

[RO] Eurovision Song Contest Effect Challenge

Regulament oficial

Nu este necesară efectuarea unei achiziții

Misiunea este nulă în cazul în care a fost interzisă. Prin înscriere, fiecare participant acceptă și este de acord să se supună acestor Termeni. Nerespectarea acestor Termeni poate atrage descalificarea.

TikTok prezintă cu mândrie **Eurovision Song Contest Effect Challenge** (această „Misiune”), o competiție promoțională în cadrul căreia designerii de efecte sunt provocați să creeze efecte inspirate de Eurovision și de muzică! Misiunea se va desfășura în perioada cuprinsă între 15 martie 2023, ora 09:00 GMT și 5 aprilie 2023, ora 00:00 GMT („Perioada Misiunii”). Participanții câștigători vor fi selectați de un juriu format din jurați de pe TikTok și EBU, în conformitate cu Selectarea câștigătorilor de la secțiunea 5 de mai jos, și vor fi recompensați în consecință.

Această Misiune și toți participanții se supun termenilor și condițiilor stabilite mai jos (aceste „Condiții”).

Misiunea este sponsorizată și administrată de către entitatea TikTok, care pune la dispoziție platforma video TikTok („Platforma”) din țara ta („Sponsorul” , „noi” , „nouă/ne/ni” sau „(al, a, ai, ale) nostru/noștri/noastră/noastre”), care este unicul responsabil pentru Misiune.

Acești Termeni reprezintă un acord cu forță juridică obligatorie încheiat între noi și participanții din cadrul acestei Misiuni („Participantul” sau „tu”), și stabilesc termenii și condițiile pentru participarea în cadrul Misiunii disponibile în aplicația aflată în proprietatea sau sub controlul nostru, inclusiv, dar fără a se limita la, Effect House, TikTok sau pe site-urile web, serviciile, aplicațiile, produsele și conținuturile noastre deținute în proprietate sau controlate de noi.

Acești Termeni se aplică Misiunii. Misiunea se supune, de asemenea, [Condițiilor de furnizare a serviciului TikTok](#), [Regulilor comunității TikTok](#), [Condițiilor de furnizare a serviciului Effect House](#), [Regulilor Effect](#) și [Politicii privind recompensele](#) și altor politici de pe Platformă, cu modificările ulterioare (în mod colectiv, „Politicele TikTok”). În cazul oricărui conflict între acești Termeni și [Condițiile de furnizare a serviciului Effect House](#), acești Termeni vor prevala.

Orice termeni cu majuscule care nu sunt definiți în acești Termeni, însă sunt definiți în [Condițiile de furnizare a serviciului Effect House](#) au înțelesul pe care îl atribuie [Condițiile de furnizare a serviciului TikTok](#).

1. Participanții eligibili

1.1 Doar următoarele persoane vor fi eligibile pentru a participa la Misiune, dacă tu:

- a. ești rezident în Regatul Unit, Albania, Armenia, Austria, Azerbaidjan, Belgia, Bulgaria, Croația, Republica Cipru, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Georgia, Germania, Grecia, Islanda, Ungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Moldova, Țările de Jos, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Elveția („**Regiunile Eligibile**”) și dacă figurezi pe [Mission Prompt](#);
- b. nu ai calitatea de angajat, director sau contractant al TikTok și/sau EBU;
- c. ai cel puțin 18 ani sau vârsta majoratului în țara ta de reședință la data începerii Misiunii; și
- d. ai cont pe Platformă care respectă [Condițiile de furnizare a serviciului TikTok](#), [Condițiile de furnizare a serviciului Effect House](#), [Regulile comunității TikTok](#), [Regulile Effect](#) și alți termeni și politici aplicabile.

1.2 Încălcarea acestor Termeni, a Politicilor TikTok și/sau a legii aplicabile vor atrage descalificarea din această Misiune și suspendarea contului TikTok. Ne rezervăm dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă Politicile TikTok și/sau orice legi aplicabile.

