

CIFF EFFECT HOUSE ALGEMENE VOORWAARDEN (NL)

Ga naar [koppeling naar volledige Algemene voorwaarden van de uitdaging] voor toepasselijke Programmaspecifieke voorwaarden. Geen aankoop nodig. Het Programma begint op 14 april 2023 om 9:00 uur GMT en eindigt op 5 mei 2023 om middernacht GMT. Het is geopend voor legale inwoners van een regio waar Effect House en TikTok beschikbaar zijn en die ten minste 18 jaar zijn. Er worden 16 winnaars geselecteerd door een panel met juryleden gebaseerd op specifieke criteria die in de Programmaspecifieke voorwaarden zijn vastgesteld. De gebruikersnaam en profielfoto van de winnaars worden getoond. Beloning: 1. 5 (vijf) 1e plaatsen: ieder USD 2.000; 2. 10 (tien) eervolle vermeldingen: ieder USD 500; (alleen voor creators in Europa) 1 (één) uitnodiging voor de filmvertoning tijdens het Internationale Filmfestival van Cannes (22 mei 2023), inclusief een verblijf van 2 nachten (21 - 23 mei 2023) in een 4-sterrenhotel of gelijkwaardige accommodatie, inclusief economy retourvluchten en vervoer. Maximaal [1] Beloning per persoon.

Effectuitdaging Internationaal Filmfestival van Cannes

Programmaspecifieke voorwaarden

Geen aankoop nodig

Elke deelnemer aanvaardt bij deelname deze Programmaspecifieke voorwaarden en stemt ermee in daaraan gebonden te zijn. Het niet naleven van deze Programmaspecifieke voorwaarden kan leiden tot diskwalificatie.

TikTok presenteert met trots de **Effectuitdaging voor het Internationale Filmfestival van Cannes** (hierna genoemd de '**Uitdaging**'). Deze Uitdaging is een Programma waarop het Beloningsbeleid van toepassing is en waarmee je effecten kunt maken die op de film zijn geïnspireerd. De Uitdaging wordt gehouden vanaf 14 april 2023, 9:00 uur GMT tot 5 mei 2023, middernacht GMT (de '**Uitdagingsperiode**'). De winnaars worden geselecteerd door een panel met juryleden in overeenstemming met de Selectie van Winnaars en dienovereenkomstig beloond.

Deze Programmaspecifieke voorwaarden vormen een bindende wettelijke overeenkomst tussen ons en jou, de algemene voorwaarden voor deelname aan de Uitdaging worden beschreven op het platform.

Deze Uitdaging is ook onderworpen aan de TikTok Gebruiksvoorwaarden, Communityrichtlijnen, Gebruiksvoorwaarden Effect House, Richtlijnen Effect, Beloningsbeleid en ander beleid op het platform, die van tijd tot tijd worden aangepast (tezamen het '**TikTok-Beleid**'). Bij een conflict tussen deze Programmaspecifieke voorwaarden en de Gebruiksvoorwaarden Effect House prevaleren deze Programmaspecifieke voorwaarden.

Termen met een hoofdletter die niet in deze Programmaspecifieke voorwaarden zijn gedefinieerd maar wel in het TikTok-Beleid, hebben de betekenis die daaraan is gegeven in het TikTok-Beleid.

1. In aanmerking komende deelnemers

Je komt alleen in aanmerking om deel te nemen aan het Programma als je:

- Geen inwoner bent van Afghanistan, Amerikaans Samoa, Anguilla, Bangladesh, Kameroen, Ivoorkust, de Krim, Cuba, Dominica, Donetsk, Equatoriaal-Guinea, Fiji, Gabon, Ghana, Guam, Haïti, Iran, Irak, Libanon, Liberia, Libië, de regio Luhansk in Oekraïne, Moldavië, Monaco, Montenegro, Myanmar, Noord-Korea, Palau, Panama, Paraguay, Rusland, Saint Lucia, Samoa, de Seychellen, Zuid-Sudan, Sudan, Syrië, de Centraal-Afrikaanse Republiek, Oost-Timor, Trinidad en Tobago, de Amerikaanse Maagdeneilanden, Oezbekistan, Vanuatu, Zimbabwe en Brazilië;
- Geen werknemer, functionaris of contractant bent van TikTok en/of het Internationale Filmfestival van Cannes;

Schending van deze Programmaspecifieke voorwaarden, het TikTok-Beleid en/of toepasselijke wetgeving kan leiden tot diskwalificatie van deze Uitdaging en schorsing van het TikTok-account.

