

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN VON CIFF EFFECT HOUSE

Die geltenden programmspezifischen Bestimmungen findest du hier: [hyperlink to full Challenge T&Cs]. Es ist kein Kauf erforderlich. Das Programm beginnt am 14. April 2023 um 10:00 Uhr MEZ und endet am 5. Mai 2023 um 1:00 Uhr MEZ. Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in einer Region, in der Effect House und TikTok verfügbar sind, und die das 18. Lebensjahr bereits vollendet haben. Die Preisrichter*innen wählen 16 Gewinner*innen anhand der in den programmspezifischen Bestimmungen dargelegten Kriterien aus. Benutzernamen und Profilbild der Gewinner*innen werden angezeigt. Preise: 1. 5 (fünf) erste Plätze: jeweils 2.000 US-Dollar, 2. 10 (zehn) zweite Plätze: jeweils 500 US-Dollar und 3. (nur für Creator*innen mit Sitz in Europa) 1 (eine) Einladung zur Filmvorführung bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes (22. Mai 2023), einschließlich eines zweitägigen Aufenthalts (21. bis 23. Mai 2023) in einem Vier-Sterne-Hotel oder einer vergleichbaren Unterkunft, einschließlich eines Hin- und Rückflugs in der Economy Class und Transport. Jede Person kann maximal einen [1] Preis gewinnen.

Effect Challenge zu den Internationalen Filmfestspielen von Cannes

Programmspezifische Bestimmungen

Kein Kauf erforderlich.

Durch die Teilnahme erklären sich alle Teilnehmer*innen mit diesen programmspezifischen Bestimmungen einverstanden. Eine Nichteinhaltung dieser programmspezifischen Bestimmungen kann zu einer Disqualifikation führen.

TikTok präsentiert freut sich, diese **Effect Challenge zu den Internationalen Filmfestspielen von Cannes** (die „Challenge“) präsentieren zu können. Diese Challenge ist ein Programm, das der Preisrichtlinie unterliegt und im Rahmen dessen du kinoinspirierte Effekte erstellen kannst. Die Challenge findet statt vom 14. April 2023 um 10:00 Uhr MEZ bis zum 5. Mai 2023 um 1:00 Uhr MEZ (der „Challenge-Zeitraum“). Die Gewinner werden von Preisrichter*innen ausgewählt und erhalten entsprechende Preise.

Diese programmspezifischen Bestimmungen bilden eine rechtsverbindliche Vereinbarung zwischen uns und dir zur Teilnahme an der Challenge und können auf der Plattform abgerufen werden.

Diese Challenge unterliegt zudem den Nutzungsbedingungen von TikTok, den Community-Leitlinien, den Nutzungsbedingungen von Effect House, den Effect-Leitlinien, der Preisrichtlinie und anderen Richtlinien auf der Plattform in der jeweils gültigen Fassung (zusammen die „**TikTok-Richtlinien**“). Bei Widersprüchen zwischen diesen programmspezifischen Bestimmungen und den Nutzungsbedingungen von Effect sind diese programmspezifischen Bestimmungen maßgeblich.

Für wichtige Begriffe, die nicht in diesen programmspezifischen Bestimmungen, aber in den TikTok-Richtlinien definiert sind, gilt die Bedeutung laut den TikTok-Richtlinien.

1. Berechtigte Teilnehmer*innen

Es sind nur Personen am Programm teilnahmeberechtigt, die:

- keinen Wohnsitz haben in Afghanistan, Amerikanisch-Samoa, Anguilla, Bangladesch, Kamerun, Côte d'Ivoire (Elfenbeinküste), Krim, Kuba, Dominica, Donezk, Äquatorialguinea, Fidschi, Gabun, Ghana, Guam, Haiti, Iran, Irak, Libanon, Liberia, Libyen, Luhansk-Regionen in der Ukraine, Moldawien, Monaco, Montenegro, Myanmar, Nordkorea, Palau, Panama, Paraguay, Russland, St. Lucia, Samoa, Seychellen, Südsudan, Sudan, Syrien, Zentralafrikanische Republik, Timor-Leste, Trinidad und Tobago, US Virgin Islands, Usbekistan, Vanuatu, Simbabwe und Brasilien;
- keine Mitarbeiter*innen oder Auftragnehmer*innen von TikTok und/oder den Internationalen Filmfestspiele von Cannes sind.

Verstöße gegen diese programmspezifischen Bestimmungen, die TikTok-Richtlinien und/oder geltende Gesetze können zur Disqualifizierung von dieser Challenge und zur Sperrung des TikTok-Kontos führen.

2. So nimmst du an dieser Challenge teil

Die Teilnahme an diesem Programm ist kostenlos. Es ist weder ein Kauf noch die Zahlung einer Teilnahmegebühr erforderlich.

