

Effect Creator Rewards 약관

발효일: 2023년 10월 11일

본 TikTok Effect Creator Rewards 이용약관(이하 "본 약관")은 귀하(참여하는 모든 개인을 "귀하" 또는 "크리에이터"로 지칭함)가 TikTok 플랫폼(이하 "본 플랫폼")에서 Effect Creator Rewards 프로그램(이하 "본 프로그램")에 참여하는 데 적용됩니다.

본 프로그램은 자격이 있는 이펙트 크리에이터(아래 정의 참조)에게 크리에이터 브 이펙트에 대한 보상을 받을 수 있는 기회를 제공합니다.

본 Effect Creator Rewards 약관은 [TikTok 이용약관](#), [커뮤니티 가이드라인](#), [Effect House 이용약관](#), [Effect 가이드라인](#) 및 수시로 업데이트될 수 있는 기타 모든 TikTok 정책 및 가이드라인(이하 총칭하여 "TikTok 정책")을 포함하며 명시적으로 위 규정의 대상이 됩니다. 본 약관과 TikTok 정책이 실제로 상충하는 경우, 크리에이터의 본 프로그램 참여와 관련한 것에 한하여 본 약관 기간(아래에 정의) 동안 본 약관이 우선합니다. 본 프로그램 또는 크리에이터의 본 프로그램 참여가 만료 또는 종료된 후에도 TikTok 정책은 계속해서 유효하며 크리에이터의 본 플랫폼 이용에 계속해서 적용됩니다.

본 약관에서 사용되었으나 정의되지 않은 모든 대문자로 표시된 용어는 TikTok 정책에 명시된 각각의 의미를 가집니다.

본 프로그램을 신청하고 참여함으로써 크리에이터는 다음과 같은 본 약관에 동의합니다.

1. 참가 자격

본 프로그램에 참여하는 동안 항상 다음 요건을 모두 충족하는 크리에이터만이 본 프로그램에 참여할 수 있습니다.

- Effect Creator Rewards가 제공되는 국가에 거주하는 크리에이터로, 18세 이상이거나 거주지에서 성인 연령이어야 합니다.
- 크리에이터의 TikTok 계정이 활성화되어 있고 유효한 상태이며, TikTok 정책을 준수하고 비즈니스 계정이 아니어야 합니다.
- 크리에이터가 본 프로그램에 참여하기 전에 [Effect House 골드 배지](#)를 획득한 상태여야 합니다.
- 크리에이터는 본 프로그램을 통해 결제 수단으로 제공되거나 사용을 위해 요구될 수 있는 유효한 연결 디지털 결제 계정을 하나 이상 보유하고 있으며, 해당

계정이 크리에이터 본인 명의로 등록되어 있고("결제 계정"), 결제 계정 제공업체와 순조로운 거래를 계속해 오고 있으며, 크리에이터가 본 프로그램 신청에 필요한 모든 온보딩 문서(TikTok에서 요구하는 세금 신고 문서를 포함하되 이에 국한되지 않음)를 작성 완료한 상태여야 합니다.

e. 크리에이터의 계정이 [GPPPA 계정](#)(정부, 정치인 및 정당 계정)이 아니어야 합니다. 이는 TikTok이 수시로 합리적으로 판단할 수 있습니다.

TikTok은 단독 재량에 따라 자격 요건을 추가하거나 수정할 수 있는 권리를 보유합니다.

TikTok 또는 그 모회사, 자회사 또는 계열사의 직원, 임원 및 이사는 본 프로그램에 참여할 자격이 없습니다.

본 프로그램은 본 플랫폼의 다른 크리에이터 보상 프로그램(예: TikTok Creator Fund)과는 별개로 운영됩니다. 귀하가 다른 크리에이터 보상 프로그램에 참여한 적이 있는 경우에도 본 약관의 요건 및 해당 프로그램의 약관에 따라 본 프로그램에 참여할 자격이 주어질 수 있습니다.

2. 신청 방법

본 프로그램에 신청하려면 귀하는 본 플랫폼을 통해 본 프로그램 신청서를 작성 완료하여 제출해야 합니다. TikTok은 크리에이터의 신청 및 자격을 평가하고 크리에이터에게 신청 수락 또는 거부를 통지하며, 이러한 수락 또는 거부는 TikTok의 단독 재량에 따라 결정됩니다. 크리에이터가 본 프로그램의 자격 요건을 충족하지 않거나 TikTok 정책을 준수하지 않는다고 TikTok이 단독 재량으로 판단하는 경우, TikTok은 해당 신청을 거부할 수 있습니다. 신청이 거부된 경우 크리에이터는 재신청할 수 있지만, 거부 통지를 받은 후 30일 경과 후에 재신청할 수 있습니다.

