

[TH] Songkran 2024 - Effect House (T&Cs)

Updated and finalised : 2023/03/10

TikTok ภูมิใจนำเสนอโปรแกรม TikTok สงกรานต์บ้านเรา (#สงกรานต์2567) ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับครีเอเตอร์ เพื่อสร้างเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลวันสงกรานต์บน TikTok (“โปรแกรม”)

โปรแกรมที่นำเสนอนี้เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ด้านล่าง (“เงื่อนไข”) เมื่อเข้าร่วมโปรแกรมนี้จะหมายความว่าคุณ (“ผู้เข้าร่วม”) ให้การรับประกันว่าคุณมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดด้านล่าง และคุณยอมรับเงื่อนไขเหล่านี้แล้ว

เงื่อนไขเหล่านี้เป็นข้อตกลงที่มีผลผูกพันตามกฎหมายระหว่าง TikTok Pte. Ltd. หรือหนึ่งในบริษัทในเครือของบริษัท (เรียกนิติบุคคลดังกล่าวรวมกันว่า “TikTok” “เรา” หรือ “ทางเรา”) และคุณ และระบุถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขสำหรับการเข้าร่วมโปรแกรมของคุณ ซึ่งโปรแกรมนี้จะให้บริการบนแอปพลิเคชันที่เราเป็นเจ้าของหรือควบคุม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ TikTok (“แพลตฟอร์ม TikTok”) เว็บไซต์ บริการ แอปพลิเคชัน ผลิตภัณฑ์ และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องซึ่งเราเป็นเจ้าของหรือควบคุม

เงื่อนไขเหล่านี้จะต้องรวมและเป็นไปตามเงื่อนไขการให้บริการ นโยบายความเป็นส่วนตัว หลักเกณฑ์ของชุมชน และนโยบายอื่น ๆ บนแพลตฟอร์ม TikTok (ซึ่งอาจมีการแก้ไขเพิ่มเติมเป็นระยะตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในนั้น)

โปรดอ่านเงื่อนไขเหล่านี้ให้ละเอียดก่อนที่จะเข้าร่วมโปรแกรม หากคุณไม่เห็นด้วยกับเงื่อนไขเหล่านี้ โปรดอย่าเข้าร่วมโปรแกรม เราขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใด ๆ ภายใต้ออกสารนี้หรือยุติโปรแกรมได้ทุกเมื่อโดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้เข้าร่วมทราบล่วงหน้า

โปรแกรมจะเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2567 (13.00 น. GMT+7) และสิ้นสุดในวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2567 (23.59 น. GMT+7) (“ระยะเวลาของโปรแกรม”)

1. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม

ผู้เข้าร่วมต้องมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดต่อไปนี้เพื่อเข้าร่วมในโปรแกรม ภายใต้ออกสารนี้:

- ผู้เข้าร่วมต้องเป็นพลเมืองหรือเป็นผู้มีถิ่นพำนักในประเทศไทย
- ผู้เข้าร่วมต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี หรือมีความสามารถตามกฎหมายภายใต้กฎหมายที่บังคับใช้
- ผู้เข้าร่วมต้องมีบัญชีบนแพลตฟอร์ม TikTok
- ผู้เข้าร่วมโปรแกรมต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขเหล่านี้ และ
- ผู้เข้าร่วมจะต้องไม่ใช่พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือผู้รับจ้างของ TikTok

2. กิจกรรมโปรแกรม

ผู้เข้าร่วมจะต้องทำการสร้างสรรค์เอฟเฟกต์และอัปโหลดเอฟเฟกต์ไปยังแพลตฟอร์ม TikTok Effect House ระหว่างช่วงระยะเวลาของโปรแกรม โดยผู้เข้าร่วมจะต้องส่งลิงก์เอฟเฟกต์ที่ผู้เข้าร่วมสร้างมาที่หน้ากิจกรรม

ของโปรแกรม เพื่อให้มีสิทธิ์เข้าร่วมและได้รับประเมินและคัดเลือกโดย TikTok โดยแอปพลิเคชันที่อัปเดตจะต้อง

