

REGULAMIN CIFF EFFECT HOUSE (PL)

Odwiedź stronę [hiperłącze do pełnego Regulaminu wyzwania], aby zapoznać się z odpowiednimi postanowieniami dotyczącymi Programu. Brak konieczności dokonania zakupu. Program rozpoczyna się 14 kwietnia 2023 r. o godzinie 09:00 czasu GMT i kończy się 5 maja 2023 r. o godzinie 00:00 czasu GMT. Dostępny dla prawowitych mieszkańców regionu, w którym dostępne są Effect House i TikTok oraz którzy ukończyli 18 lat. Panel jurorów wybierze 16 zwycięzców na podstawie szczegółowych kryteriów określonych w postanowieniach dotyczących Programu. Zostanie wyświetlona nazwa użytkownika i zdjęcie profilowe zwycięzcy. Nagroda: 1. 5 (pięć) 1. miejsc: 2000 USD na osobę; 2. 10 (dziesięć) wyróżnień: 500 USD na osobę; oraz 3. (tylko dla twórców z Europy) 1 (jedno) zaproszenie na pokaz na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Cannes (22 maja 2023 r.), w tym pobyt na 2 noce (od 21 do 23 maja 2023 r.) w hotelu 4* lub podobnym zakwaterowaniu oraz loty klasą ekonomiczną w obie strony i transport. Limit [1] nagrody na osobę.

Wyzwanie z zakresu efektów o tematyce Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes

Postanowienia dotyczące Programu

Brak konieczności dokonania zakupu

Przystępując do Programu, każdy uczestnik akceptuje niniejsze postanowienia jego dotyczące. Nieprzestrzeganie niniejszych postanowień dotyczących Programu może skutkować dyskwalifikacją.

TikTok z dumą przedstawia **Wyzwanie z zakresu efektów o tematyce Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes** (to „Wyzwanie”). To Wyzwanie to Program podlegający Polityce nagród, w ramach którego możesz tworzyć efekty inspirowane kinem! Wyzwanie będzie trwało od 09:00 GMT 14 kwietnia 2023 r. do 00:00 GMT 5 maja 2023 r. („Okres Wyzwania”). Zwycięzcy zostaną wybrani przez panel jurorów i odpowiednio nagrodzeni.

Niniejsze postanowienia dotyczące Programu stanowią wiążącą umowę prawną między nami a Tobą i określają regulamin uczestnictwa w Wyzwaniu dostępnym na Platformie.

To Wyzwanie podlega również Warunkom świadczenia usług TikTok, Zasadom społeczności, Warunkom świadczenia usług Effect House, Wytycznym dotyczącym efektów, Polityce nagród oraz innym zasadom obowiązującym na Platformie, wraz z okresowymi zmianami (łącznie „**Zasady TikTok**”). W przypadku jakiegokolwiek sprzeczności między niniejszymi postanowieniami dotyczącymi Programu a Warunkami świadczenia usług Effect House, pierwszeństwo mają postanowienia dotyczące Programu.

Wszelkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszych postanowieniach dotyczących Programu, ale są zdefiniowane w Zasadach TikTok, mają znaczenie nadane im w Zasadach TikTok.

1. Kwalifikujący się uczestnicy

Tylko następujące osoby będą uprawnione do udziału w Programie, jeśli:

- nie mieszkają w/na Afganistanie, Samoa Amerykańskim, Anguilli, Bangladeszu, Kamerunie, Wybrzeżu Kości Słoniowej, Krymie, Kubie, Dominice, Doniecku, Gwinei Równikowej, Fidżi, Gabonie, Ghanie, Guamie, Haiti, Iranie, Iraku, Libanie, Liberii, Libii, obwodzie ługańskim Ukrainy, Mołdawii, Monako, Czarnogórze, Mjanmie, Północnej Korei, Palau, Panamie, Paragwaju, Rosji, Saint Lucia, Samoa, Szeszelach, Sudanie Południowym, Sudanie, Syrii, Republice Środkowoafrykańskiej, Timorze Wschodnim, Trynidad i Tobago, Wyspach Dziewiczych Stanów Zjednoczonych, Uzbekistanie, Vanuatu, Zimbabwe i Brazylii;
- nie są pracownikiem, funkcjonariuszem ani wykonawcą TikTok i/lub Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes;

naruszenie tych postanowień dotyczących Programu, Zasad TikTok i/lub obowiązującego prawa może skutkować dyskwalifikacją z tego Wyzwania i zawieszeniem konta TikTok.

2. Jak wziąć udział w tym wyzwaniu

Uczestnictwo w tym Programie jest bezpłatne. Nie jest wymagany żaden zakup ani opłata za udział.

