

## TERMOS E CONDIÇÕES DO CIFF EFFECT HOUSE (PT)

Visite [[hiperligação para os Termos e Condições completos do Desafio](#)] para conhecer as disposições aplicáveis específicas do Programa. Não é necessária qualquer compra. O Programa começa a 14 de abril de 2023 às 09:00 GMT e termina em 5 de maio de 2023 às 00:00 GMT. Aberto aos residentes legais de 18 anos de idade ou mais de uma região onde a Effect House e o TikTok estejam disponíveis. Serão selecionados 16 vencedores por um painel de juizes com base nos critérios específicos estabelecidos nas disposições específicas do Programa. O nome de utilizador e a imagem do perfil dos vencedores serão apresentados. Recompensa: 1. 5 (cinco) primeiros lugares: 2.000 USD cada; 2. 10 (dez) menções honrosas: 500 USD cada; e 3. (apenas para os criadores localizados na Europa) 1 (um) convite para a Apresentação no Festival Internacional de Cinema de Cannes (22 de maio de 2023), incluindo uma estada de 2 noites (21 a 23 de maio de 2023) num hotel de 4\* ou num alojamento semelhante, incluindo os voos de ida e volta em classe económica e transportes. Limite de [1] Recompensa por pessoa.

# **Desafio de Efeitos do Festival Internacional de Cinema de Cannes**

## **Disposições específicas do programa**

**Não é necessária qualquer compra.**

Ao participar, cada participante aceita e concorda em ficar vinculado às presentes disposições específicas do programa. O incumprimento das presentes disposições específicas do Programa poderão resultar na desqualificação.

O TikTok orgulha-se de apresentar o **Desafio de Efeitos do Festival Internacional de Cinema de Cannes** (o presente "**Desafio**"). Este Desafio é um Programa sujeito à Política de Recompensas ao abrigo da qual poderá criar efeitos inspirados no cinema! O Desafio irá realizar-se de 14 de abril de 2023 às 09:00 GMT até 5 de maio de 2023 às 00:00 GMT (o "**Período do Desafio**"). Os participantes vencedores serão selecionados um painel de juizes em conformidade com a Seleção do vencedor e premiados em conformidade.

As presentes disposições específicas do programa formam um contrato jurídico vinculativo celebrado entre o TikTok e o Participante, e estabelecem os termos e condições para participar no Desafio disponível na Plataforma.

Este Desafio também está sujeito aos Termos de Serviço do TikTok, às Diretrizes da Comunidade, aos Termos de Serviço do Effect House, às Diretrizes do Efeito, à Política de Recompensas e a outras políticas na Plataforma, conforme emendado periodicamente (coletivamente, as "**Políticas do TikTok**"). Em caso de conflito entre as presentes disposições específicas do Programa e os Termos de Serviço do Effect House, prevalecerão as presentes disposições específicas do Programa.

Quaisquer termos em maiúsculas não definidos nas presentes disposições específicas do Programa, mas definidos nas Políticas do TikTok, têm o significado que lhes é atribuído nas Políticas do TikTok.

## 1. Participantes elegíveis

As seguintes pessoas individuais só serão elegíveis para participar no Programa se:

- não residir no Afeganistão, Samoa Americana, Anguila, Bangladeche, Camarões, CoteD'Ivoire (Costa do Marfim), Crimeia, Cuba, Domínica, Donetsk, Guiné Equatorial, Fiji, Gabão, Gana, Guame, Haiti, Irão, Iraque, Líbano, Libéria, Líbia, Regiões de Luhansk da Ucrânia, Moldávia, Mónaco, Montenegro, Mianmar, Coreia do Norte, Palau, Panamá, Paraguai, Rússia, Santa Lúcia, Samoa, Seicheles, Sudão do Sul, Sudão, Síria, República Centro-Africana, Timor-Leste, Trindade e Tobago, Ilhas Virgens dos EUA, Usbequistão, Vanuatu, Zimbabué e Brasil;
- não forem um colaborador, diretor ou contratante do TikTok e/ou do Festival Internacional de Cinema de Cannes;

A violação destas disposições específicas do Programa, as Políticas do TikTok e/ou a legislação aplicável poderá resultar na desqualificação deste Desafio e na suspensão da conta TikTok.

