

[IT] Eurovision Song Contest Effect Challenge

Regolamento ufficiale

Non è necessario effettuare alcun acquisto

La Missione è ritenuta nulla laddove proibita dalla legge. Iscrivendosi al concorso, ogni Partecipante conviene e accetta di essere vincolato dai presenti Termini. Il mancato rispetto dei presenti Termini può comportare la squalifica.

TikTok è orgogliosa di presentare l'**Eurovision Song Contest Effect Challenge** (la "**Missione**"), un concorso promozionale in cui i designer di effetti sono sfidati a creare effetti ispirati all'Eurovision Song Contest e alla musica! La Missione si terrà dal 15 marzo 2023, ore 09:00 GMT, al 5 aprile 2023, ore 00:00 GMT (il "**Periodo della Missione**"). I vincitori saranno selezionati da una giuria di TikTok e dell'Unione Europea di Radiodiffusione (UER), in conformità con quanto stabilito alla sezione 5 "Selezione dei vincitori" riportata di seguito, e premiati di conseguenza.

Questa Missione e tutti i partecipanti saranno soggetti ai termini e alle condizioni indicati di seguito (i "**Termini**").

La Missione è sponsorizzata e amministrata dall'ente TikTok che mette a disposizione la piattaforma video TikTok (la "**Piattaforma**") nel tuo Paese (lo "**Sponsor**", "**noi**", "**ci**" o "**nostro(i)/nostra(e)**") e che è l'unica responsabile di questa Missione.

I presenti Termini costituiscono un accordo giuridicamente vincolante tra noi e i partecipanti alla Missione (il "**Partecipante**" o "**tu**") e stabiliscono le condizioni generali per la partecipazione alla Missione disponibili sull'applicazione posseduta o controllata da noi, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Effect House, TikTok, i nostri siti web e servizi, applicazioni, prodotti e contenuti correlati di nostra proprietà o controllati da noi.

I presenti Termini si applicano alla Missione. Inoltre, la Missione è soggetta ai [Termini di servizio di TikTok](#), alle [Linee guida della Community](#), ai [Termini di servizio di Effect House](#), alle [Linee guida per gli effetti](#), all'[Informativa sui Premi](#) e alle altre politiche pubblicate sulla Piattaforma, così come di volta in volta modificate (collettivamente, le "**Politiche di TikTok**"). In caso di

conflitto tra i presenti Termini e i [Termini di servizio di Effect House](#), prevarranno i presenti Termini.

Eventuali termini in maiuscolo non definiti nei presenti Termini, ma nei [Termini di servizio di Effect House](#), hanno il significato loro attribuito nei [Termini di servizio di Effect House](#).

1. Partecipanti idonei

1.1 Potranno partecipare alla Missione solo i soggetti che:

1. risiedano in Regno Unito, Albania, Armenia, Austria, Azerbaigian, Belgio, Bulgaria, Croazia, Repubblica di Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Grecia, Islanda, Ungheria, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Moldavia, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera ("**Regioni idonee**") e, comunque, elencati nel [Prompt della Missione](#);
2. non siano dipendenti, funzionari o appaltatori di TikTok e/o dell'UER;
3. abbiano compiuto almeno 18 anni o abbiano raggiunto la maggiore età nel Paese di residenza alla data di inizio della Missione; e
4. dispongano di un account sulla Piattaforma che sia in regola con i [Termini di servizio di TikTok](#), i [Termini di servizio di Effect House](#), le [Linee guida della Community](#), le [Linee guida sugli Effetti](#) e altri termini e politiche applicabili.

1.2 La violazione dei presenti Termini, delle Politiche di TikTok e/o della legge applicabile può comportare la squalifica da questa Missione e la sospensione dell'account TikTok. Ci riserviamo il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che non rispetti le Politiche di TikTok e/o le leggi applicabili.

2. Come partecipare alla Missione

2.1 A condizione che siano soddisfatti i Requisiti per l'iscrizione elencati alla sezione 3 di seguito, i Partecipanti idonei dovranno svolgere tutti i compiti seguenti (i "**Compiti**") per partecipare alla Missione:

1. [scaricare il software Effect House](#), accedere all'account TikTok e accettare i [Termini di servizio di Effect House](#), se non lo hanno già fatto;
2. creare un effetto e un video dimostrativo di accompagnamento dell'effetto, seguendo il [Prompt della Missione](#) nella pagina Missioni di Effect House; e
3. al momento di inviare gli effetti creati, spuntare "Eurovision Song Contest Effect Challenge" nella pagina di invio degli effetti per partecipare a questa Missione.