- a. อยู่ภายใต้หัวข้อโดยรวม "สงกรานต์2567" และมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลวันสงกรานต์
- b. ส่งแอปพลิเคชันพร้อมติดแฮชแท็ก #สงกรานต์2567 และ
- c. ปฏิบัติตามเงื่อนไขเหล่านี้ในทุกประการ

ผู้เข้าร่วมรับรองและรับประกันว่า (1) แอปพลิเคชันแต่ละรายการเป็นแอปพลิเคชันที่สร้างขึ้นใหม่และไม่เคยเผยแพร่มาก่อน (2) ผู้เข้าร่วมมีสิทธิ์ที่จำเป็นในการใช้และนำเสนอแอปพลิเคชันของตน และ (3) แอปพลิเคชันของผู้เข้าร่วมไม่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิความเป็นส่วนตัว สิทธิในชื่อเสียง หรือสิทธิหรือผลประโยชน์อื่นของบุคคลภายนอก

แอปพลิเคชันดังต่อไปนี้เป็นสิ่งต้องห้ามและจะมีผลตัดสิทธิ์การเข้าร่วมในโปรแกรมของผู้เข้าร่วมโดยอัตโนมัติ

(i) แอปพลิเคชันที่ส่งเสริมหรือโฆษณาหรือนำเสนอเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่ทำให้มึนเมา ผลิตภัณฑ์บุหรี่/ยาสูบ การพนัน/ลอตเตอรี่ ผลิตภัณฑ์ยา/ยา สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพ อุปกรณ์ทางการแพทย์ สารออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท อาหารสัตว์ บริการทางการเงิน/สินเชื่อ เกมชิงรางวัล อาหาร และกิจกรรมที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้

(ii) แอปพลิเคชันที่มีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดชื่อเสียงเสียหาย คุกคาม ข่มขู่ คลั่งไคล้ เกลียดชัง รุนแรง ภัยอันตราย ลามกอนาจาร ภาพลามกอนาจาร หรือที่ละเมิดหรือทำร้ายหรือมีความเป็นไปได้ที่จะก่อความบาดเจ็บต่อบุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ในทางอื่นใด ไม่ว่าจะ เป็นเนื้อหาที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายหรือไม่

(iii) แอปพลิเคชันที่มีวัตถุประสงค์ทางการค้าหรือวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเช่นการโฆษณาหรือการตลาดของสินค้าหรือบริการใด ๆ ไม่ว่าจะเพื่อผลกำไรหรือไม่ หรือเพื่อจุดประสงค์ใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก TikTok และ/หรือ

(iv) แอปพลิเคชันที่ผิดจรรยาบรรณ ละเมิดกฎหมายเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมในการเข้าร่วมโปรแกรม หรือที่ใช้การฉ้อโกงเพื่อชนะโปรแกรม

3. เกณฑ์สำหรับการเลือกแอปพลิเคชันของครีเอเตอร์ Effect House เพื่อรับรางวัล : Effect House Songkran Set

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้อง:

- a. ปลอ่ยแอปพลิเคชันในริมเทศกาลวันสงกรานต์ พร้อมติดแฮชแท็ก #สงกรานต์2567 ระหว่างช่วงเวลาของโปรแกรม และ
- b. ปฏิบัติตามเงื่อนไขกิจกรรมโปรแกรมในข้อ 2 ทุกประการ

TikTok จะคัดเลือกแอปพลิเคชันของผู้เข้าร่วมที่มีความสร้างสรรค์ เพื่อนำมาแสดงบนหน้ากิจกรรมของโปรแกรม ระหว่างวันที่ 1-17 เมษายน พ.ศ. 2567 โดยการตัดสินใจของ TikTok ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกแอปพลิเคชันที่จะมานำเสนอถือเป็นที่สุดและโต้แย้งไม่ได้

นอกเหนือจากการคัดเลือกแอปพลิเคชันเพื่อนำมาแสดงบนหน้ากิจกรรมแล้ว TikTok จะคัดเลือกแอปพลิเคชันของครีเอเตอร์ที่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพิ่มเติมอีกด้วย ("ผู้ชนะ") โดยการเลือกผู้ชนะจะเป็นไปตามดุลยพินิจของ TikTok แต่เพียงผู้เดียว โดยพิจารณาจากเกณฑ์ดังนี้

