

CONDITIONS CIFF EFFECT HOUSE (FR)

Accédez à [hyperlien vers l'ensemble des Conditions du Challenge] pour consulter les stipulations en vigueur spécifiques au Programme. Sans obligation d'achat. Le Programme commence le 14 avril 2023 à 9 h 00 GMT et se termine le 5 mai 2023 à 00 h 00 GMT. Ouvert aux résidents réguliers d'une région où Effect House et TikTok sont disponibles, et âgés d'au moins 18 ans. 16 gagnants seront sélectionnés par un jury selon les critères spéciaux définis dans les stipulations spécifiques au Programme. Nous partagerons le nom d'utilisateur et la photo de profil des gagnants. Récompense : 1. 5 (cinq) premières places : 2 000 USD chacun ; 2. 10 (dix) mentions spéciales : 500 USD chacun ; et 3. (uniquement pour les créateurs résidant en Europe) 1 (une) invitation à une projection du Festival de Cannes (le 22 mai 2023), comprenant 2 nuitées (du 21 mai au 23 mai 2023) dans un hôtel 4 étoiles ou un hébergement similaire, les vols aller-retour en classe économique et le transport. Limite de [1] récompense par personne.

Cannes International Film Festival Effect Challenge

Stipulations spécifiques au Programme

Sans obligation d'achat

En s'inscrivant, chaque participant accepte et convient d'être lié à ces stipulations spécifiques au Programme. Le non respect de ces stipulations spécifiques au Programme peut entraîner une disqualification.

TikTok est fier de vous présenter le **Cannes International Film Festival Effect Challenge** (le « **Challenge** »). Ce Challenge est un Programme soumis à notre Politique relative aux récompenses. Il vous invite à créer des effets dignes du monde du cinéma ! Le Challenge se tiendra du 14 avril 2023, 9 h 00 GMT, au 5 mai 2023, 00 h 00 GMT (la « **Période du Challenge** »). Les gagnants seront sélectionnés par un jury selon les critères de sélection définis et seront récompensés en conséquence.

Ces stipulations spécifiques au Programme constituent un contrat juridiquement contraignant entre vous et nous, et définissent les conditions de votre participation au Challenge disponible sur la Plateforme.

Ce Challenge est également soumis aux Conditions de service de TikTok, aux Règles communautaires, aux Conditions de service d'Effect House, aux Directives d'Effect House, à la

Politique relative aux récompenses et aux autres politiques de la Plateforme, mises à jour occasionnellement (ensemble, les « **Politiques TikTok** »). En cas de conflit entre ces stipulations spécifiques au Programme et les Conditions de service d'Effect House, les présentes stipulations spécifiques au Programme prévalent.

Chaque terme commençant par une majuscule qui n'est pas défini dans ces stipulations spécifiques au Programme, mais qui est défini dans les Politiques TikTok, a le sens qui lui a été conféré dans les Politiques TikTok.

1. Participants éligibles

Seuls les individus respectant les critères suivants pourront participer au Programme :

- Vous ne résidez pas en Afghanistan, à Anguilla, au Bangladesh, au Cameroun, en Corée du Nord, en Côte d'Ivoire, en Crimée, à Cuba, en Dominique, à Donetsk, en Guinée équatoriale, aux Fidji, au Gabon. Au Ghana, à Guam, à Haïti, aux Îles Vierges des États-Unis, en Iran, en Iraq, au Liban, au Libéria, en Libye, dans la région de Lougansk en Ukraine, en Moldavie, à Monaco, au Monténégro, à Myanmar, en Ouzbékistan, aux Palaos, au Panama, au Paraguay, en République centrafricaine, en Russie, à Sainte-Lucie, dans les Samoa américaines, au Samoa, aux Seychelles, au Soudan du Sud, au Soudan, en Syrie, au Timor oriental, à Trinité-et-Tobago, au Vanuatu, au Zimbabwe ou au Brésil ;
- Vous n'êtes pas employé, responsable ni contractuel chez TikTok et/ou au Festival de Cannes ;

La violation de ces stipulations spécifiques au Programme, des Politiques TikTok et/ou de la loi en vigueur pourra entraîner une disqualification de ce Challenge et la suspension de votre compte TikTok.