## 2. Como participar neste Desafio

A participação neste Programa é gratuita. Não é necessária qualquer compra ou taxa de entrada de qualquer tipo.

Para participar neste Desafio:

1. Descarregue o software Effect House, inicie sessão na sua conta TikTok;
2. Crie um efeito e um vídeo de demonstração para acompanhar o efeito para uma das seguintes categorias (individualmente, uma "**Categoria de Efeitos**"): Maquilhagem, Guarda-roupa, Cinematografia, Realização ou Efeitos Visuais, seguindo a Mensagem do Desafio na página Desafios do Effect House; e
3. Quando enviar os efeitos, selecione a Categoria de Efeitos na qual está a participar e, em seguida, o Desafio de Efeitos do Festival Internacional de Cinema de Cannes na página de envio do efeito para participar neste Desafio.

Quando recebermos efetivamente um efeito e o vídeo de demonstração, passam a ser denominados nas presentes disposições específicas do Programa como "**Participação**" (ou

"Participações"). Poderá enviar tantas Participações quantas quiser. As Participações terão de ser enviadas entre 14 de abril de 2023 às 09:00 GMT e 5 de maio de 2023 às 00:00 GMT.

### 3. Requisitos do envio

As Participações terão de cumprir todos os seguintes requisitos:

- seguir a Mensagem do Desafio;
- cumprir toda a legislação aplicável e todas as Políticas do TikTok;
- não conter qualquer propriedade intelectual de terceiros (incluindo roupa de marca, obras protegidas por direitos de autor além das do próprio participante ou outros objetos de marca), a menos que tenha provas de que obteve todos os direitos e autorizações.

### 4. Como excluir-se e voltar a participar no Desafio

Se já não pretende participar neste Desafio depois de enviar uma Participação, poderá excluir-se do Desafio ao eliminar a sua Participação ou Participações do portal Web do Effect House (hiperligação para <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

Quando se excluir, as suas Participações serão desqualificadas e inelegíveis para as Recompensas associadas ao Programa. Depois de se excluir, poderá voltar a participar no Programa ao executar novamente as tarefas necessárias durante o Período do Desafio.

### 5. Seleção dos vencedores e Recompensas

Desde que o Participante cumpra os requisitos listados na secção 3 supra, as Participações elegíveis serão avaliadas por um painel de juizes independentes (este painel é composto por 2 colaboradores do TikTok e 1 juiz imparcial externo) ("**Juizes**") com base nos critérios listados na tabela abaixo:

| Peso | Métrica                                     | Detalhes                                                                              |
|------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 25%  | Criatividade                                | O Efeito é criativo, original e inovador.                                             |
| 25%  | Técnica                                     | O Efeito demonstra uma excelente capacidade técnica                                   |
| 25%  | Conformidade com <u>Mensagem do Desafio</u> | aO Efeito é divertido, interessante e adequado a todas as pessoas de todas as idades. |
| 25%  | Foco no utilizador                          | O Efeito é interativo, intuitivo e focado na experiência do utilizador.               |

Os Juizes irão avaliar e classificar as Participações com base nos critérios supra entre 8 de maio de 2023 e 10 de maio de 2023 ("**Período de Classificação**"). Os Juizes irão seleccionar 16 Participações ("**Vencedores**") (três (3) para cada Categoria de Efeitos e um

(1) Favorito global do Festival Internacional de Cinema de Cannes) que recebe as classificações mais altas no final do Período de Classificação para vencer uma Recompensa.

Cada Vencedor só poderá vencer uma (1) Recompensa. Para os participantes que enviam várias Participações, só será tido em consideração o efeito com a classificação mais elevada (segundo os critérios supra).