2.2 Una volta che un effetto e un video dimostrativo vengono effettivamente ricevuti da noi, essi vengono indicati nei presenti Termini come "**Iscrizione**" (o "**Iscrizioni**"). Puoi iscriverti tutte

le volte che desideri. Le Iscrizioni possono essere inviate nel periodo compreso tra il 15 marzo 2023, ore 09:00 GMT, e il 5 aprile 2023, ore 00:00 GMT (il "**Periodo di iscrizione**"). Per vincere non è necessario acquistare né pagare nulla e un acquisto o un pagamento non aumenta le possibilità di vincita.

3. Requisiti per l' iscrizione

3.1 Per essere ammissibili, le Iscrizioni:

1. dovranno seguire il [Prompt della missione](#);
2. dovranno rispettare tutte le leggi applicabili, i presenti Termini e tutte le Politiche di TikTok, incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le [Linee guida della Community](#) e le [Linee guida sugli effetti](#) di TikTok;
3. fatto salvo il Logo dell'Eurovision Song Contest 2023 (il "**Logo**") incluso per il tuo utilizzo in Effect House, non dovranno includere alcun diritto di proprietà intellettuale dell' Eurovision Song Contest posseduto o controllato dall'UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION - UNIONE EUROPEA DI RADIODIFFUSIONE; e
4. non dovranno contenere proprietà intellettuali di terzi (ivi compresi capi d'abbigliamento di marca, opere protette da copyright diverse da quelle del Partecipante o altri oggetti di marca), a meno che tu non abbia la prova di aver ottenuto tutti i diritti e le autorizzazioni.

3.2 Inoltre, tu:

1. dovrai dichiarare e garantire che ciascun effetto inviato sia originale e creato e posseduto esclusivamente da te (o che includa contenuti di dominio pubblico o beni provenienti da Effect House), e che tu disponga di tutti i diritti, le licenze e le autorizzazioni necessarie per tutti i contenuti dell' Iscrizione, ivi compresa l'autorizzazione scritta da parte di chiunque compaia nell' Iscrizione (se minore di 18 anni o comunque minorenne nella tua giurisdizione, l'autorizzazione scritta da parte dei genitori o dei tutori legali) necessaria per concedere la licenza qui specificata a TikTok.
2. non dovrai modificare, riformattare, adattare, modificare, alterare il Logo e altri diritti di proprietà intellettuale inclusi nella creazione dell'effetto oggetto dell' Iscrizione.
3. Qualsiasi Iscrizione ritenuta da TikTok in violazione di quanto sopra, o altrimenti inappropriata, sarà squalificata da TikTok a sua esclusiva discrezione.

4. Come rinunciare e iscriversi nuovamente alla Missione

4.1 Se non desideri più partecipare alla Missione dopo aver inviato un' Iscrizione, puoi rinunciare alla Missione eliminando la/e tua/e Iscrizione/i o dal portale web di Effect House (collegamento ipertestuale a <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

4.2 Dopo aver rinunciato, la/e tua/e Iscrizione/i sarà/saranno squalificata/e e non idonea/e per ricevere i premi associati alla Missione. Dopo aver rinunciato, potrai iscriverti nuovamente

alla Missione svolgendo i compiti durante il Periodo di iscrizione.

5. Selezione dei vincitori e Premio

5.1A condizione che tu soddisfi i Requisiti per l'iscrizione elencati alla sezione 3 di cui sopra, le Iscrizioni idonee saranno giudicate da una giuria di giudici indipendenti (tale giuria sarà composta da 2 dipendenti di TikTok e 1 giudice esterno dell'UER) (i "**Giudici**") sulla base dei seguenti criteri soggettivi e oggettivi elencati nella tabella sottostante:

Peso	Criterio	Dettagli
25%	Creatività	L'Effetto è creativo, originale e innovativo.
25%	Maestria	L'Effetto dimostra un'eccellente capacità tecnica
25%	Conformità al Prompt della missione	L'Effetto è divertente, interessante e adatto a persone di tutte le età.
25%	Focalizzazione sull'utente	L'Effetto è interattivo, intuitivo e focalizzato sull'esperienza dell'utente.