So nimmst du an dieser Challenge teil:

1. Lade die Effect-House-Software herunter und melde dich bei deinem TikTok-Konto an.
2. Erstelle einen Effekt und ein Demovideo zu diesem Effekt für eine der folgenden Kategorien (jeweils eine „**Effektkategorie**“): Make-up, Kostüm, Kameraführung, Regie oder Visual Effects unter Einhaltung der Challenge-Vorgaben auf der Challenges-Seite von Effect House.
3. Markiere bei der Einreichung deiner Effekte auf der entsprechenden Seite die Effekt-Kategorie, in der du teilnehmen möchtest, und wähle anschließend die Option für die Effect Challenge zu den Internationalen Filmfestspielen von Cannes aus.

Bei uns eingegangene Effekte und Demovideos werden in diesen programmspezifischen Bestimmungen als „**Beitrag**“ (oder „**Beiträge**“) bezeichnet. Du kannst mit beliebig vielen Beiträgen teilnehmen. Die Beiträge müssen zwischen dem 14. April 2023 um 10:00 Uhr MEZ und dem 5. Mai 2023 um 1:00 Uhr MEZ eingereicht werden.

3. Anforderungen an die Beiträge

Die Beiträge müssen die folgenden Anforderungen erfüllen:

- Sie müssen die Challenge-Vorgaben erfüllen.
- Sie müssen die geltenden Gesetze und alle TikTok-Richtlinien erfüllen.
- Sie dürfen kein geistiges Eigentum Dritter enthalten (wie Markenkleidung mit sichtbarem Branding, urheberrechtlich geschützte Werke, bei denen es sich nicht um die eigenen Werke des/der Teilnehmers/Teilnehmerin selbst handelt, oder andere Markenartikel mit sichtbarem Branding), es sei denn, du kannst nachweisen, dass du alle Rechte und Genehmigungen erhalten hast.

4. So kannst du aus dieser Challenge aussteigen und erneut daran teilnehmen

Wenn du nach der Einreichung deines Beitrags nicht mehr an diese Challenge teilnehmen möchtest, kannst du aus dieser Challenge wieder aussteigen, indem du deinen Beitrag bzw. deine Beiträge im Webportal von Effect House löschst (Hyperlink: <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Nach deinem Ausstieg werden deine Beiträge disqualifiziert und bei der Preisvergabe im Rahmen des Programms nicht mehr berücksichtigt. Du kannst nach einem Ausstieg erneut am Programm teilnehmen, indem du während des Challenge-Zeitraums die erforderlichen Aktionen durchführst.

5. Auswahl der Gewinner*innen und Preise

Wenn du die in Abschnitt 3 oben aufgeführten Anforderungen erfüllst, werden die teilnahmeberechtigten Beiträge anhand der nachstehend aufgeführten Kriterien von unabhängigen Preisrichter*innen beurteilt (bei diesen Preisrichter*innen handelt es sich um zwei Mitarbeiter*innen von TikTok und eine(n) externe(n) neutrale(n) Preisrichter*in („**Preisrichter*innen**“):

Gewichtung	Eigenschaft	Details
25 %	Kreativität	Der eingereichte Effekt ist kreativ, originell und innovativ.
25 %	Kunstfertigkeit	Der eingereichte Effekt demonstriert hervorragende technische Fähigkeiten.
25 %	Einhaltung der <u>Challenge-Vorgaben</u>	Der eingereichte Effekt ist unterhaltsam, interessant und geeignet für Personen jeden Alters.

25 %	Nutzerorientierung	Der eingereichte Effekt ist interaktiv, intuitiv und bietet ein hochwertiges Nutzererlebnis.
------	--------------------	--

Die Preisrichter*innen bewerten die Beiträge anhand der vorstehenden Kriterien zwischen dem 8. Mai 2023 und dem 10. Mai 2023 („**Bewertungszeitraum**“). Am Ende des Bewertungszeitraums werden Preise vergeben für die 16 Beiträge mit der höchsten Bewertung („**Gewinner*innen**“) (drei (3) für jede Effektkategorie sowie für einen (1) allgemeinen Favorit im Kontext der Internationalen Filmfestspiele von Cannes).

Jede(r) Gewinner*in hat nur Anspruch auf maximal einen (1) Preis. Wurden mehrere Beiträge von einem Teilnehmer eingereicht, so wird nur der Beitrag mit der jeweils höchsten Bewertung (gemäß den vorstehenden Kriterien) berücksichtigt.