Os Vencedores vencerão as seguintes Recompensas:

1. **Categoria de Maquilhagem:**
  1. 1 (um) 1.º Lugar: 2.000 USD
  2. 2 (duas) menções honrosas: 500 USD cada
2. **Categoria de Guarda-roupa:**
  1. 1 (um) 1.º Lugar: 2.000 USD
  2. 2 (duas) menções honrosas: 500 USD cada
3. **Categoria de Cinematografia:**
  1. 1 (um) 1.º Lugar: 2.000 USD
  2. 2 (duas) menções honrosas: 500 USD cada
4. **Categoria de Realização:**
  1. 1 (um) 1.º Lugar: 2.000 USD
  2. 2 (duas) menções honrosas: 500 USD cada
5. **Categoria de Efeitos Visuais:**
  1. 1 (um) 1.º Lugar: 2.000 USD
  2. 2 (duas) menções honrosas: 500 USD cada
6. Favorito do Festival de Cinema de Cannes
  1. 1 (um) bilhete para a Apresentação no Festival Internacional de Cinema de Cannes em 22 de maio de 2023, incluindo uma estada de 2 noites (21 de maio a 23 de maio) num hotel de 4\* ou alojamento semelhante, incluindo os voos e o transporte (com um valor estimado de até 4.000 USD);

Tenha em atenção que não damos qualquer apoio adicional relacionado com os requisitos de viagem, incluindo apoio para a obtenção de vistos e/ou qualquer outro requisito que tenha de ser cumprido (se existir) para viajar. É da responsabilidade exclusiva do vencedor assegurar que cumpre todos os requisitos de viagem necessários, e que obteve todos os vistos ou autorizações necessárias.

Ao participar neste Programa, o Participante reconhece e aceita que o TikTok não será responsável pelos aspetos relacionados com o hotel ou outro alojamento, voos e/ou outros serviços de transporte para além da Recompensa que atribuímos.

## **6. Notificação e receção das Recompensas**

Em 12 de maio de 2023 às 09:00 GMT, todos os Vencedores serão anunciados na página Mensagem do Desafio.

As Recompensas serão distribuídas a cada Vencedor no prazo de quinze (15) dias úteis depois de o Vencedor ser contactado com êxito e de serem fornecidas todas as informações necessárias que solicitamos (se existirem). Também iremos informar os Vencedores sobre o método que será utilizado para recolher as Recompensas, consoante o país de residência. Ao optar por não fornecer as informações pessoais (como o endereço de e-mail) necessárias para entregar a Recompensa, o Participante reconhece e concorda que será desqualificado da participação e/ou da recolha das Recompensas.

Se o Participante objetar à apresentação pública do seu nome de utilizador e imagem de perfil desta forma, ou não pretender participar no Desafio, poderá excluir-se deste Desafio.

Podemos notificar os Vencedores para reclamarem as Recompensas através das mensagens in-app do TikTok na Plataforma ou por e-mail. Os Vencedores terão de seguir as orientações na respetiva notificação (se existir) para reclamar a Recompensa. Reservamo-nos o direito de desqualificar qualquer participante e/ou Participação segundo o nosso critério exclusivo e absoluto. Se não for possível contactar e confirmar como Vencedor qualquer Participante conforme o indicado supra, ou no caso de qualquer Recompensa não ser reclamada com êxito, a Recompensa poderá ser cancelada e poderá ser selecionado um Vencedor alternativo. Não somos responsáveis por quaisquer reclamações de Recompensas que não sejam bem-sucedidas ou por quaisquer tentativas falhadas de contactar um participante.

Estamos obrigados a tornar públicas ou disponíveis as informações que sirvam de prova de que foi feita uma identificação válida dos Vencedores e a entrega da Recompensa. Para este efeito, iremos partilhar o nome de utilizador e o país dos Vencedores com qualquer pessoa que nos contacte no prazo de um mês após o final do Período do Desafio, nos termos da secção Lista de vencedores infra. Se o Participante objetar à apresentação pública do seu nome de utilizador e país desta forma, deve enviar-nos um Relatório de Privacidade. Neste sentido, tenha em atenção que estas informações poderão ter de ser partilhadas com as entidades reguladoras relevantes, caso as solicitem.

## **7. Lista de vencedores**

Para obter os nomes dos Vencedores deste Desafio, envie um pedido por e-mail com o assunto "Desafio de Efeitos do Festival Internacional de Cinema de Cannes" para [effect\\_house\\_support@tiktok.com](mailto:effect_house_support@tiktok.com).

Tem alguma questão? Poderá contactar-nos através da [Funcionalidade Feedback](#).