

[NL] Effect-uitdaging Eurovisie Songfestival

Officiële regels

Geen aankoop nodig

De Missie is ongeldig waar verboden. Door deel te nemen, aanvaardt iedere deelnemer deze Voorwaarden en gaat hij of zij ermee akkoord eraan gebonden te zijn. Het niet naleven van deze Voorwaarden kan leiden tot diskwalificatie.

TikTok presenteert met trots de **Effect-uitdaging Eurovisie Songfestival** (deze “**Missie**”), een promotiewedstrijd waarbij effectontwerpers worden uitgedaagd om op Eurovisie en muziek geïnspireerde effecten te creëren! De Missie vindt plaats van 15 maart 2023, 09:00 GMT tot 5 april 2023, 00:00 GMT (de “**Missieperiode**”). De winnende deelnemers worden geselecteerd door een panel van juryleden van TikTok en de EBU in overeenstemming met de Winnaarselectie die wordt uiteengezet in deel 5 hieronder en worden dienovereenkomstig beloond.

Deze Missie en alle deelnemers zijn onderworpen aan de onderstaande algemene voorwaarden (deze “**Voorwaarden**”).

De Missie wordt gesponsord en beheerd door de TikTok-entiteit die het TikTok-videoplatform (het “**Platform**”) in uw land aanbiedt (“**Sponsor**”, “**wij**”, “**ons**” of “**onze**”) die als enige verantwoordelijk is voor deze Missie.

Deze Voorwaarden vormen een bindende juridische overeenkomst tussen ons en de deelnemers aan deze Missie (de “**Deelnemer**” of “**u**”), en zetten de algemene voorwaarden uiteen voor deelname aan de Missie die beschikbaar is op de applicatie die eigendom is van of gecontroleerd wordt door ons, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, Effect House, TikTok, onze gerelateerde websites, diensten, applicaties, producten en inhoud die eigendom zijn van of gecontroleerd worden door ons.

Deze Voorwaarden zijn van toepassing op de Missie. De Missie is tevens onderworpen aan de [Servicevoorwaarden](#) en [Community-richtlijnen](#) van [TikTok](#), de [Servicevoorwaarden van Effect House](#), de [Effect-richtlijnen](#) en het [Beleid inzake Beloningen](#) en andere beleidslijnen op het Platform, zoals van tijd tot tijd gewijzigd (samen de “**Beleidslijnen van TikTok**”). In geval van strijdigheid tussen deze Voorwaarden en [de Servicevoorwaarden van Effect House](#), prevaleren deze Voorwaarden.

Begrippen met een hoofdletter die niet in deze Voorwaarden zijn gedefinieerd, maar wel in de [Servicevoorwaarden van Effect House](#), hebben de betekenis die daaraan is toegewezen in de [Servicevoorwaarden van Effect House](#).

1. In aanmerking komende deelnemers

1.1 Alleen personen die aan de volgende criteria voldoen, komen in aanmerking om deel te nemen aan de Missie. U moet:

- a. inwoner zijn van het Verenigd Koninkrijk, Albanië, Armenië, Oostenrijk, Azerbeidzjan, België, Bulgarije, Kroatië, Republiek Cyprus, Tsjechië, Denemarken, Estland, Finland, Frankrijk, Georgië, Duitsland, Griekenland, IJsland, Hongarije, Ierland, Italië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Moldavië, Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal, Roemenië, Slowakije, Slovenië, Spanje, Zweden of Zwitserland (**“In aanmerking komende regio's”**) en, zoals verder vermeld in het [Missiebericht](#);
- b. geen werknemer, functionaris of contractant zijn van TikTok en/of de EBU;
- c. op de aanvangsdatum van de Missie ten minste 18 jaar oud of meerderjarig zijn in het land waar u woont; en
- d. een account hebben op het Platform dat geldig is overeenkomstig de [Servicevoorwaarden van TikTok](#), de [Servicevoorwaarden van Effect House](#), de [Community-richtlijnen](#), de [Effect-richtlijnen](#) en andere toepasselijke voorwaarden en beleidslijnen.

1.2 Schending van deze Voorwaarden, de Beleidslijnen van TikTok en/of de toepasselijke wetgeving kan leiden tot diskwalificatie van deze Missie en opheffing van het TikTok-account. Wij behouden ons het recht voor een deelnemer te diskwalificeren die zich niet houdt aan de Beleidslijnen van TikTok en/of de toepasselijke wetgeving.

