) pentru Recompensele asociate cu Programul. După ce te retragi, poți să reintri în Program efectuând activitățile necesare din nou, în decursul Perioadei Provocării.

#### 5. Selectarea câștigătorilor și Recompensele

Cu condiția să îndeplinească cerințele enumerate în secțiunea 3 de mai sus, Înscrierile eligibile vor fi jurizate de un juriu independent (juriul este compus din 2 angajați de la TikTok și un 1 membru extern imparțial) („**Juriul**”), pe baza criteriilor enumerate în tabelul de mai jos:

Pondere	Indicator	Detalii
25%	Creativitate	Efectul este creativ, original și inovator.
25%	Măiestrie	Efectul demonstrează abilități tehnice excelente
25%	Conformitate cu <u>Promptul Provocării</u>	Efectul este distractiv, interesant și adecvat pentru publicul de toate vârstele.
25%	Concentrare pe utilizatori	Efectul este interactiv, intuitiv și concentrat pe experiența utilizatorilor.

Juriul va evalua și va puncta Înscrierile pe baza criteriilor de mai sus între 8 mai 2023 și 10 mai 2023 („**Perioada de evaluare**”). Juriul va selecta 16 Înscrieri („**Câștigătorii**”) (3 (trei) pentru fiecare Categorie de efecte și 1 (un) Favorit general al Festivalului Internațional de Film de la Cannes), care vor primi cele mai mari punctaje la finalul Perioadei de evaluare, pentru a câștiga o Recompensă.

Fiecare Câștigător va putea să câștige doar 1 (una) Recompensă. Pentru participanții care trimit mai multe Înscrieri, doar efectul cu cel mai mare punctaj (conform criteriilor de mai sus) va fi luat în considerare.

Câștigătorii vor câștiga următoarele Recompense:

1. **Categoria Machiaj:**
  1. 1 (un) loc 1: 2.000 USD
  2. 2 (două) mențiuni de onoare: câte 500 USD
2. **Categoria Garderobă:**
  1. 1 (un) loc 1: 2.000 USD
  2. 2 (două) mențiuni de onoare: câte 500 USD
3. **Categoria Cinematografie:**
  1. 1 (un) loc 1: 2.000 USD
  2. 2 (două) mențiuni de onoare: câte 500 USD
4. **Categoria Regie:**
  1. 1 (un) loc 1: 2.000 USD
  2. 2 (două) mențiuni de onoare: câte 500 USD
5. **Categoria Efecte speciale vizuale:**
  1. Locul 1: 2.000 USD
  2. 2 (două) mențiuni de onoare: câte 500 USD
6. Favoritul Festivalului de Film de la Cannes
  1. 1 (un) bilet la Proiecția de la Festivalul Internațional de Film de la Cannes de pe 22 mai 2023, inclusiv o ședere de 2 nopți (21 mai - 23 mai) la un hotel de 4\* sau o cazare similară, inclusiv zboruri și transport (cu o valoare estimată de până la 4.000 USD);

Reține că nu oferim niciun fel de asistență suplimentară legată de cerințe de călătorie, inclusiv asistență pentru viză și/sau orice altă condiție care trebuie îndeplinită (dacă este cazul) pentru a călători. Este responsabilitate exclusivă a câștigătorului să se asigure că îndeplinește toate cerințele de călătorie necesare și că a obținut toate vizele sau autorizațiile necesare.

Prin participarea la acest Program, confirmi și accepți că nu vom fi responsabili pentru aspecte legate de hotel sau altă cazare, zboruri și/sau alte servicii de transport, care depășesc Recompensele pe care le oferim.

## **6. Anunțarea și primirea Recompenselor**

Pe 12 mai 2023, la ora 09:00 GMT, toți Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina Promptului Provocării.

Recompensele vor fi distribuite fiecărui Câștigător în decurs de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare după ce Câștigătorul a fost contactat cu succes și a furnizat toate informațiile necesare pe care le solicităm (dacă este cazul). De asemenea, vom informa Câștigătorii legat de metoda care poate fi utilizată pentru colectarea Recompenselor, în funcție de țara de rezidență. Dacă alegi să nu ne furnizezi informațiile personale (cum ar fi adresa de e-mail) necesare pentru a-ți livra Recompensa, confirmi și ești de acord că vei fi descalificat(ă) de la participare și/sau de la colectarea Recompenselor.

Dacă te opui ca numele tău de utilizator, fotografia de profil să fie făcute publice în acest mod sau dacă nu vrei să participi la Provocare, te poți retrage din această Provocare.

Putem anunța Câștigătorii să revindice Recompensele prin intermediul mesageriei din aplicația TikTok de pe Platformă sau pe e-mail. Câștigătorii trebuie să respecte indicațiile din anunț (dacă

este cazul) pentru a revendica Recompensa. Ne rezervăm dreptul de a descalifica orice participant și/sau Înscriere la discreția noastră exclusivă și absolută. Dacă un participant nu poate fi contactat și confirmat drept Câștigător conform celor de mai sus sau în eventualitatea că o Recompensă nu este revendicată cu succes, Recompensa poate fi pierdută și poate fi selectat alt Câștigător. Nu suntem responsabili de nicio revendicare nereușită a Recompenselor și de nicio încercare eșuată de a contacta un participant.

Suntem obligați să facem publice sau disponibile informațiile care dovedesc că a avut loc o identificare valabilă a Câștigătorilor și livrarea Recompensei. În acest scop, vom partaja numele de utilizator și țara Câștigătorilor cu oricine ne contactează în decurs de o lună de la sfârșitul Perioadei Provocării, legat de secțiunea Lista de Câștigători de mai jos. Dacă te opui publicării numelui de utilizator și țării în acest mod, trimite-ne un Raport de confidențialitate. În această privință, te rog să reții că este posibil să fie necesar să partajăm aceste informații cu organismele de reglementare relevante, la solicitarea acestora.

## **7. Lista de Câștigători**

Pentru numele Câștigătorilor acestei Provocări, te rog să trimiți o solicitare prin e-mail, cu subiectul „Provocarea Effect de la Festivalul Internațional de Film de la Cannes”, către [effect\\_house\\_support@tiktok.com](mailto:effect_house_support@tiktok.com).

Ai întrebări? Ne poți contacta prin intermediul funcționalității Feedback.