Die Gewinner*innen erhalten die folgenden Preise:

1. **Kategorie „Make-up“:**
 1. 1 (ein) erster Platz: 2.000 US-Dollar
 2. 2 (zwei) zweite Plätze: jeweils 500 US-Dollar
2. **Kategorie „Kostüm“:**
 1. 1 (ein) erster Platz: 2.000 US-Dollar
 2. 2 (zwei) zweite Plätze: jeweils 500 US-Dollar
3. **Kategorie „Kameraführung“:**
 1. 1 (ein) erster Platz: 2.000 US-Dollar
 2. 2 (zwei) zweite Plätze: jeweils 500 US-Dollar
4. **Kategorie „Regie“:**
 1. 1 (ein) erster Platz: 2.000 US-Dollar
 2. 2 (zwei) zweite Plätze: jeweils 500 US-Dollar
5. **Kategorie „Visual Effects“:**
 1. 1 (ein) erster Platz: 2.000 US-Dollar
 2. 2 (zwei) zweite Plätze: jeweils 500 US-Dollar
6. Favorit im Kontext der Internationalen Filmfestspiele von Cannes
 1. 1 (ein) Ticket zur Filmvorführung bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes am 22. Mai 2023 mit einem zweitägigen Aufenthalt (21. bis 23. Mai) in einem Vier-Sterne-Hotel oder einer vergleichbaren Unterkunft, einschließlich Flug und Transport (im Wert von rund 4.000 US-Dollar).

Wir bieten keine weiteren Leistungen an im Zusammenhang mit deiner Reise, wie Unterstützung bei der Visumsbeantragung oder bei etwaigen anderen Reisevorkehrungen, die getroffen werden müssen. Die Gewinner*inne sind alleine dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass sie jeweils alle notwendigen Reiseanforderungen erfüllen und die erforderlichen Visa oder Genehmigungen eingeholt haben.

Durch die Teilnahme an diesem Programm erklärst du dich damit einverstanden, dass wir für keine Aspekte verantwortlich sind im Zusammenhang mit dem Hotel oder einer anderen Unterkunft, mit Flügen und/oder anderen Transportleistungen, die über die von uns bereitgestellten Preise hinausgehen.

6. Benachrichtigung über Preise und Erhalt der Preise

Alle Gewinner*innen werden am 12. Mai 2023 um 10:00 Uhr MEZ auf der Seite mit den Challenge-Vorgaben bekannt gegeben.

Die Preisvergabe an den jeweiligen Gewinner*innen erfolgt innerhalb von fünfzehn (15) Geschäftstagen, nachdem die Gewinner*innen erfolgreich kontaktiert wurden und alle eventuell von uns angeforderten erforderlichen Informationen bereitgestellt haben. Wir informieren die Gewinner*innen zudem darüber, wie sie die Preise entgegennehmen können; der genaue Ablauf ist vom Wohnsitzland abhängig. Du erklärst dich damit einverstanden, dass du für den Fall, dass du die persönlichen Daten (wie deine E-Mail-Adresse), die für die Zustellung des Preises erforderlich sind, nicht bereitstellst, von der Teilnahme disqualifiziert wirst und/oder die Preise nicht erhältst.

Wenn du nicht möchtest, dass dein Benutzername und dein Profilbild auf diese Weise veröffentlicht werden, oder nicht an der Challenge teilnehmen möchtest, kannst du aus dieser Challenge aussteigen.

Wir können die Gewinner*innen per In-App-Mitteilung von TikTok auf der Plattform oder per E-Mail darüber informieren, dass die Preise eingefordert werden können. Die Gewinner*innen müssen den Preis so einfordern, wie in einer etwaigen Mitteilung angegeben. Wir behalten uns das Recht vor, Teilnehmer*innen und/oder Beiträge nach unserem alleinigen Ermessen zu disqualifizieren. Wenn ein(e) Teilnehmer*in nicht kontaktiert und als Gewinner*in wie oben aufgeführt bestätigt werden kann oder falls ein Preis nicht erfolgreich eingefordert wurde, kann der Anspruch auf den Preis verfallen und es kann ein(e) alternative(r) Gewinner*in bestimmt werden. Wir sind nicht haftbar für erfolglos eingeforderte Preise oder für fehlgeschlagene Versuche, eine(n) Teilnehmer*in zu kontaktieren.

Wir sind verpflichtet, Informationen verfügbar oder öffentlich zu machen, die belegen, dass die Gewinner*innen auf gültige Weise bestimmt und die Preise zugestellt wurden. Zu diesem Zweck geben wir den Benutzernamen und das Land der Gewinner*innen an jede Person weiter, die uns innerhalb eines Monats nach Ende des Challenge-Zeitraums gemäß dem unten stehenden Abschnitt „Gewinnerliste“ kontaktiert. Wenn du nicht möchtest, dass dein Benutzername und dein Land auf diese Weise veröffentlicht werden, sende uns bitte eine Datenschutzmitteilung zu. Diese Daten müssen möglicherweise an bestimmte Behörden auf deren Verlangen hin weitergegeben werden.

7. Gewinnerliste

Um die Namen der Gewinner*innen dieser Challenge zu erfahren, sende bitte eine Anfrage per E-Mail mit dem Betreff „Cannes International Film Festival Effect Challenge“ an effect_house_support@tiktok.com.

Hast du Fragen? Du kannst uns deine Fragen gerne über die Feedback-Funktion zukommen lassen.