- o ยอดการใช้แอปพลิเคชันในช่วงระยะเวลาของโปรแกรม
- o แอปพลิเคชันที่มีความคิดสร้างสรรค์และตอบโจทยี่ริ้ม

- เอฟเฟกต์ที่มีการเทคนิคที่ใช้และเอฟเฟกต์มีคุณภาพ

การตัดสินใจของ TikTok ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้ชนะถือเป็นที่สุดและโต้แย้งไม่ได้ โดย TikTok จะทำประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับรางวัลบนแพลตฟอร์ม TikTok ภายใน 14 วันหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาของโปรแกรม

4. รางวัล

TikTok จะคัดเลือกผู้ชนะทั้งหมด 11 คน โดยรางวัลต่าง ๆ จะเป็นตามรายละเอียดดังต่อไปนี้รางวัลตั้งต่อผู้ใช้

ผู้ชนะอันดับหนึ่งจะมีทั้งหมด 1 ท่าน โดยจะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 1,400 ดอลลาร์สหรัฐ จำนวน 1 รางวัล ซึ่งจ่ายผ่านโปรแกรม **Effect Creator Rewards**

ส่วนผู้ชนะรางวัลชมเชยจะมีทั้งหมด 10 ท่าน โดยแต่ละท่านจะได้รับ TikTok Songkran Set (ซึ่งประกอบไปด้วยกระเป๋ากันน้ำ 1 ใบ , หมวก 1 ใบ และ แว่นตากันแดด 1 คู่) มีมูลค่ารวมกว่า 2,000 บาท (“รางวัล”) จำนวนท่านละ 1 รางวัล

- ผู้ชนะรางวัลไม่สามารถโอนรางวัลให้ผู้อื่นได้ รางวัลต่าง ๆ ไม่สามารถแลกรับ แลกเปลี่ยน ทดแทน หรือขอรับเป็นเงินสดหรือเครดิตได้ รางวัลจะเป็นการมอบให้ “ตามสภาพ” TikTok ไม่มีความรับผิดชอบหรือหน้าที่ในการยืนยันว่ารางวัลใด ๆ จะถูกนำส่งไปให้ผู้ชนะ TikTok ขอปฏิเสธการรับรองและการรับประกันทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการรับประกันหรือการรับรองใด ๆ ถึงความสามารถในการใช้งาน คุณภาพอันเป็นที่น่าพึงพอใจ อรรถประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือความพร้อมสมบูรณ์ในการใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจงของรางวัล ว่าการกล่าวอ้างใดๆ ของผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และ/หรือผู้ให้บริการของรางวัลนั้นถูกต้อง ว่ารางวัลนั้นจะเป็นไปตามข้อกำหนดของผู้ชนะ หรือรางวัลจะถูกนำส่งหรือโอนไปให้ผู้ชนะ
- รางวัลอาจเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติม และผู้ชนะตกลงยินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับรางวัล

5. ข้อกำหนดทั่วไป

- เวลาและวันที่ของการส่งเอฟเฟกต์สำหรับโปรแกรมนี้จะคำนวณโดยใช้ตราประทับเวลา/วันที่ที่ใช้กับเอฟเฟกต์บนแพลตฟอร์ม TikTok Effect House ข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการส่งเอฟเฟกต์ที่ตกหล่นหรือล่าช้าจะไม่ได้รับการพิจารณา
- ผู้เข้าร่วมต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายใด ๆ และทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในโปรแกรม ผู้เข้าร่วมจะไม่ได้รับเงินชดเชยค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมโปรแกรม
- หากมีการแทรกแซงใด ๆ กับโปรแกรม ไม่ว่าในลักษณะใดก็ตาม หรือหากไม่อาจดำเนินโปรแกรมได้อีกต่อไปตามที่ TikTok คาดหมายอย่างสมเหตุสมผล ทาง TikTok ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วม หรือปรับเปลี่ยน ระบุ ยุติ หรือยกเลิกโปรแกรมได้ตามความเหมาะสมตามดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว
- นอกเหนือจากเนื้อหาที่ระบุไว้อย่างชัดแจ้งในเงื่อนไขเหล่านี้ TikTok ไม่ได้ให้คำมั่นหรือสร้างข้อผูกพันใด ๆ เกี่ยวกับโปรแกรมหรือแพลตฟอร์ม TikTok เช่น ฟังก์ชันการทำงานที่เฉพาะเจาะจงของโปรแกรม หรือความน่าเชื่อถือ ความพร้อมใช้งาน หรือความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคุณ แพลตฟอร์มมิให้บริการ “ตามสภาพ” ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายอนุญาต TikTok จะละเว้นการรับประกันทั้งปวง ทั้งโดยชัดแจ้ง โดยกฎข้อบังคับ หรือโดยนัย TikTok ขอปฏิเสธการรับประกันการไม่ละเมิดโดยชัดแจ้ง