5.2I giudici valuteranno e assegneranno un punteggio alle opere in base ai criteri di cui sopra tra il 6 aprile 2023 e il 10 aprile 2023 (il "**Periodo di assegnazione dei punteggi**"). I giudici selezioneranno 13 Iscrizioni ("i **Vincitori**") tra quelle che avranno ricevuto i punteggi più alti al termine del Periodo di assegnazione dei punteggi, che riceveranno un Premio.

5.3I Vincitori della Missione saranno 13. Ciascun Vincitore potrà aggiudicarsi solo un (1) Premio. Per i Partecipanti che inviano più Iscrizioni sarà preso in considerazione solo l'effetto con il punteggio più alto (secondo i criteri di cui sopra).

5.4I Vincitori si aggiudicheranno i seguenti Premi:

- 1° posto: 3.000 USD e 2 (due) biglietti per assistere al Gran Finale dell'Eurovision Song Contest il 13 maggio prossimo, inclusi un soggiorno di 2 notti (12-14 maggio) in un hotel a 4 stelle o una struttura simile, voli e trasporto (per un valore stimato di 2.000 USD);
- 2° posto: 2.000 USD;
- 3° posto: 1.000 USD;
- 4°-13° posto: 500 USD.

6. Notifica e ricevimento dei Premi

6.1 Il 14 aprile 2023, ore 09:00 GMT, tutti i Vincitori saranno annunciati sulla pagina del [Prompt della Missione](#).

6.2 I Premi saranno distribuiti a ciascun Vincitore entro dieci (10) giorni lavorativi dopo che quest'ultimo sarà stato contattato con successo e avrà soddisfatto tutti i requisiti della Missione. Scegliendo di non fornire le tue informazioni personali (come l'indirizzo e-mail) richieste per la consegna del Premio, riconosci e accetti di essere squalificato dalla partecipazione e/o escluso dalla riscossione dei Premi.

6.3 Se non accetti che il tuo nome utente e la tua immagine del profilo vengano resi pubblici in questo modo e non desideri partecipare alla Missione, puoi rinunciare a questa Missione.

6.4. Potremmo informare i Vincitori di riscuotere i Premi tramite messaggistica in-app sulla Piattaforma o via e-mail. I Vincitori dovranno seguire le indicazioni contenute nella loro eventuale notifica per riscuotere il Premio, che potrebbero includere la firma di una lettera di autorizzazione e la fornitura della necessaria documentazione di licenza IP e/o la dimostrazione di essere il titolare di un account autorizzato. Ci riserviamo il diritto di squalificare qualsiasi Partecipante e/o Iscrizione a nostra esclusiva e assoluta discrezione. Nell'eventualità che un potenziale Vincitore non possa essere contattato e confermato come tale, o nel caso in cui un Premio non venga riscosso con successo, il diritto allo stesso potrebbe decadere e potrebbe essere selezionato un potenziale Vincitore alternativo a esclusiva discrezione di TikTok. Non siamo responsabili di eventuali tentativi falliti di contattare un potenziale vincitore o di riscossioni di Premi non andate a buon fine.

6.5 Siamo tenuti a rendere pubbliche o disponibili le informazioni comprovanti l'avvenuta identificazione valida dei Vincitori e l'effettiva consegna del Premio. A tal fine, condivideremo il cognome e la regione di residenza dei Vincitori con chiunque ci contatti entro un mese dalla fine del Periodo della Missione, come indicato di seguito nella sezione Elenco dei Vincitori. A tal proposito, con la tua partecipazione alla Missione, ci autorizzi a farlo. Laddove tu sia contrario al fatto che il tuo **[cognome e Paese di residenza]** venga reso pubblico in questo modo, ti invitiamo a inviarci una [Resoconto sulla privacy](#). Queste informazioni potrebbero dover essere condivise con gli organismi di regolamentazione competenti su richiesta degli stessi.