

# [HR] Izazov u efektima za natjecanje za pjesmu Eurovizije

## Službena pravila

### Kupnja nije potrebna

Mission (Misija) je nevažeća tamo gdje je zabranjena. Ulaskom svaki sudionik prihvaća da bude obvezan ovim uvjetima. Ukoliko ih se ne pridržavate to može dovesti do diskvalificiranja.

TikTok s ponosom predstavlja **Eurovision Song Contest Effect Challenge (Izazov u efektima za natjecanje za pjesmu Eurovizije)** (ova „**Mission (Misija)**“), promotivno natjecanje u kojem se dizajneri efekata dovode u izazov da kreiraju eurovizijske efekte i efekte inspirirane glazbom! Mission (Misija) će se održati od 15. ožujka 2023. 09:00 GMT i 5. travnja 2023. 00:00 GMT („**Mission Period (Razdoblje misije)**“). Pobjednike bira vijeće sudaca iz TikToka i EBU-a sukladno odabiru pobjednika u dijelu 5 ispod i nagradit će ih sukladno tomu.

Ova Mission (Misija) i svi sudionici bit će predmetom uvjeta uspostavljenih ispod (ovi „**Uvjeti**“).

Mission (Misiju) sponzorira i njome upravlja tijelo TikTok koje nudi video platformu TikTok („**Platforma**“) u vašoj zemlji („**Sponzor**“, „**mi**“, „**nas/nama**“ ili „**naš/a/e/i/im/ih**“) koja je jedina odgovorna za ovu Mission (Misiju).

Ovu uvjeti čine obvezujući pravni sporazum između nas i sudionika ove Mission (Misije) („**Sudionik**“ ili „**Vi/Vas/Vama**“) u Mission (Misiji) i uspostavlja uvjete rada za sudjelovanje i Mission (Misiji) raspoložive na aplikaciji koju mi posjedujemo ili kontroliramo, uključujući, bez ograničenja, Effect House, TikTok, naše povezane internet stranice, usluge, aplikacije, proizvode i sadržaj kojeg mi posjedujemo ili kontroliramo.

Ovi uvjeti primjenjuju se na Mission (Misiju). Mission (Misija) je, također, predmet [TikTok Uvjeta usluge](#), [Smjernica zajednice](#), [Effect House Uvjeta usluge](#), [Smjernica za efekte](#) i [Politike nagrada](#) i drugih politika platforme jer se mogu mijenjati s vremena na vrijeme (zajedno „**TikTok politike**“). U slučaju bilo kakvog spora između ovih Uvjeta i [Effect House Uvjeta usluge](#), ovi Uvjeti će imati prednost.

Svi izrazi pisani velikim slovima u ovim Uvjetima ali definirani u [Effect House Uvjeti usluge](#) imaju značenje dato njima u [Effect House Uvjeti usluge](#).

## 1. Sudionici koji imaju pravo sudjelovanja

1.1. Pravo sudjelovanja u Mission (Misiji) imaju samo sljedeći pojedinci:

- a. stanovnici Ujedinjenog Kraljevstva, Albanije, Armenije, Austrije, Azerbajdžana, Belgije, Bugarske, Hrvatske, Republike Cipar, Češke, Danske, Estonije, Finske, Francuske, Gruzije, Njemačke, Grčke, Islanda, Mađarske, Irske, Italije, Latvije, Litve, Luksemburga, Malte, Moldavije, Nizozemske, Norveške, Poljske, Portugala, Rumunjske, Slovačke, Slovenije, Španjolske, Švedske, Švicarske („**Regije koje imaju pravo sudjelovanja**“) i, kako je, također, navedeno na [Mission Prompt \(Podsjetniku misije\)](#);
- b. oni koji nisu uposlenici, službenici ili izvođači radova TikToka i/ili EBU-a;
- c. oni koji imaju najmanje 18 godina ili dob punoljetstva u svojoj zemlji gdje žive na dan početka Mission (Misije); i
- d. oni koji imaju račun na platformi koja prihvaća [TikTok Uvjete usluge](#), [Effect House Uvjete usluge](#), [Smjernice zajednice](#), [Smjernice za efekte](#) i druge primjenjive uvjete i politike.

1.2 Kršenje ovih Uvjeta, politika TikToka i/ili primjenjivog zakona može dovesti do diskvalificiranja iz ove Mission (Misije) i do suspendiranja računa na TikToku. Mi zadržavamo pravo diskvalificirati bilo kojeg sudionika koji ne bude radio sukladno politikama TikToka i/ili bilo kojeg primjenjivog zakona.

