

# [CZE] Eurovision Song Contest Effect Challenge

## Oficiální pravidla

### Není nutný žádný nákup

Tam, kde je to zakázáno, je Mise neplatná. Přihlášením každý účastník přijímá a souhlasí s tím, že je vázán podmínkami. Nedodržení uvedených podmínek může vést k diskvalifikaci.

TikTok s hrdostí představuje **Eurovision Song Contest Effect Challenge** (tuto „Misi“), propagační soutěž, ve které jsou vyzýváni designéři efektů, aby vytvořili efekty inspirované Eurovizí a hudbou! Mise bude probíhat od 15. března 2023, 09:00 GMT do 5. dubna 2023, 00:00 GMT (dále jen „**Období mise**“). Vítězní účastníci budou vybráni porotou společností TikTok a EBU v souladu s podmínkami Výběru vítězů v části 5 níže a odpovídajícím způsobem odměnění.

Na tuto Misi a všechny účastníky se vztahují níže uvedené podmínky (dále jen „**Podmínky**“).

Mise je sponzorována a spravována subjektem TikTok, který provozuje video platformu TikTok („**Platforma**“) ve vaší zemi („**Sponzor**“, „**my**“, „**nás**“ nebo „**naše**“), který je výhradně odpovědný za tuto Misi.

Tyto podmínky tvoří závaznou právní smlouvu mezi námi a účastníky této Mise („**Účastník**“ nebo „**vy**“) v Misi, a stanoví podmínky účasti v Misi dostupné v aplikaci, kterou vlastníme nebo řídíme, včetně mimo jiné Effect House, TikTok, našich souvisejících webových stránek, služeb, aplikací, produktů a obsahu, který vlastníme nebo řídíme.

Tyto podmínky se vztahují na Misi. Mise se rovněž řídí [Podmínkami služby TikTok](#), [Podmínkami komunity](#), [Podmínkami služby Effect House](#), [Podmínkami služby Effect](#), a [Výherními podmínkami](#) a dalšími podmínkami na Platformě, dle příležitostných aktualizací (společně jako „**Podmínky TikTok**“). V případě rozporu mezi těmito podmínkami a [Podmínkami Effect House](#), mají přednost tyto Podmínky.

Pojmy psané velkými písmeny, které nejsou definovány v těchto Podmínkách, ale jsou definovány v [Podmínkách Effect House](#) mají význam, který je jim dán v [Podmínkách Effect House](#).

## 1. Způsobilí účastníci

1.1 K účasti na Misi jsou způsobilí pouze následující jednotlivci, pokud:

- a. jste obyvatelem Spojeného království, Albánie, Arménie, Rakouska, Ázerbájdžánu, Belgie, Bulharska, Chorvatska, Kyprské republiky, České republiky, Dánska, Estonska, Finska, Francie, Gruzie, Německa, Řecka, Islandu, Maďarska, Irska, Itálie, Lotyšska, Litvy, Lucemburska, Malty, Moldávie, Nizozemí, Norska, Polska, Portugalska, Rumunska, Slovenska, Slovinska, Španělska, Švédsko, Švýcarska („**Způsobilé regiony**“) a rovněž uvedení ve [Výzvě k Misi](#);
- b. nejste zaměstnanec, úředník nebo dodavatel společnosti TikTok anebo EBU;
- c. jste starší 18 let nebo jste plnoletí v zemi svého bydliště k datu zahájení Mise; a
- d. Máte účet na Platformě, který je v souladu s [Podmínkami služby TikTok](#), [Podmínkami služby Effect House](#), [Podmínkami komunity](#), [Podmínkami Effect](#) a dalšími platnými podmínkami.

1.2 Porušení těchto Podmínek, Podmínek služby TikTok anebo platných zákonů, může vést k diskvalifikaci z této Mise a pozastavení účtu TikTok. Vyhraujeme si právo diskvalifikovat kteréhokoli účastníka, kteří nedodrží Podmínky služby TikTok anebo platné zákony.