2. Comment participer à ce Challenge ?

La participation à ce Challenge est gratuite. Il n'y a pas d'obligation d'achat ni de quelconque frais d'entrée.

Pour participer à ce Challenge :

1. téléchargez le logiciel Effect House, puis connectez-vous à votre compte TikTok ;
2. créez un effet et une vidéo démo pour accompagner cet effet dans l'une des catégories suivantes (individuellement, la « **Catégorie d'effets** ») : Maquillage, Garde-robe, Cinématographie, Réalisation ou Effets spéciaux, conformément à la Description du Challenge sur la page des Challenges Effect House ; et
3. avant d'envoyer votre effet, vérifiez la Catégorie d'effets sélectionnée, puis soumettez votre création sur la page d'envoi des effets du Cannes International Film Festival Effect Challenge pour rejoindre le Challenge.

Une fois votre effet et votre vidéo démo reçus, ces derniers seront appelés « **Contenu** » (ou « **Contenus** ») dans les présentes stipulations spécifiques au Programme. Vous pouvez envoyer

autant de Contenus que vous le souhaitez. Vous devez les envoyer entre le 14 avril 2023, 9 h 00 GMT, et le 5 mai 2023, 00 h 00 GMT.

3. Critères d'envoi

Les Contenus doivent respecter tous les critères suivants :

- être conformes à la Description du Challenge ;
- être conformes à l'ensemble des lois applicables ainsi qu'à l'ensemble des Politiques TikTok ;
- ne pas inclure de contenus soumis à la propriété intellectuelle d'un tiers (notamment à une marque de vêtements, ou comprenant des œuvres protégées par des droits d'auteur qui n'appartiennent pas au participant, ou tout autre objet de marque), sauf si vous disposez d'un justificatif prouvant que vous avez obtenu l'ensemble des droits et des autorisations associés à ce contenu.

4. Comment se retirer du Challenge, puis renouveler sa participation ?

Si vous souhaitez vous retirer du Challenge après avoir envoyé votre Contenu, vous pouvez annuler votre participation en supprimant votre Contenu ou vos Contenus depuis le portail en ligne d'Effect House (hyper lien vers <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Une fois votre participation annulée, votre Contenu ou vos Contenus seront disqualifiés et ne seront plus éligibles aux Récompenses associées au Programme. Après vous être retiré du Programme, vous pouvez renouveler votre participation en réalisant à nouveau les tâches demandées pendant la Période du Challenge.

5. Sélection des gagnants et récompenses

Si vous respectez les critères susmentionnés dans la section 3, les Contenus éligibles seront évalués par un jury de juges indépendants (composé de 2 employés de TikTok et d'1 juge externe neutre) (les « **Juges** ») selon les critères définis dans le tableau ci-dessous :

| Importance | Indicateur | Détails |
|------------|---|--|
| 25 % | Créativité | L'effet est créatif, original et innovant. |
| 25 % | Savoir-faire | L'effet démontre d'excellentes compétences techniques |
| 25 % | Respect de la <u>Description du Challenge</u> | L'effet est divertissant et intéressant, et il convient aux individus de tout âge. |
| 25 % | Adaptation du contenu à l'utilisateur | L'effet est interactif et intuitif, et il met en avant l'expérience utilisateur. |

Les Juges évalueront et noteront les Contenus selon les critères susmentionnés entre le 8 mai 2023 et le 10 mai 2023 (« **Période de notation** »). Les Juges sélectionneront 16 Contenus (les « **Gagnants** ») (trois (3) pour chaque Catégorie d'effets et un (1) favori global du Festival de Cannes) ayant obtenu les scores les plus élevés à la fin de la Période de notation afin qu'ils reçoivent une Récompense.

Chaque Gagnant ne pourra gagner qu'une (1) seule Récompense. Pour les participants ayant envoyé plusieurs Contenus, seul l'effet ayant obtenu le score le plus élevé (selon les critères susmentionnés) sera pris en compte.