2. Hoe kun je deelnemen aan deze Uitdaging

Deelname aan dit Programma is gratis. Er is geen aankoop of toegangsprijs vereist.

Hoe doe je mee aan deze Uitdaging:

1. Download de software van Effect House, log in bij je TikTok-account;
2. Maak een effect en een bijbehorende demonstratievideo voor een van de volgende categorieën (elk een '**Effectcategorie**'): Make-up, Garderobe, Cinematografie, Regie of VFX, waarbij je de Opdracht voor de Uitdaging volgt op de Uitdagingenpagina van Effect House; en
3. Als je effecten inzendt, vink dan de Effectcategorie aan waaraan je meedoet en vervolgens Effectuitdaging Internationaal Filmfestival van Cannes op de pagina voor het indienen van effecten om mee te doen aan deze uitdaging.

Zodra een effect en demonstratievideo daadwerkelijk door ons zijn ontvangen, wordt hiernaar verwezen in deze Programmaspecifieke voorwaarden als '**Inzending**' (of '**Inzendingen**'). Je mag

zoveel Inzendingen indienen als je wilt. Inzendingen moeten tussen 14 april 2023, 9:00 uur GMT en 5 mei 2023 GMT, middernacht worden ingediend.

3. Vereisten voor indienen

Inzendingen moeten aan alle volgende vereisten voldoen:

- volg de Opdracht voor de uitdaging;
- volg alle toepasselijke wetgeving en het TikTok-beleid;
- het mag geen intellectuele eigendom van derden bevatten (dit omvat merkkleding, auteursrechtelijk beschermde werken die niet van de deelnemer zelf zijn, of andere merkobjecten), tenzij je kunt aantonen dat je alle rechten en toestemmingen hebt verkregen.

4. Hoe meld je je af en deel je opnieuw mee aan de Uitdaging

Indien je niet langer wenst deel te nemen aan deze Uitdaging nadat je een Inzending hebt ingediend, kun je je afmelden voor de Uitdaging door je Inzending(en) te verwijderen van de webportal van Effect House (hyperlink naar <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Zodra je je hebt afgemeld, doen je Inzendingen niet meer mee en komen deze niet meer in aanmerking voor de Beloningen die bij het Programma horen. Nadat je je hebt afgemeld, kun je opnieuw meedoen aan het Programma door de vereiste taken uit te voeren tijdens de Uitdagingsperiode.

5. Selectie van Winnaars en Beloningen

Op voorwaarde dat je voldoet aan de vereisten vermeld in sectie 3 hierboven, worden de in aanmerking komende Inzendingen beoordeeld door een panel van onafhankelijke juryleden (een dergelijk panel bestaat uit 2 medewerkers van TikTok en 1 externe onpartijdige rechter) ('**Juryleden**') op basis van de criteria vermeld in de onderstaande tabel:

Belang	Eenheid	Details
25%	Creativiteit	Effect is creatief, origineel en innoverend.
25%	Vakmanschap	Effect is een toonbeeld van uitstekende technische vaardigheden
25%	Voldoet aan <u>Opdracht voor de Uitdaging</u>	Effect is leuk, interessant en geschikt voor alle leeftijden.
25%	Gebruikersfocus	Effect is interactief, intuïtief en gericht op gebruikerservaring.

De juryleden evalueren de Inzendingen en geven deze punten op basis van bovenstaande criteria tussen 8 mei 2023 en 10 mei 2023 ('**Beoordelingsperiode**'). De juryleden selecteren 16 inzendingen ('**Winnaars**') (drie (3) voor elke Effectcategorie en één (1) algemene Favoriet voor het Internationale Filmfestival van Cannes) welke de hoogste punten hebben ontvangen aan het einde van de Beoordelingsperiode om een Beloning te winnen.

Elke winnaar kan slechts één (1) Beloning winnen. Voor deelnemers die meerdere inzendingen indienen, wordt alleen het hoogst scorende effect (volgens bovenstaande criteria) in aanmerking genomen.