2. Cum particip la Misiune

2.1 Cu condiția să îndeplinești Cerințele privind trimerile enumerate la secțiunea 3 de mai jos, în calitate de Participant eligibili trebuie să îndeplinești toate sarcinile care urmează („**Sarcinile**”) pentru a participa la Misiune:

- a. [Să descarci software-ul Effect House](#), să te conectezi la contul TikTok și să îți exprimi acordul cu privire la [Condițiile de furnizare a serviciului Effect House](#), dacă nu ai făcut deja acest lucru;
- b. Să creezi un efect și un videoclip demonstrativ care să însoțească efectul, urmând [Mission Prompt](#) de pe pagina Misiunii Effect House; și
- c. Când trimiți efectele, fă clic pe Eurovision Song Contest Effect Challenge de pe pagina destinată trimerii efectelor pentru a te înregistra în această Misiune.

2.2 Imediat după ce noi am primit efectiv efectul și videoclipul demonstrativ, acestea sunt menționate în acești Termeni, cu denumirea de „**Înscriere**” (sau „**Înscrieri**”). Poți înscrie oricâte Înscrieri dorești. Înscrierile trebuie să fie trimise în perioada cuprinsă între 15 martie 2023, ora 09:00 GMT și 5 aprilie 2023, ora 00:00 GMT („**Perioada de Înscriere**”). Nu este

necesară efectuarea de achiziții sau plăți pentru a participa sau a câștiga, iar o achiziție sau o plată nu crește șansele de câștig.

3. Cerințele privind trimerile

3.1 Pentru a fi eligibile, Înscrierile:

- a. trebuie să respecte [Mission Prompt](#);
- b. trebuie să respecte toate legile aplicabile, acești Termeni și toate Politicile TikTok, inclusiv, dar nelimitativ, [Regulile comunității TikTok](#) și [Regulile Effect](#);
- c. sub sigla Concursului Muzical Eurovision 2023 („**Sigla**”), inclusă pentru ca tu să o utilizezi în Effects House, nu poate include drepturi de proprietate intelectuală asupra niciunui Concurs Muzical Eurovision care sunt deținute sau controlate de Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION - EUROPEAN BROADCASTING UNION); și
- d. nu poate să conțină niciun fel de proprietate intelectuală a unei terțe părți (sunt incluse aici articolele de îmbrăcăminte de marcă, lucrările protejate prin drepturi de autor, altele decât cele ale Participantului, sau alte obiecte de marcă), cu excepția cazului în care deții dovada că ai dobândit toate drepturile și ai obținut toate autorizațiile.

3.2 În plus, tu:

- a. declari și garantezi că fiecare efect pe care îl trimiți trebuie să fie original și al tău, să fie creat și deținut exclusiv de tine (sau să incluzi conținut care a fost făcut public sau active din cadrul Effect House), iar tu trebuie să ai toate drepturile, licențele și autorizațiile necesare asupra întregului conținut din cadrul Înscrierii, inclusiv permisiunea scrisă din partea oricărei persoane care figurează pe Înscriere (dacă nu ai împlinit 18 ani sau dacă nu ai ajuns încă la vârsta majoratului în jurisdicția ta, este necesară permisiunea scrisă a părintelui sau a tutorilor) pentru a acorda licența specificată în prezentul înscris în favoarea TikTok.
- b. nu ai dreptul să editezi, să reformatezi, să adaptezi, să modifichi, să alterezi Sigla și alte drepturi de proprietate intelectuală incluse în crearea Înscrierii.
- c. Orice Înscriere considerată de către TikTok ca fiind o încălcare a celor de mai sus sau care este necorespunzătoare în alt mod va fi descalificată de către TikTok, la discreția sa exclusivă.

4. Instrucțiuni de dezabonare și de reînscriere în Misiune

4.1 Dacă nu mai dorești să participi la Misiune după ce ai trimis o Înscriere, poți renunța la Misiune prin ștergerea Înscrierii sau Înscrierilor tale de pe portalul web Effect House (hyperlink către <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

4.2 După ce renunți, Înscrierile tale vor fi descalificate și nu vor mai fi eligibile pentru acordarea recompenselor aferente Misiunii. După ce te retragi, poți să te reînscreezi în cadrul Misiunii îndeplinind din nou Sarcinile, în timpul Perioadei de Înscriere.

5. Selectarea câștigătorilor și acordarea Recompenselor

5.1 Cu condiția să îndeplinească Cerințele privind trimiterile enumerate în secțiunea 3 de mai sus, Înscrierile eligibile vor fi jurizate de un juriu independent (juriu format din 2 angajați ai TikTok și 1 jurat extern de la EBU) („**Jurații**”), pe baza următoarelor criterii subiective și obiective enumerate în tabelul de mai jos:

Pondere	Detalii	Metrice
25%	Creativitate	Efectul este creativ, original și inovator.
25%	Măiestrie	Efectul demonstrează excelente abilități tehnice
25%	Respectarea Mission Prompt	Efect care să fie distractiv, interesant și potrivit pentru toate persoanele de toate vârstele.
25%	Accent pe utilizator	Efectul este interactiv, intuitiv și axat pe experiența utilizatorului.

