

TERMINI E CONDIZIONI EFFECT HOUSE PER IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA DI CANNES (IT)

Visita [collegamento ipertestuale a Termini e condizioni completi della Challenge] per le disposizioni specifiche del Programma. Non è necessario alcun acquisto. Il Programma ha inizio alle ore 9:00 GMT dell'14 aprile 2023 e termina alle 00:00 GMT del 5 maggio 2023. È riservato ai residenti maggiorenni di un'area geografica in cui sono disponibili Effect House e TikTok. I 16 vincitori saranno selezionati da una giuria sulla base di criteri specifici definiti nelle disposizioni del Programma. Verranno mostrati il nome utente e l'immagine del profilo dei vincitori. Premio: 1. 5 (cinque) primi classificati: 2.000 \$ ognuno; 2. 10 (dieci) menzioni d'onore: 500 \$ ciascuno e 3. (solo per i creator con sede in Europa) 1 (un) invito alle proiezioni del Festival Internazionale del Cinema di Cannes (22 maggio 2023), incluso il soggiorno di 2 notti (dal 21 al 23 maggio 2023) in un hotel a 4* o in una sistemazione analoga, compresi i voli di andata e ritorno in classe economy e gli spostamenti. Limite di [1] Premio a persona

Effect Challenge per il Festival Internazionale del Cinema di Cannes

Disposizioni specifiche del Programma

Non è necessario alcun acquisto.

Iscrivendosi, ogni partecipante accetta di essere vincolato da queste disposizioni specifiche del Programma. La mancata osservanza delle disposizioni specifiche del Programma può comportare la squalifica.

TikTok è orgogliosa di presentare la **Effect Challenge per il Festival Internazionale del Cinema di Cannes** (questa “**Challenge**”). Questa Challenge è un Programma soggetto alla Politica dei Premi e prevede la creazione di effetti ispirati al cinema. La Challenge si terrà dalle ore 09:00 GMT del 14 aprile 2023 alle ore 00:00 GMT del 5 maggio 2023 (il “**Periodo della Challenge**”). I Vincitori saranno selezionati da una giuria in base alle regole della selezione e riceveranno i premi previsti.

Le presenti disposizioni specifiche del Programma costituiscono un accordo legale vincolante tra noi e l'utente e stabiliscono i termini e le condizioni per partecipare alla Challenge disponibile sulla Piattaforma.

Questa Challenge è inoltre soggetta ai Termini di servizio di TikTok, alle Linee guida della Community, ai Termini di servizio di Effect House, alle Linee guida di Effect, alla Politica sui Premi e alle altre politiche della Piattaforma, periodicamente modificate (collettivamente, le **“Politiche di TikTok”**). In caso di conflitto tra le presenti disposizioni specifiche del Programma e i Termini di servizio di Effect House, prevarranno le disposizioni specifiche del Programma.

Tutti i termini in maiuscolo non definiti nelle presenti disposizioni specifiche del Programma, ma definiti nelle Politiche di TikTok, hanno il significato loro attribuito nelle Politiche di TikTok.

1. Partecipanti idonei

Potranno partecipare al Programma solo i soggetti che:

- Non risiedono in Afghanistan, Samoa Americane, Anguilla, Bangladesh, Camerun, Costa d’Avorio, Crimea, Cuba, Dominica, Doneck, Guinea Equatoriale, Figi, Gabon, Ghana, Guam, Haiti, Iran, Iraq, Libano, Liberia, Libia, regioni di Luhansk dell’Ucraina, Moldavia, Monaco, Montenegro, Myanmar, Corea del Nord, Palau, Panama, Paraguay, Russia, Santa Lucia, Samoa, Seychelles, Sudan del Sud, Sudan, Siria, Repubblica Centrafricana, Timor Est, Trinidad e Tobago, Isole Vergini Americane, Uzbekistan, Vanuatu, Zimbabwe e Brasile;
- non sono dipendenti, funzionari o appaltatori di TikTok e/o del Festival Internazionale del Cinema di Cannes;

La violazione delle presenti disposizioni specifiche del Programma, delle Politiche di TikTok e/o della legge applicabile può comportare la squalifica da questa Challenge e la sospensione dell’account TikTok.