## 2. Kao sudjelovati u Mission (Misiji)

2.1 Pod uvjetom da prihvaćate Zahtjeve za slanje navedene u dijelu 3 ispod, sudionici koji imaju pravo sudjelovanja moraju obaviti sve sljedeće zadatke („**Zadaci**“) kako bi sudjelovali u Mission (Misiji):

- a. [Preuzeti softver Effect House](#), prijaviti se u svoj TikTok račun i prihvatiti [Effect House Uvjete usluge](#) ako niste to već uradili;
- b. Kreirati efekt i demo video uz njega prateći [Mission Prompt \(Podsjetnik misije\)](#) na internet stranici Effect House Missions i
- c. Kada šaljete efekte, provjerite Eurovision Song Contest Effect Challenge (Izazov u efektima za natjecanje za pjesmu Eurovizije) na stranici za slanje efekata za ulazak u ovu Mission (Misiju).

2.2. Kada mi zaista primimo efekt i demo video zapis, u ovim Uvjetima oni se nazivaju „**Unos**“ (ili „**Unosi**“). Možete unijeti onoliko unosa koliko želite. Unosi se moraju poslati između 15. ožujka 2023. 09:00 GMT i 5. travnja 2023. 00:00 GMT („**Razdoblje unosa**“). Nikakva kupnja ili isplata nisu potrebne za sudjelovanje ili pobjedu i kupnja ili isplata ne povećava mogućnosti za pobjedu.

### 3. Zahtjevi za slanje

#### 3.1 Kako bi mogli sudjelovati, unosi

- a. moraju pratiti [Podsjetnik misije](#);
- b. moraju biti sukladni sa svim primjenjivim zakonima, ovim Uvjetima i svim politikama TikToka, uključujući, bez ograničavanja TikTok [Smjernice zajednice](#) i [Smjernice za efekte](#).
- c. Predmet logotipa natjecanja za pjesmu Eurovizije 2023. ("**Logotip**") uključujući za Vašu uporabu u Effect House, ne smije uključivati nikakva prava intelektualnog vlasništva natjecanja za pjesmu Eurovizije koje posjeduje i kontrolira EUROPSKA UNIJA RADIO TELEVIZIJE - EUROPSKA RADIODIFUZNA UNIJA i
- d. ne smije sadržavati intelektualno vlasništvo bilo koje treće strane (ovo uključuje brendiranu odjeću, radove na autorskim pravima pored vlastitih prava sudionika ili druge brendirane predmete) osim ako imate dokaz da su dobili sva prava i dopuštenja.

#### 3.2 Pored toga, Vi

- a. predstavljate i jamčite da je svaki efekt kojeg pošaljete original i da ste ga isključivo Vi kreirali i da ga posjedujete (ili uključuje sadržaj koji je u javnoj domeni ili imovini iz Effect House) i morate imati sva prava, licence i dozvole potrebne za sav sadržaj u okviru unosa, uključujući pismene dozvole od bilo koga tko se pojavljuje u unosu (ako je osoba mlađa od 18 godina ili od dobi punoljetstva u Vašoj jurisdikciji, pismena dozvola od roditelja ili staratelja) što je potrebno kako bi se dodijelila licenca navedena ovdje za TikTok;
- b. ne smijete uređivati, ponovo formatirati, mijenjati zamjenjivati logotip i druga prava intelektualnog vlasništva uključena u kreiranje unosa.
- c. Unos za kojeg TikTok bude smatrala da predstavlja kršenje gore navedenog ili da je neodgovarajući na bilo koji način, TikTok će, po svom nahođenju, diskreditirati.

### 4. Kako se odjaviti i ponovo ući u Mission (Misiju)

4.1 Ako ne želite više sudjelovati u Mission (Misiji) nakon što ste poslali unos, možete se odjaviti iz Mission (Misije) brisanjem svog unosa ili svojih unosa iz internet portala Effect House (hiperlink za <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

4.2 Kada se jednom odjavite, Vaš unos (i) će biti diskvalificiran(i) i neće moći osvojiti nagrade u okviru Mission (Misije). Nakon što se odjavite možete se ponovo prijaviti u Mission (Misiju) obavljajući nanovo iste zadatke kao i u razdoblju unosa.