- e. ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต TikTok (รวมถึงเจ้าหน้าที่ พนักงาน และผู้แทนที่เกี่ยวข้อง) จะไม่รับผิดชอบและไม่ขอรับผิดชอบ (รวมถึงเหตุจากความประมาทเลินเล่อ (ยกเว้นการเสียชีวิตหรือเหตุบาดเจ็บส่วนบุคคล)) สำหรับการเสียชีวิต เหตุบาดเจ็บส่วนบุคคลใด ๆ หรือเหตุความสูญเสียหรือความเสียหายใด ๆ (รวมถึงการเสียโอกาส) ไม่ว่าจะเป็เหตุที่เกิดขึ้นโดยตรง โดยอ้อม เป็นเหตุพิเศษ หรือเป็นผลสืบเนื่องอันเกิดขึ้นในลักษณะใดก็ตามจาก (1) โปรแกรม (2) ปัญหาทางเทคนิคหรือการทำงานผิดพลาดของอุปกรณ์ (ไม่ว่าจะอยู่ภายใต้การควบคุมของ TikTok หรือไม่ก็ตาม) (3) การโจรกรรม การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการแทรกแซงของบุคคลที่สาม (4) ความแตกต่างของมูลค่าของรางวัลใด ๆ จากที่ได้ระบุไว้ในเงื่อนไขนี้ (5) ภาระด้านภาษีใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ชนะ ผู้ที่ได้รับเลือก หรือผู้เข้าร่วม หรือเกิดขึ้นโดยเกี่ยวข้องกับโปรแกรมนี้ หรือ (6) การใช้รางวัล
- f. ผู้เข้าร่วมจะต้องไม่โอนสิทธิ์ ขาย โอนย้าย มอบหมาย หรือละทิ้งสิทธิหรือภาระผูกพันใด ๆ ของตนภายใต้เงื่อนไขเหล่านี้ ไม่ว่าจะโดยสมัครใจหรือไม่สมัครใจ ไม่ว่าจะโดยอำนาจแห่งกฎหมายหรืออื่น ๆ หากยังไม่ได้รับความยินยอมที่เป็นลายลักษณ์อักษรจาก TikTok TikTok อาจโอนสิทธิ์หรือภาระผูกพันใด ๆ ของตนภายใต้เงื่อนไขเหล่านี้ โดยปราศจากความยินยอมจากผู้เข้าร่วมล่วงหน้า
- g. หากพบว่าเงื่อนไขข้อใดก็ตามในที่นี้กลายเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย เป็นโมฆะ หรือบังคับใช้ไม่ได้ ก็จะต้องถูกลบออกจากเงื่อนไขเหล่านี้ และเงื่อนไขข้อที่เหลือจะยังคงมีผลบังคับใช้ได้เต็มที่ต่อไป
- h. TikTok ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้ชนะใด ๆ จากการได้รับรางวัลหากผู้ชนะละเมิดเงื่อนไขเหล่านี้
- i. ผู้ที่ได้รับเลือกและผู้ชนะจะต้องรับผิดชอบภาษีใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรางวัล เพื่อหลีกเลี่ยงข้อสงสัย TikTok จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ในการหักภาษีในนามของผู้ที่ได้รับเลือกหรือผู้ชนะ
- j. ในกรณีที่เกิดข้อพิพาทใด ๆ อันเกิดขึ้นจากโปรแกรมนี้ หรือเกี่ยวข้องกับการตีความเงื่อนไขเหล่านี้ การตัดสินใจของ TikTok ถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพันคู่สัญญาทุกฝ่าย
- k. ข้อกำหนดเหล่านี้จะได้รับการแปลความและตีความตามกฎหมายของสาธารณรัฐสิงคโปร์และข้อพิพาทใดก็ตามที่เกิดขึ้นจาก หรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดเหล่านี้ รวมถึงคำถามใด ๆ เกี่ยวกับการมีอยู่ ความถูกต้อง หรือการสิ้นสุดจะถูกอ้างถึงและสุดท้ายจะได้รับการชี้ขาดโดยกระบวนการอนุญาโตตุลาการ ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินการโดยศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศของสิงคโปร์ (“SIAC”) การอนุญาโตตุลาการดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามกฎหมายของ SIAC ในช่วงเวลาที่มีผลบังคับ (“กฎ”) ซึ่งกฎเหล่านั้นจะถือว่าได้ถูกรวมเข้าด้วยกันโดยการอ้างอิงในข้อกำหนดเหล่านี้
- l. หากมีข้อสงสัยที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรม โปรดส่งรายงานไปที่ rawisara.k@bytedance.com