2. Hoe kunt u deelnemen aan de Missie

2.1 Op voorwaarde dat u voldoet aan de Indieningsvereisten die zijn uiteengezet in deel 3 hieronder, moeten in aanmerking komende Deelnemers alle volgende taken (**“Taken”**) uitvoeren om deel te nemen aan de Missie:

- a. [Download de Effect House-software](#), log in op uw TikTok-account en stem in met de [Servicevoorwaarden van Effect House](#) als u dat nog niet hebt gedaan;
- b. Maak een effect en een demovideo van het effect overeenkomstig het [Missiebericht](#) op de Missie-pagina van Effect House; en
- c. Wanneer u effecten indient, vink dan Effect-uitdaging Eurovisie Songfestival aan op de pagina voor het indienen van effecten om aan deze Missie deel te nemen.

2.2 Zodra een effect en een demovideo daadwerkelijk door ons zijn ontvangen, worden deze in deze Voorwaarden aangeduid als een **“Inzending”** (of **“Inzendingen”**). U mag zoveel Inzendingen doen als u wilt. Inzendingen moeten worden ingediend tussen 15 maart 2023, 09:00 GMT en 5 april 2023, 00:00 GMT (**“Inzendingsperiode”**). Er is geen aankoop of betaling nodig om deel te nemen of te winnen, en een aankoop of betaling verhoogt de winkansen niet.

3. Indieningsvereisten

3.1 Om in aanmerking te komen:

- a. moeten de Inzendingen voldoen aan het [Missiebericht](#);
- b. moeten de Inzendingen alle toepasselijke wetten, deze Voorwaarden en alle Beleidslijnen van TikTok volgen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, de [Community-richtlijnen](#) van TikTok en de [Effect-richtlijnen](#);
- c. mogen de Inzendingen geen intellectuele-eigendomsrechten van het Eurovisie Songfestival bevatten die eigendom zijn van of gecontroleerd worden door de UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION - EUROPEAN BROADCASTING UNION, op grond van het Eurovisie Song Content 2023 Logo (**“Logo”**) dat voor uw gebruik in het Effects House is opgenomen; en
- d. mogen de Inzendingen geen intellectuele eigendom van derden bevatten (waaronder merkkleding, auteursrechtelijk beschermde werken die niet van de Inzender zelf zijn, of andere merkobjecten), tenzij u kunt aantonen dat u alle rechten en goedkeuringen hebt verkregen.

3.2 Bovendien:

- a. verklaart en garandeert u dat elk effect dat u indient een origineel effect van u is en exclusief is gecreëerd door u en eigendom is van u (of inhoud bevat die openbaar is of activa bevat van binnen Effect House), en dat u alle rechten, licenties en autorisaties hebt die nodig zijn voor alle inhoud die deel uitmaakt van de Inzending, inclusief de voor verlening van de hierin gespecificeerde licentie aan TikTok benodigde schriftelijke toestemming van iedereen die in de Inzending voorkomt (bij personen jonger dan 18 of onder de meerderjarigheidsleeftijd in uw rechtsgebied, schriftelijke toestemming van hun ouders of wettelijke voogden).
- b. mag u het Logo en andere intellectuele-eigendomsrechten die bij het maken van de Inzending zijn gebruikt, niet bewerken, opnieuw opmaken, aanpassen of wijzigen.
- c. Elke Inzending die door TikTok in strijd wordt geacht met het bovenstaande of die anderszins ongepast is, zal door TikTok naar eigen goeddunken worden gediskwalificeerd.

4. Hoe kunt u zich uit de Missie terugtrekken en er opnieuw aan deelnemen?

4.1 Als u niet langer wilt deelnemen aan de Missie nadat u een Inzending hebt ingediend, kunt u zich afmelden voor de Missie door uw Inzending(en) te verwijderen van het webportaal van Effect House (hyperlink naar <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

4.2 Zodra u zich afmeldt, wordt/worden uw Inzending(en) gediskwalificeerd en komt/komen ze niet langer in aanmerking voor beloningen in verband met de Missie. Nadat u zich hebt afgemeld, kunt u opnieuw aan de Missie deelnemen door de Taken opnieuw uit te voeren tijdens de Inzendingsperiode.