### 5. Odabir pobjednika i nagrade

5.1 Uz uvjet da ispunjavate zahtjeve za slanjem navedene u dijelu 3 iznad, unosi koji imaju pravo sudjelovanja bit će ocjenjivani od strane vijeća neovisnih sudaca (takvo se vijeće sastoji od

2 uposlenika u TikToku i jednog vanjskog suca iz EBU) („**Suci**“) temeljem sljedećih subjektivnih i objektivnih kriterija navedenih u donjoj tablici:

Težina	Metrička vrijednost	Pojedinosti
25%	Kreativnost	Efekt je kreativan, originalan i inovativan.
25%	Majstorstvo	Efekt pokazuje izvrsne tehničke sposobnosti
25%	Sukladnost s Mission prompt ( <a href="#">Podsjetnikom misije</a> )	Efekt koji je zabavan, zanimljiv i pogodan za sve uzraste.
25%	Fokus korisnika	Efekt je interaktivan, intuitivan i fokusiran na korisničko iskustvo.

5.2 Suci će procijeniti i ocijeniti unose temeljem gore navedenih kriterija između 6. travnja 2023. i 10. travnja 2023. („**Razdoblje ocjenjivanja**“). Suci će odabrati 13 unosa kao („**Pobjednici**“) koji dobiju najviše ocjene na kraju razdoblja ocjenjivanja i koji će osvojiti nagradu.

5.3 Mission (Misija) će imati 13. pobjednika. Svaki pobjednik će moći osvojiti jednu (1) nagradu. Za sudionike koji unesu više unosa, u obzir će se uzeti samo efekt s najvišim ocjenama (sukladno gore navedenim kriterijima).

5.4 Pobjednici će osvojiti sljedeće nagrade:

- a. 1. mjesto: 3000 USD i 2 (dvije) karte za Veliko finale Eurovizije 13. svibnja uključujući boravak od 2 noći (12. - 14. svibnja) u hotelu od 4 zvjezdice ili u sličnom smještaju, uključujući letove i prijevoz (uz procijenjenu vrijednost od 2000 USD);
- b. 2. mjesto 2000 USD;
- c. 3. mjesto: 1000 USD;
- d. 4. - 13. mjesto: 500 USD.

## 6. Obavijesti o prijemu nagrade

6.1 Na dan 14. travnja 2023. 09:00 svi pobjednici će dobiti obavijest na stranici [Mission Prompt \(Podsjetnik misije\)](#).

6.2 Nagrade će se raspodijeliti svakom pobjedniku u roku od deset (10) radnih dana nakon što je pobjednik uspješno kontaktiran i nakon što je ispunio sve zahtjeve Mission (Misije). Odabirom da ne dajete osobne informacije (poput adrese e-pošte) koje su potrebne za dostavljanje nagrade, shvaćate i prihvaćate da ćete biti diskvalificirani od sudjelovanja i/ili prijama nagrada.

6.3 Ako se protivite tomu da Vaše korisničko ime i profilna slika budu javno objavljeni na ovaj način i više ne želite sudjelovati u Mission (Misiji), možete se odjaviti od Mission (Misije).

6.4. Pobjednike možemo obavijestiti da zatraže nagrade putem poruka u aplikaciji na platformi ili e-pošte. Pobjednici moraju slijediti upute u svojoj obavijesti (ako ona postoji) kako bi potraživali nagradu, što može uključivati potpisivanje pisma dozvole i davanje potrebne IP licencne dokumentacije i/ili pokazivanje dokaza da ste ovlašteni vlasnik računa. Mi zadržavamo pravo diskvalificirati bilo kojeg sudionika i/ili unos isključivo po svom nahođenju. Ako se bilo koji potencijalni pobjednik ne može kontaktirati i potvrditi kao pobjednik kako je iznad navedeno, ili u slučaju da bilo koja nagrada nije uspješno potraživana, nagrada se može oduzeti i TikTok može odabrati alternativnog potencijalnog pobjednika po svom nahođenju. Mi nismo odgovorni za bilo koje neuspješno potraživanje nagrade ili bilo koje neuspjele pokušaje da se kontaktira potencijalni pobjednik.

6.5 Mi imamo obvezu objaviti ili učiniti raspoloživim informacije koje dokazuju da su se dogodili važeće identificiranje pobjednika i dostava nagrade. U tu svrhu, mi ćemo podijeliti prezime i regiju pobjednika s bilo kim tko nas kontaktira u roku od mjesec dana od kraja razdoblja misije sukladno donjem odjeljku Popis pobjednika, u tom pogledu, svojim sudjelovanjem u Mission (Misiji) dajete nam pristanak na to. Ako se ne slažete s tim da se Vaše [prezime i zemlja] objave na ovaj način, molimo pošaljite nam [Izviješće o privatnosti](#). U tom pogledu molimo imajte na umu da se ove informacije trebaju podijeliti s relevantnim regulatornim tijelima na njihov zahtjev.