6. ความเป็นส่วนตัว

- a. เมื่อเข้าร่วมโปรแกรม ผู้เข้าร่วมแต่ละรายตกลงที่จะรับการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์จาก TikTok (เช่น ผ่านทางอีเมลหรือข้อความโดยตรง)
- b. ผู้เข้าร่วมรับทราบและยอมรับว่าชื่อผู้ใช้ รูปภาพโปรไฟล์ จำนวนแท้ม และ/หรือรายละเอียดอื่น ๆ เกี่ยวกับการเข้าร่วมของผู้เข้าร่วมรายดังกล่าวในโปรแกรมอาจแสดงให้เห็นได้บนแพลตฟอร์ม TikTok
- c. TikTok อาจเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ชนะเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายรางวัลตามนโยบายความเป็นส่วนตัวของ TikTok

- d. หากผู้ชนะไม่เต็มใจที่จะให้ข้อมูลส่วนบุคคล ทาง TikTok จะไม่สามารถเบิกจ่ายรางวัลได้ หากเลือกที่จะไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ชนะแต่ละรายดังกล่าวรับทราบและตกลงว่าสิทธิ์ใด ๆ ในการรับรางวัลของตนจากโปรแกรมนี้จะถูกริบ และจะเป็นการปลดปล่อย TikTok จากภาระผูกพันหรือความรับผิดชอบใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรางวัล และตกลงที่จะไม่ยื่นข้อเรียกร้องใด ๆ จาก TikTok ในเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรม

7. กิจกรรมการส่งเสริมการขาย

ผู้เข้าร่วมแต่ละรายให้ความยินยอมและตกลงว่า TikTok สามารถเผยแพร่และใช้ผลงานเฉพาะของผู้เข้าร่วม (รวมถึงเอฟเฟกต์และคลิปวิดีโอที่อัปโหลดภายใต้โปรแกรมนี้ ชื่อ เสียง รูปถ่าย รูปลักษณะ หรือข้อมูลที่สามารถระบุถึงตัวบุคคลอื่นใดที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ): (1) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหรือสำหรับการส่งเสริมโปรแกรมนี (2) ในลักษณะรูปแบบ หรือสื่อใด ๆ ไม่ว่าจะในที่แห่งใดบนโลก รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok, Facebook, YouTube, Twitter และ Instagram และสื่อออฟไลน์ เช่น ป้ายโฆษณาดิจิทัล (3) ตามดุลพินิจของ TikTok แต่เพียงผู้เดียว รวมถึงเพื่อการส่งเสริมการขายหรือการตลาดของ TikTok และวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์อื่น ๆ (4) โดยปราศจากภาระผูกพันในการขอรับความยินยอมเพิ่มเติม ผู้เข้าร่วมแต่ละรายมอบสิทธิ์ที่เพิกถอนมิได้ให้แก่ TikTok สำหรับความยินยอมและการสละสิทธิ์ทั้งปวงที่จำเป็นตามความเกี่ยวข้องข้างต้น โดยจะไม่มี การจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติมให้แก่ผู้เข้าร่วม