5. Selectie van de winnaar en Beloning

5.1 Op voorwaarde dat u voldoet aan de Indieningsvereisten die zijn uiteengezet in deel 3 hierboven, worden de in aanmerking komende Inzendingen beoordeeld door een panel van onafhankelijke juryleden (het panel bestaat uit 2 medewerkers van TikTok en 1 extern jurylid van de EBU) (“**Juryleden**”) op basis van de volgende subjectieve en objectieve criteria die in de onderstaande tabel staan vermeld:

Gewicht	Criterium	Details
25%	Creativiteit	Het Effect is creatief, origineel en innovatief
25%	Vakmanschap	Het Effect toont uitstekende technische bekwaamheid
25%	Overeenstemming met het Missiebericht	Het Effect is leuk, interessant en geschikt voor alle mensen van alle leeftijden
25%	Focus op de gebruiker	Het Effect is interactief, intuïtief en gericht op de gebruikerservaring

5.2 De Juryleden zullen de Inzendingen beoordelen en er een score aan toekennen op basis van bovenstaande criteria tussen 6 april 2023 en 10 april 2023 (“**Scoringsperiode**”). De Juryleden zullen 13 Inzendingen (“**Winnaars**”) selecteren die aan het einde van de Scoringsperiode de hoogste scores hebben behaald om een Beloning te winnen.

5.3 De Missie zal 13 winnaars hebben. Elke Winnaar kan slechts één (1) Beloning winnen. Voor Deelnemers die meerdere Inzendingen indienen, wordt alleen het hoogst scorende Effect (volgens bovenstaande criteria) in aanmerking genomen.

5.4 De Winnaars winnen de volgende Beloningen:

- a. 1e plaats: USD 3.000 en 2 (twee) tickets voor de Grote Finale van Eurovisie op 13 mei, inclusief een verblijf van 2 nachten (12-14 mei) in een viersterrenhotel of vergelijkbare accommodatie, inclusief vluchten en vervoer (met een geschatte waarde van USD 2.000);
- b. 2e plaats: USD 2.000;
- c. 3e plaats: USD 1.000;
- d. 4e - 13e plaats: USD 500.

6. Kennisgeving en Ontvangst van Beloningen

6.1 Op 14 april 2023, 09:00 GMT, worden alle Winnaars bekend gemaakt op de pagina van het [Missiebericht](#).

6.2 De Beloningen zullen aan elke Winnaar worden bezorgd binnen tien (10) werkdagen nadat de Winnaar met succes is gecontacteerd en aan alle vereisten van de Missie heeft voldaan. Door ervoor te kiezen de persoonlijke informatie (zoals e-mailadres) die nodig is om de Beloning te bezorgen niet te verstrekken, erkent u en gaat u ermee akkoord dat u wordt gediskwalificeerd voor deelname en/of het ophalen van Beloningen.

6.3 Als u er bezwaar tegen hebt dat uw gebruikersnaam en profielfoto op deze manier openbaar worden gemaakt, en u niet wilt deelnemen aan de Missie, kunt u zich afmelden voor deze Missie.

6.4. We kunnen Winnaars via in-app berichten op het Platform of via e-mail meedelen dat ze de Beloningen kunnen claimen. De Winnaars moeten de aanwijzingen in hun kennisgeving (indien van toepassing) volgen om de Beloning te claimen, wat kan inhouden dat zij een machtigingsbrief moeten ondertekenen en de nodige IP-licentiedocumentatie moeten overleggen en/of bewijs moeten voorleggen dat zij een gemachtigde accounthouder zijn. Wij behouden ons het recht voor om Deelnemers en/of Inzendingen naar eigen goeddunken te diskwalificeren. Als een potentiële winnaar niet kan worden gecontacteerd en bevestigd als Winnaar zoals hierboven uiteengezet, of in het geval dat een Beloning niet met succes wordt geclaimd, kan de Beloning worden verbeurd en kan een alternatieve potentiële Winnaar worden geselecteerd naar eigen goeddunken van TikTok. Wij zijn niet verantwoordelijk voor eventuele mislukte claims van Beloningen of vergeefse pogingen om contact op te nemen met een potentiële winnaar.

6.5 Wij zijn verplicht informatie openbaar of beschikbaar te maken waaruit blijkt dat een geldige identificatie van de Winnaars en de bezorging van de Beloning heeft plaatsgevonden. Daartoe zullen wij de achternaam en de regio van de Winnaars delen met iedereen die binnen een maand na het einde van de Missieperiode contact met ons opneemt in overeenstemming met het onderstaande deel Winnaarslijst en in dit verband verleent u ons door uw deelname aan de Missie toestemming om dit te doen. Als u er bezwaar tegen hebt dat uw **[achternaam en land]** op deze manier openbaar worden gemaakt, stuur ons dan een [Privacymelding](#). Houd er in dit verband rekening mee dat deze informatie mogelijk moet worden gedeeld met de bevoegde regelgevende instanties indien zij dit verzoeken.