Aby wziąć udział w tym wyzwaniu:

1. pobierz oprogramowanie Effect House, załóż się na swoje konto TikTok;
2. utwórz efekt i film demonstracyjny do efektu w jednej z następujących kategorii (każda z nich to „**Kategoria efektu**”): makijaż, garderoba, kinematografia, reżyseria lub efekty wizualne, postępując zgodnie z Monitem wyzwania na stronie wyzwań Effect House; i
3. przesyłając efekty, zaznacz Kategorię efektu, do której się zgłaszasz, a następnie Wyzwanie z zakresu efektów o tematyce Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes na stronie przysyłania efektów, aby wziąć udział w tym Wyzwaniu.

Po faktycznym otrzymaniu przez nas efektu i filmu demonstracyjnego są one określane w niniejszych postanowieniach dotyczących Programu jako „Zgłoszenie” (lub „Zgłoszenia”). Możesz wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń. Zgłoszenia należy przesyłać między godziną 09:00 GMT 14 kwietnia 2023 r. a 00:00 GMT 5 maja 2023 r.

3. Wymagania dotyczące przesyłania

Zgłoszenia muszą spełniać wszystkie następujące wymagania:

- być zgodne z Monitem wyzwania;
- być zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i wszystkimi Zasadami TikTok;
- nie mogą zawierać żadnej własności intelektualnej osób trzecich (w tym markowej odzieży, dzieł chronionych prawami autorskimi innych niż własne uczestnika ani innych markowych obiektów), chyba że posiadasz dowód uzyskania wszystkich praw i zezwoleń.

4. Jak zrezygnować i ponownie wziąć udział w Wyzwaniu

Jeśli nie chcesz już brać udziału w tym Wyzwaniu po przesłaniu Zgłoszenia, możesz zrezygnować z Wyzwania, usuwając Zgłoszenie lub Zgłoszenia z portalu internetowego Effect House (hiperłącze do <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Po rezygnacji Twoje Zgłoszenia zostaną zdyskwalifikowane i nie będą kwalifikować się do uzyskania Nagród w Programie. Po rezygnacji możesz ponownie przystąpić do Programu, wykonując wymagane zadania w Okresie wyzwania.

5. Wybór zwycięzcy i nagrody

Jeśli spełnisz wymagania wymienione w sekcji 3 powyżej, kwalifikujące się Zgłoszenia zostaną ocenione przez panel niezależnych jurorów (taki panel składa się z 2 pracowników TikTok i 1 zewnętrznego, bezstronnego jurora) („Jurorzy”) w oparciu o kryteria wymienione w Tabeli poniżej:

Waga	Dane	Szczegóły
25%	Kreatywność	Efekt jest kreatywny, oryginalny i innowacyjny.
25%	Kunszt	Efekt świadczy o doskonałych zdolnościach technicznych
25%	Zgodność z <u>Monitem wyzwania</u>	Efekt, który jest zabawny, interesujący i odpowiedni dla wszystkich osób w każdym wieku.
25%	Koncentracja użytkownika	naEfekt jest interaktywny, intuicyjny i skoncentrowany na doświadczeniu użytkownika.

Jurorzy ocenią i przyznają punkty Zgłoszeniom w oparciu o powyższe kryteria w okresie od 8 maja 2023 r. do 10 maja 2023 r. („Okres punktacji”). Jurorzy wybiorą 16 Zgłoszeń („Zwycięzcy”) (trzy (3) w każdej Kategorii efektu i jedno (1) Ulubione Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Cannes), które uzyskają najwyższe noty na koniec Okresu punktacji, aby wygrać Nagrodę.

Każdy Zwycięzca będzie mógł wygrać tylko jedną (1) Nagrodę. W przypadku uczestników, którzy prześlą wiele Zgłoszeń, pod uwagę zostanie wzięty tylko efekt z najwyższą punktacją (zgodnie z powyższymi kryteriami).