## 2. Jak se zapojit do Mise

2.1 Za předpokladu, že splňujete Podmínky žádosti uvedené dále v části 3, musí způsobilí Účastníci splnit všechny následující úkoly („**Úkoly**“), aby se do Mise zapojili:

- a. [Stáhněte si software Effect House](#), přihlaste si do svého účtu TikTok a udělte souhlas s [Podmínkami služby Effect House](#), pokud jste tak již neučinili;
- b. Vytvořte efektní a demo video, kterým doprovodíte efekt podle [Výzvy k Misi](#) na stránce Effect House Missions; a
- c. Při odesílání efektů zaškrtněte políčko Eurovision Song Contest Effect Challenge na stránce pro odesílání efektů, abyste se mohli do Mise zapojit.

2.2 Jakmile efekt a demonstrační video skutečně obdržíme, budou na základě těchto Podmínek označovány jako „**Příspěvek**“ (nebo „**Příspěvky**“). Můžete zadat libovolný počet Příspěvků. Příspěvky musí být odeslány v období od 15. března 2023, 09:00 GMT do 5. dubna 2023, 00:00 GMT (dále jen „**Období pro přihlášení**“). K účasti nebo výhře není nutný žádný nákup ani platba a nákup nebo platba nezvyšují šance na výhru.

## 3. Podmínky žádosti

### 3.1 Aby byly způsobilé, Příspěvky:

- a. musí se řídit [Výzvou k Misi](#);
- b. Musí dodržovat všechny platné zákony, tyto Podmínky a všechny Podmínky služby TikTok, včetně mimo jiného [Podmínek komunity TikTok](#) a [Podmínky Effect](#);
- c. na základě loga Eurovision Song Content 2023 („**Logo**“), které je součástí Effect House, nesmí obsahovat žádná práva duševního vlastnictví k soutěži Eurovision Song Contest, které vlastní nebo řídí UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION - EUROPEAN BROADCASTING UNION; a
- d. nesmí obsahovat žádné duševní vlastnictví třetích stran (sem patří značkové oblečení, autorská díla jiná než vlastní díla Účastníka nebo jiné značkové předměty), pokud nemáte doklad o tom, že jste získali veškerá práva a povolení.

### 3.2 Kromě toho:

- a. prohlašujete a zaručujete, že každý efekt, který odešlete, musí být vaším originálním dílem a musí být vytvořen a vlastněn výhradně vámi (nebo musí obsahovat obsah, který je veřejně dostupný nebo pochází z Effect House), a že musíte mít veškerá práva, licence a oprávnění potřebná k veškerému obsahu v Příspěvku, včetně písemného souhlasu od všech osob, které se v Příspěvku objevují (pokud jsou mladší 18 let nebo plnoletí ve vaší jurisdikci, písemného souhlasu od jejich rodičů nebo zákonných zástupců), která jsou nutná k udělení zde uvedené licence společnosti TikTok.
- b. nesmí upravovat, přeformátovávat, přizpůsobovat, měnit, pozměňovat Logo a další práva duševního vlastnictví obsažená při vytváření Příspěvku.
- c. Jakýkoli Příspěvek, který bude TikTok považovat za porušení výše uvedeného, nebo který bude jinak nevhodný, bude společností TikTok dle jejího vlastního uvážení diskvalifikován.

## 4. Jak se odhlásit a znovu přihlásit do Mise

4.1 Pokud si již nepřejete účastnit se Mise po odeslání Příspěvku, můžete se z Mise odhlásit smazáním svého Příspěvku nebo Příspěvků na webovém portálu Effect House (hypertextový odkaz na stránku <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

4.2 Jakmile se odhlásíte, budou váš Příspěvek (Příspěvky) diskvalifikován a nebude způsobilý pro Výhru spojenou s Misí. Po odhlášení se můžete do Mise znovu zapojit tím, že během Období pro přihlášení znovu provedete Úkoly.