De Winnaars winnen een van de volgende Beloningen:

1. **Categorie make-up:**
 1. 1 (één) 1e plaats: USD 2.000
 2. 2 (twee) eervolle vermeldingen: elk USD 500
2. **Categorie garderobe:**
 1. 1 (één) 1e plaats: USD 2.000
 2. 2 (twee) eervolle vermeldingen: elk USD 500
3. **Categorie cinematografie:**
 1. 1 (één) 1e plaats: USD 2.000
 2. 2 (twee) eervolle vermeldingen: elk USD 500
4. **Categorie regie:**
 1. 1 (één) 1e plaats: USD 2.000
 2. 2 (twee) eervolle vermeldingen: elk USD 500
5. **Categorie VFX:**
 1. 1 (één) 1e plaats: USD 2.000
 2. 2 (twee) eervolle vermeldingen: elk USD 500
6. Favoriet Filmfestival van Cannes
 1. 1 (één) kaartje voor de filmvertoning tijdens het Internationale Filmfestival van Cannes op 22 mei 2023, inclusief een verblijf van 3 nachten (21 - 23 mei) in een 4-sterrenhotel of gelijkwaardige accommodatie, inclusief vluchten en vervoer (met een geschatte waarde van maximaal USD 4.000);

Houd er rekening mee dat wij geen extra ondersteuning bieden met betrekking tot reisvereisten, inclusief visumondersteuning en/of enige andere voorwaarde waaraan moet worden voldaan (indien van toepassing) om te kunnen reizen. Het is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de winnaar om ervoor te zorgen dat hij/zij aan alle noodzakelijke reisvoorwaarden voldoet en alle noodzakelijke visa of vergunningen heeft verkregen.

Door deel te nemen aan dit Programma, erken en aanvaard je dat wij niet verantwoordelijk zijn voor aspecten in verband met het hotel of andere accommodatie, vluchten en/of andere vervoersdiensten buiten de Beloningen die wij verstrekken.

6. Bekendmaking en ontvangst van de Beloningen

Op 12 mei 2023, 9:00 uur GMT, worden alle Winnaars bekendgemaakt op de pagina Opdracht voor de Uitdaging.

Beloningen worden binnen vijftien (15) werkdagen aan elke winnaar verstrekt nadat we erin geslaagd zijn contact te hebben met de Winnaar en nadat deze alle noodzakelijke informatie die wij vragen (indien van toepassing), heeft verstrekt. Wij geven de Winnaars ook informatie over de methode die kan worden gebruikt om de Beloningen te innen, afhankelijk van het land waar zij wonen. Door ervoor te kiezen de persoonlijke informatie (zoals e-mailadres) die nodig is om de Beloning te leveren, niet te verstrekken, erken je en ga je ermee akkoord dat je wordt gediskwalificeerd voor deelname en/of het innen van Beloningen.

Indien je er bezwaar tegen hebt dat je gebruikersnaam en profielfoto op deze manier openbaar worden gemaakt, of indien je niet wenst deel te nemen aan de Uitdaging, kun je je afmelden voor deze Uitdaging.

We informeren Winnaars mogelijk om de Beloningen op te eisen via TikTok in-app-berichten op het Platform of via e-mail. Winnaars moeten de richtlijnen volgen in hun melding (indien van toepassing) om hun Beloning op te eisen. Wij behouden ons het recht voor om een deelnemer en/of Inzending naar eigen goeddunken te diskwalificeren. Indien we geen contact kunnen opnemen met een deelnemer en deze niet als Winnaar zoals hierboven beschreven kan worden bevestigd, of in het geval dat een Beloning niet wordt opgeëist, kan de Beloning vervallen en kan er een alternatieve Winnaar worden geselecteerd. Wij zijn niet verantwoordelijk als het opeisen van een Beloning niet lukt of als er geen contact kan worden opgenomen met een deelnemer.

Wij zijn verplicht informatie openbaar te maken of beschikbaar te stellen waaruit blijkt dat een geldige identificatie van de Winnaars en de levering van de Beloning heeft plaatsgevonden. Daarom zullen we de gebruikersnaam en het land van de Winnaars delen met iedereen die binnen een maand na het einde van de Uitdagingsperiode contact met ons opneemt overeenkomstig het onderstaande gedeelte van de Winnaarslijst. Als je er bezwaar tegen hebt dat je gebruikersnaam en land op deze manier openbaar worden gemaakt, stuur ons dan een Privacymelding. Wij wijzen je erop dat in dit verband deze informatie mogelijk moet worden gedeeld met de betrokken toezichthoudende instanties op hun verzoek.

7. Winnaarslijst

Als je de namen van de Winnaars van deze Uitdaging wilt hebben, stuur een verzoek per e-mail met in de onderwerpregel 'Effectuitdaging Internationaal Filmfestival van Cannes' naar effect_house_support@tiktok.com.

Heb je nog vragen? Je kunt contact met ons opnemen via de Feedback-functie.