Zwycięzcy otrzymają następujące Nagrody:

1. **Kategoria Makijaż:**
 1. 1 (jedno) 1. miejsce: 2000 USD
 2. 2 (dwa) wyróżnienia: 500 USD każda osoba
2. **Kategoria Garderoba:**
 1. 1 (jedno) 1. miejsce: 2000 USD
 2. 2 (dwa) wyróżnienia: 500 USD każda osoba
3. **Kategoria Kinematografia:**
 1. 1 (jedno) 1. miejsce: 2000 USD
 2. 2 (dwa) wyróżnienia: 500 USD każda osoba
4. **Kategoria Reżyseria:**
 1. 1 (jedno) 1. miejsce: 2000 USD
 2. 2 (dwa) wyróżnienia: 500 USD każda osoba
5. **Kategoria efektów wizualnych:**
 1. 1. miejsce: 2000 USD
 2. 2 (dwa) wyróżnienia: 500 USD każda osoba
6. Ulubione Festiwalu Filmowego w Cannes
 1. 1 (jeden) bilet na pokaz na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Cannes w dniu 22 maja 2023 r., w tym pobyt na 2 noce (od 21 do 23 maja) w hotelu 4* lub podobnym zakwaterowaniu oraz loty i transport (o szacunkowej wartości ok. do 4000 USD);

Należy pamiętać, że nie zapewniamy żadnego dodatkowego wsparcia związanego z wymaganiami dotyczącymi podróży, w tym pomocy wizowej i/lub nie pomagamy spełnić jakichkolwiek innych warunków, które są wymagane, aby podróżować (jeśli istnieją). Wyłączną odpowiedzialnością zwycięzcy jest upewnienie się, że spełnił wszystkie niezbędne wymagania dotyczące podróży i uzyskał wszelkie niezbędne wizy lub zezwolenia.

Uczestnicząc w tym Programie, potwierdzasz i akceptujesz, że nie ponosimy odpowiedzialności za aspekty związane z hotelem lub innym zakwaterowaniem, lotami i/lub innymi usługami transportowymi wykraczającymi poza oferowane przez nas Nagrody.

6. Powiadomienie o wygranej i odbiór Nagród

12 maja 2023 r. o godzinie 09:00 czasu GMT wszyscy Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na stronie Monit wyzwania.

Nagrody zostaną rozesłane do każdego Zwycięzcy w ciągu piętnastu (15) dni roboczych po pomyślnym skontaktowaniu się ze Zwycięzcą i otrzymaniu wszystkich niezbędnych informacji, o które prosimy (jeśli takie istnieją). Poinformujemy również Zwycięzców, w jaki sposób można odebrać Nagrody, w zależności od kraju zamieszkania. Decydując się na niepodawanie danych osobowych (takich jak adres e-mail) wymaganych do dostarczenia Nagrody, potwierdzasz i zgadzasz się, że nastąpi dyskwalifikacja z uczestnictwa i/lub odebrania Nagród.

Jeśli nie zgadzasz się na upublicznienie w ten sposób swojej nazwy użytkownika, zdjęcia profilowego lub nie chcesz uczestniczyć w Wyzwaniu, możesz zrezygnować z tego Wyzwania.

Możemy powiadomić Zwycięzców o sposobie odebrania Nagród za pośrednictwem wiadomości w aplikacji TikTok na Platformie lub w formie wiadomości e-mail. Zwycięzcy muszą postępować zgodnie ze wskazówkami zawartymi w powiadomieniu (jeśli takie istnieje), aby odebrać Nagrodę. Zastrzegamy sobie prawo do dyskwalifikacji dowolnego uczestnika i/lub Zgłoszenia według naszego wyłącznego uznania. Jeśli z jakimkolwiek uczestnikiem nie można się skontaktować i potwierdzić jego zwycięstwa w sposób opisany powyżej lub w przypadku, gdy Nagroda nie zostanie pomyślnie odebrana, Nagroda może zostać utracona i może zostać wybrany inny Zwycięzca. Nie ponosimy odpowiedzialności za nieudany odbiór Nagrody ani nieudane próby skontaktowania się z uczestnikiem.

Jesteśmy zobowiązani do upublicznienia lub udostępnienia informacji świadczących o dokonaniu prawidłowej identyfikacji Zwycięzców i dostarczeniu Nagrody. W tym celu udostępniemy nazwę użytkownika i kraj Zwycięzcy każdemu, kto skontaktuje się z nami w ciągu jednego miesiąca od zakończenia Okresu wyzwania, zgodnie z poniższą sekcją listy Zwycięzców. Jeśli nie zgadzasz się na upublicznienie w ten sposób Twojej nazwy użytkownika i kraju, wyślij nam Raport o ochronie prywatności. Należy jednak pamiętać, że może być wymagane udostępnienie tych informacji odpowiednim organom regulacyjnym na ich żądanie.

7. Lista zwycięzców

Aby uzyskać nazwiska zwycięzców tego wyzwania, wyślij prośbę w formie wiadomości e-mail, wpisując w temacie „Cannes International Film Festival Effect Challenge” na adres effect_house_support@tiktok.com.

Masz pytania? Możesz skontaktować się z nami za pośrednictwem funkcji przesłania opinii.