Les Gagnants recevront les Récompenses suivantes :

1. **Catégorie Maquillage :**
 1. 1 (une) première place : 2 000 USD
 2. 2 (deux) mentions spéciales : 500 USD chacun
2. **Catégorie Garde-robe :**
 1. 1 (une) première place : 2 000 USD
 2. 2 (deux) mentions spéciales : 500 USD chacun
3. **Catégorie Cinématographie :**
 1. 1 (une) première place : 2 000 USD
 2. 2 (deux) mentions spéciales : 500 USD chacun
4. **Catégorie Réalisation :**
 1. 1 (une) première place : 2 000 USD
 2. 2 (deux) mentions spéciales : 500 USD chacun
5. **Catégorie Effets spéciaux :**
 1. Première place : 2 000 USD
 2. 2 (deux) mentions spéciales : 500 USD chacun
6. Favori du Festival de Cannes
 1. 1 (un) billet d'entrée pour une projection du Festival de Cannes le 22 mai 2023, comprenant 2 nuitées (21 mai-23 mai) dans un hôtel 4 étoiles ou un hébergement similaire, les vols aller-retour et le transport (d'une valeur estimée allant jusqu'à 4 000 USD) ;

Veillez noter que nous ne fournissons pas d'assistance supplémentaire relative aux exigences de voyage, comme par exemple pour l'obtention d'un visa et/ou pour toute autre condition devant être remplie (le cas échéant) afin de pouvoir voyager. C'est au Gagnant que revient l'entière responsabilité de s'assurer qu'il respecte toutes les exigences de voyage nécessaires, et d'obtenir tous les visas ou permis demandés.

En participant à ce Programme, vous reconnaissez et acceptez que nous ne pourrions pas être tenus responsables des aspects relatifs à l'hôtel ou à tout autre hébergement, aux vols et/ou aux autres services de transport réservés hors du cadre de la Récompense fournie.

6. Notification des Gagnants et remise des Récompenses

Tous les Gagnants seront annoncés sur la page de [Description du Challenge](#) le 12 mai 2023 à 9 h 00 GMT.

Les récompenses seront remises à chaque Gagnant sous quinze (15) jours ouvrés dès que nous aurons réussi à contacter le Gagnant et qu'il nous aura fourni toutes les informations nécessaires demandées (le cas échéant). Nous informerons aussi les Gagnants des méthodes possibles pour récupérer leurs Récompenses selon leur pays de résidence. En choisissant de ne pas communiquer les coordonnées nécessaires à la remise de la Récompense (telles que votre adresse e-mail), vous reconnaissez et acceptez être disqualifié du Programme et/ou du processus de remise des Récompenses.

Si vous refusez que nous rendions publics votre nom d'utilisateur et votre photo de profil, ou si vous ne souhaitez pas participer au Challenge, vous pouvez annuler votre participation.

Nous pourrions informer les Gagnants de leurs Récompenses via l'outil de messagerie in-app de TikTok sur la Plateforme ou par e-mail. Les Gagnants doivent suivre les instructions incluses dans le message de notification (le cas échéant) afin d'obtenir leur Récompense. Nous nous réservons le droit de disqualifier tout participant et/ou Contenu à notre entière discrétion. Si nous ne parvenons pas à contacter un participant et qu'il ne peut donc pas être considéré comme Gagnant comme défini ci-dessus, ou si un Gagnant ne réclame pas sa Récompense, cela pourra entraîner une perte de la Récompense et un autre Gagnant pourra être sélectionné. Nous ne pouvons pas être tenus responsables en cas d'échec de la réclamation de la Récompense ou si nous ne parvenons pas à contacter un participant.

Nous sommes dans l'obligation de rendre publiques ou disponibles les informations prouvant que l'identité des Gagnants a été correctement vérifiée et que la remise de la Récompense s'est déroulée de manière appropriée. Pour ce faire, nous devons partager le nom d'utilisateur et le pays des Gagnants à toute personne nous contactant dans un délai d'un mois à compter de la fin de la Période du Challenge en vertu de la section relative à la Liste des Gagnants ci-dessous. Si vous refusez que nous rendions publics votre nom d'utilisateur et votre pays, veuillez nous envoyer un [Rapport de confidentialité](#). À cet effet, veuillez noter que ces informations pourront être partagées aux organismes de contrôles compétents en cas de demande.

7. Liste des Gagnants

Pour connaître les noms des Gagnants de ce Challenge, veuillez envoyer votre demande par e-mail avec pour objet « Cannes International Film Festival Effect Challenge » à l'adresse effect_house_support@tiktok.com.

Vous avez des questions ? Vous pouvez nous contacter à l'aide de la [fonctionnalité Commentaires](#).