## 5. Výběr Vítěze a Výhra

5.1 Za předpokladu, že splníte Podmínky přihlášky uvedené v části 3 výše, budou způsobilé Příspěvky hodnoceny porotou nezávislých porotců (tato porota se skládá ze 2 zaměstnanců

společnosti TikTok a 1 externího porotce z EBU), („**Porotci**“) na základě následujících subjektivních a objektivních kritérií uvedených v tabulce níže:

Váha	Metrika	Podrobnosti
25 %	Kreativita	Efekt je kreativní, originální a inovativní.
25 %	Řemeslná zručnost	Účinek prokazuje vynikající technickou schopnost
25 %	Shoda s <a href="#">Výzvou k Misi</a>	Efekt, který je zábavný, zajímavý a vhodný pro všechny lidi jakéhokoli věku.
25 %	Zaměření na uživatele	Efekt je interaktivní, intuitivní a zaměřený na zkušenost uživatele.

5.2 Porotci vyhodnotí a ohodnotí Příspěvky na základě výše uvedených kritérií v období od 6. dubna 2023 do 10. dubna 2023 („**Období hodnocení**“). Porotci vyberou 13 Příspěvků („**Vítězové**“), kteří získají nejvyšší hodnocení na konci Období hodnocení a získají Výhru.

5.3 Misi vyhraje 13 Vítězů. Každý Vítěz bude moci získat pouze jednu (1) Výhru. Pro Účastníky, kteří přihlásí více Příspěvků, bude přihlédnuto pouze k efektu s nejvyšším hodnocením (dle výše uvedených kritérií).

5.4 Vítězové získají následující Výhry:

- a. 1. místo: 3 000 USD a 2 (dvě) vstupenky na Velké finále Eurovize 13. května, včetně pobytu na 2 noci (12. - 14. května) ve 4\* hotelu nebo podobném ubytování, včetně letenek a dopravy (v odhadované hodnotě 2 000 USD);
- b. 2. místo: 2 000 USD
- c. 3. místo: 1 000 USD
- d. 4. - 13. místo: 500 USD.

## 6. Oznámení o získání Výher

6.1 Všichni Výherci budou 14. dubna 2023, 09:00 GMT vyhlášeni na stránce [Výzva k Misi](#).

6.2 Výhry budou předány každému z Výherců do deseti (10) pracovních dnů po úspěšném kontaktování Vítěze a splnění všech podmínek Mise. Zvolením možnosti neposkytnutí osobních údajů (jako je e-mailová adresa) nutná k předání Výhry, přijímáte a souhlasíte, že budete diskvalifikováni z účasti anebo předání Výher.

6.3 Pokud máte námitky proti zveřejnění vašeho uživatelského jména, profilového obrázku tímto způsobem, a nepřejete si účastnit se Mise, můžete se z této Mise odhlásit.

6.4. Výherce můžeme informovat o tom, aby si vyzvedl Výhru, prostřednictvím zpráv v aplikaci na Platformě nebo e-mailem. Aby si mohli Výherci vyzvednout Výhru, musí se řídit pokyny uvedenými v oznámení o (případné) Výhře, které může obsahovat podepsání autorizačního dopisu a předložení potřebné dokumentace k licenci na duševní vlastnictví anebo prokázání, že jsou oprávněnými držiteli účtu. Vyhraujeme si právo diskvalifikovat jakéhokoli Účastníka anebo Příspěvek dle vlastního uvážení. Pokud se s potenciálním Výhercem nepodaří spojit a potvrdit, že se stal Výhercem, jak je uvedeno výše, nebo v případě, že se o Výhru nepodaří úspěšně požádat, může Výhra propadnout a podle uvážení společnosti TikTok může být vybrán jiný potenciální Výherce. Neneseme odpovědnost za neúspěšné uplatnění nároku na Výhru ani za neúspěšné pokusy o kontaktování potenciálního Výherce.

6.5 Jsme povinni zveřejnit nebo zpřístupnit informace prokazující, že došlo k platné identifikaci Výherců a předání Výhry. Za tímto účelem zveřejníme příjmení a region Výherců každému, kdo nás kontaktuje do jednoho měsíce po skončení období Mise podle níže uvedené části Seznam výherců, v tomto ohledu nám svou účastí v Misi udělujete souhlas. Pokud máte námitku proti takovému zveřejnění [příjmení a země], zašlete nám prosím [Zprávu o ochraně osobních údajů](#). V tomto směru si prosím povšimněte, že tyto informace bude možná nutné sdílet s příslušnými regulačními úřady na základě jejich žádosti.