2. Come partecipare a questa Challenge

La partecipazione a questo Programma è gratuita. Non sono richiesti acquisti o costi d’ingresso di alcun tipo.

Come partecipare a questa Challenge:

1. Scaricare il software Effect House e accedere all’account TikTok;
2. Creare un effetto e un video demo che lo accompagni per una delle seguenti categorie (ciascuna, una **“Categoria di effetti”**): Trucco, Abiti, Cinematografia, Regia o VFX, seguendo il Tema della Challenge indicato nella pagina Effect House Challenge e
3. Quando si inviano gli effetti, selezionare la Categoria di effetti a cui si partecipa e poi Effect Challenge per il Festival Internazionale del Cinema di Cannes nella pagina di invio degli effetti per partecipare a questa Challenge.

L’effetto e il video demo che riceviamo vengono indicati nelle presenti disposizioni specifiche del Programma come **“Contributo”** (o **“Contributi”**). L’utente può inserire un numero

illimitato di Contributi. I Contributi devono essere inviati tra le 9:00 GMT del 14 aprile 2023 e le 00:00 GMT del 5 maggio 2023.

3. Requisiti per l'invio

I Contributi devono soddisfare tutti i seguenti requisiti:

- devono rispettare il Tema della Challenge;
- devono rispettare tutte le leggi applicabili e le Politiche di TikTok;
- non devono contenere proprietà intellettuale di terzi (tra cui abbigliamento brandizzato, opere protette da copyright diverse da quelle del partecipante o altri oggetti brandizzati), a meno che non si dimostri di aver ottenuto tutti i diritti e le autorizzazioni.

4. Come rinunciare e partecipare di nuovo alla Challenge

Se non si desidera più partecipare a questa Challenge dopo aver inviato un Contributo, si può rinunciare cancellando il Contributo o i Contributi dal portale Web di Effect House (collegamento ipertestuale a <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Una volta effettuata la rinuncia, i Contributi dell'utente saranno squalificati e non potranno beneficiare dei Premi associati al Programma. Dopo la rinuncia, è possibile rientrare nel Programma eseguendo nuovamente le operazioni richieste durante il Periodo della Challenge.

5. Selezione dei Vincitori e Premi

A condizione che l'utente soddisfi i requisiti elencati nella sezione 3 di cui sopra, i Contributi idonei saranno giudicati da una giuria indipendente (composta da 2 dipendenti di TikTok e da un giudice esterno imparziale) (“**Giudici**”) sulla base dei criteri elencati nella tabella seguente:

Peso	Metrica	Dettagli
25%	Creatività	L'Effetto è creativo, originale e innovativo.
25%	Maestria	L'Effetto dimostra eccellenti abilità tecniche
25%	Conformità al <u>Tema della Challenge</u>	L'Effetto è divertente, interessante e adatto a persone di ogni età.
25%	Focus sugli utenti	L'Effetto è interattivo, intuitivo e focalizzato sull'esperienza utente.

I Giudici valuteranno i Contributi e assegneranno un punteggio sulla base dei criteri sopra elencati tra l'8 e il 10 maggio 2023 (“**Periodo di valutazione**”). I Giudici selezioneranno i 16 Contributi (“**Vincitori**”) (tre (3) per ogni Categoria di Effetto e un (1)

preferito assoluto per il Festival Internazionale del Cinema di Cannes) che avranno ricevuto i punteggi più alti alla fine del Periodo di valutazione per l'assegnazione del Premio.

A ogni Vincitore potrà essere assegnato solo un (1) Premio. Se i partecipanti inviano più Contributi, sarà preso in considerazione solo l'effetto con il punteggio più alto (in base ai criteri di cui sopra).