5.2 Jurații vor evalua și vor puncta Înscrierile pe baza criteriilor de mai sus, în perioada cuprinsă între 6 aprilie 2023 și 10 aprilie 2023 („**Perioada de acordare a punctajului**”). La sfârșitul perioadei de acordare a punctajului, jurații vor selecta 13 Înscrieri („**Câștigătorii**”) care primesc cele mai mari punctaje. Aceștia vor câștiga o Recompensă.

5.3 Vor exista 13 Câștigători ai Misiunii. Fiecare Câștigător va putea câștiga o singură (1) Recompensă. Pentru Participanții care participă cu mai multe Înscrieri, doar efectul cu cel mai mare punctaj (în conformitate cu criteriile de mai sus) va fi luat în considerare.

5.4 Câștigătorii vor câștiga următoarele Recompense:

- Locul întâi: \$3.000 USD și 2 (două) bilete la Marea Finală Eurovision din data de 13 mai, inclusiv un sejur de 2 nopți (12-14 mai) la un hotel de 4* sau o cazare similară, inclusiv bilete de avion și transport (cu o valoare estimată de \$2.000 USD);
- Locul al doilea: \$2.000 USD;
- locul al treilea: \$1.000 USD;

d. Locurile 4-13: \$500 USD.

6. Notificarea și primirea Recompenselor

6.1 La data de 14 aprilie 2023, ora 09:00 AM GMT, toți câștigătorii vor fi anunțați pe pagina [Mission Prompt](#).

6.2 Recompensele vor fi distribuite fiecărui Câștigător, în termen de zece (10) zile lucrătoare după ce Câștigătorul respectiv a fost contactat cu succes și după ce acesta a îndeplinit toate cerințele Misiunii. Prin faptul că optezi să nu furnizezi informațiile cu caracter personal (cum ar fi adresa de e-mail) necesare pentru livrarea Recompensei, recunoști și ești de acord să fii descalificat de la participare și/sau de la colectarea Recompensei.

6.3 Dacă nu ești de acord ca numele tău de utilizator, fotografia de profil să fie făcute publice în acest mod și nu dorești să participi la Misiune, poți renunța la această Misiune.

6.4. Este posibil să-i notificăm pe Câștigători să-și revendice Recompensele, prin intermediul mesageriei din aplicație, pe Platformă sau prin e-mail. Câștigătorii trebuie să urmeze instrucțiunile din notificare (dacă este cazul) pentru a revendica Recompensa, ceea ce poate presupune semnarea unei scrisori de împuternicire și furnizarea documentației necesare pentru încheierea acordului de licență și/sau prezentarea dovezii calității de titular autorizat al contului. Ne rezervăm dreptul de a descalifica orice Participant și/sau Înscriere, la discreția noastră unică și absolută. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat și nu poate fi confirmat ca Câștigător conform celor de mai sus sau în cazul în care o Recompensă nu este revendicată cu succes, Recompensa respectivă poate fi anulată și se poate selecta un alt potențial Câștigător, la discreția exclusivă a TikTok. Nu suntem responsabili pentru nicio cerere de Recompensă nereușită sau pentru tentativele eșuate de a contacta un potențial câștigător.

6.5 Suntem obligați să facem publice sau să furnizăm informații care să dovedească faptul că s-a produs o identificare valabilă a Câștigătorilor și livrarea Recompensei. În acest scop, vom partaja numele de familie și regiunea din care provin Câștigătorii cu orice persoană care ne contactează în termen de o lună de la încheierea Perioadei Misiunii, în conformitate cu secțiunea Lista Câștigătorilor de mai jos. În acest sens, prin participarea dvs. la Misiune, ne acordați consimțământul de a face acest lucru. Dacă ai obiecții cu privire la publicarea [nume de familie și țară] în acest mod, te rugăm să ne trimiți un [Raport de confidențialitate](#). În acest sens, te rugăm să reții că poate fi necesar ca aceste informații să fie comunicate organismelor legislative relevante, la cererea acestora.