Ai Vincitori saranno assegnati i Premi seguenti:

1. **Categoria makeup:**
 1. 1 (un) primo classificato: 2.000 \$
 2. 2 (due) menzioni d'onore: 500 \$ ciascuna
2. **Categoria Abiti:**
 1. 1 (un) primo classificato: 2.000 \$
 2. 2 (due) menzioni d'onore: 500 \$ ciascuna
3. **Categoria Cinematografia:**
 1. 1 (un) primo classificato: 2.000 \$
 2. 2 (due) menzioni d'onore: 500 \$ ciascuna
4. **Categoria Regia:**
 1. 1 (un) primo classificato: 2.000 \$
 2. 2 (due) menzioni d'onore: 500 \$ ciascuna
5. **Categoria VFX:**
 1. Primo classificato: 2.000 \$
 2. 2 (due) menzioni d'onore: 500 \$ ciascuna
6. Preferito per il Festival di Cannes
 1. 1 (un) biglietto per la proiezione al Festival Internazionale del Cinema di Cannes il 22 maggio 2023, compreso un soggiorno di 2 notti (dal 21 al 23 maggio) in un hotel 4* o in una sistemazione analoga, voli e trasporti inclusi (per un valore stimato fino a 4.000 \$);

Si prega di notare che non forniamo alcun supporto aggiuntivo relativo ai requisiti di viaggio, incluso il supporto per il visto e/o qualsiasi altra condizione che deve essere soddisfatta (se pertinente) per viaggiare. È responsabilità esclusiva del vincitore assicurarsi di soddisfare tutti i requisiti di viaggio e verificare di essere in possesso di tutti i visti o i permessi necessari.

Partecipando a questo Programma, l'utente riconosce e accetta che non saremo responsabili degli aspetti relativi all'hotel o ad altre sistemazioni, ai voli e/o ad altri servizi di trasporto al di là dei Premi da noi forniti.

6. Notifica e consegna dei Premi

Alle ore 9:00 del 12 maggio 2023 verranno annunciati tutti i Vincitori nella pagina del Tema della Challenge.

I Premi saranno distribuiti a ciascun Vincitore entro quindici (15) giorni lavorativi dopo che il Vincitore è stato contattato con successo e ha fornito tutte le informazioni necessarie da noi richieste (se del caso). Comunicheremo inoltre ai Vincitori il metodo da utilizzare per riscuotere i Premi, a seconda del Paese di residenza. Se il Vincitore sceglie di non fornire le informazioni personali necessarie per la consegna del premio (ad esempio l'indirizzo e-mail), prende atto e accetta che verrà squalificato e/o non potrà ritirare i Premi.

Se il Vincitore non è d'accordo che il proprio nome utente e l'immagine del profilo vengano resi pubblici in questo modo o se non desidera partecipare alla Challenge, può rinunciare.

Potremmo comunicare ai Vincitori di riscuotere i Premi tramite la messaggistica in-app di TikTok sulla Piattaforma o via e-mail. I Vincitori devono seguire le indicazioni contenute nella notifica (se presenti) per riscuotere il Premio. Ci riserviamo il diritto di squalificare qualsiasi Partecipante e/o Contributo a nostra unica e assoluta discrezione. Se un partecipante non può essere contattato e confermato come Vincitore per i motivi indicati sopra o nel caso in cui un Premio non venga riscosso, il Premio potrebbe essere considerato come non ritirato e potrebbe essere necessario selezionare un altro Vincitore. Non siamo responsabili di eventuali mancate riscossioni di Premi o di tentativi non riusciti di contattare un partecipante.

La nostra società è tenuta a comunicare le informazioni che consentono di identificare i Vincitori e di dimostrare l'assegnazione del Premio. A tal fine, condivideremo il nome utente e il Paese dei Vincitori con chiunque ci contatti entro un mese dalla fine del Periodo della Challenge, come indicato nella sezione Elenco dei Vincitori. Se il partecipante si oppone al fatto che il proprio nome utente o Paese venga reso pubblico in questo modo, è pregato di inviarci un Rapporto sulla privacy. A questo proposito, queste informazioni potrebbero comunque dover essere condivise con gli enti di regolamentazione competenti, su richiesta specifica.

7. Elenco dei vincitori

Per conoscere i nomi dei Vincitori di questa Challenge, inviare una richiesta via e-mail con oggetto "Cannes International Film Festival Effect Challenge" all'indirizzo effect_house_support@tiktok.com.

Ci sono domande? Puoi contattarci tramite la [funzione Feedback](#).