TikTok은 크리에이터가 제공한 사실이 아니거나 부정확한 정보에 대해 책임을 지지 않습니다. 귀하는 제출하는 모든 신청 정보가 진실하고 정확하며, 그러한 정보의 정확성을 항상 유지할 것임을 진술하고 보증합니다.

3. 결제

본 프로그램에 가입함으로써 귀하는 다른 기능 및 프로그램을 통해 수시로 받을 수 있는 보상들과 더불어 TikTok으로부터 보상을 수령할 수 있습니다.

귀하가 본 약관 기간 동안 항상 TikTok 정책을 준수하고 귀하의 TikTok 계정이 유효한 상태임을 TikTok이 확인했다는 조건 하에, TikTok은 귀하가 Effect House를 통해 공개한 이펙트를 사용한 동영상의 게시 인정 횟수 및 진위에 따라 동적으로

계산되는 금액을 제3자 거래 수수료를 제외한 후 귀하에게 지급합니다. 적격 동영상에 대한 귀하의 정당하고 고유한 게시 인정 여부는 TikTok에서 결정하며, (1) 인위적으로 제작 또는 획득한 동영상, (2) 귀하 본인의 동영상, (3) 5초 미만 길이의 동영상, (4) 상호작용 지표를 높이기 위해 플랫폼 메커니즘을 조작하려는 시도를 포함하여 본 약관 또는 TikTok 정책을 위반한 것으로 TikTok의 단독 재량에 따라 판단된 동영상은 제외됩니다. 적격 동영상 게시 인정 횟수에 관한 모든 통계는 전적으로 TikTok 데이터에 근거하며, 콘텐츠의 적격성에 관한 TikTok의 단독 재량에 따릅니다.

보상 계산에 대한 자세한 내용은 [FAQ 페이지](#)에서 확인할 수 있습니다.

귀하는 TikTok의 지급으로 인해 발생하는 모든 세금, 개인 부담금, 수수료 또는 기타 금액에 대해 전적인 책임과 의무가 귀하에게 있음에 동의하고 이를 인정합니다. 또한 귀하는 TikTok이 관련 법률에 따라 정부 당국에 원천징수하여 납부해야 하는 금액을 해당 지급액에서 원천징수할 권리와 권한이 있으며, 그러한 원천징수된 금액은 TikTok이 귀하에게 지급한 것으로 간주된다는 데 동의하고 이를 인정합니다.

당사는 합리적으로 필요하다고 판단되는 경우, 관련 법률에 따라 정부 당국에 원천징수하여 납부해야 하는 금액(공제액 명목)을 모든 지급액에서 원천징수할 권한이 있습니다. 세금이 원천징수되었는지 여부는 귀하의 거래 내역 기록에서 명확하게 확인할 수 있습니다. 귀하는 관련 세무 당국에 환급을 청구할 수 있습니다. 그러나 TikTok은 이러한 청구에 대해 원천징수를 입증할 수 있는 확인서, 문서 또는 영수증 제공을 포함하되 이에 국한되지 않는 행위로 귀하를 지원할 의무가 없습니다.

때때로 TikTok은 그 단독 재량에 따라 향후 지급 구조를 수정하거나 다른 지급 방법을 제공할 수 있습니다.

본 프로그램에서 수령한 총 예상 보상은 Effect House 웹사이트 내 이펙트 관리 >> 이펙트 크리에이터 보상 >> 대시보드에서 확인할 수 있습니다. 본 프로그램 페이지는 동적으로 업데이트됩니다.

4. 결제 조건

TikTok은 본 프로그램에 따라 이루어진 어떠한 결제도 처리하지 않습니다. TikTok은 제3자 결제 서비스 제공업체인 PayPal과 통합되며, PayPal은 [하이퍼윌렛 약관](#) 및 [하이퍼윌렛 개인정보 처리방침](#)에 따라 하이퍼윌렛을 통해 귀하를 대신하여 거래 처리 전반을 책임집니다.

편의를 위해 TikTok은 매일 본 프로그램 대시보드에 귀하의 예상 보상을 미국 달러로 표시하는 대시보드를 제공할 수 있습니다. (해당되는 경우) 해당일의 환율을

기준으로 환산액이 제공될 수 있습니다. 본 프로그램에 따라 적립된 모든 보상은 해당 보상이 적립된 날짜의 다음 달에 계산됩니다. 수수료, 보상 및 관련 세금을 처리한 후, 지급 가능한 금액이 결제 페이지에 명시된 최소 지급 한도(이하 "**최소 지급 한도**")를 충족하고 크리에이터가 본 프로그램 약관 및 정책을 준수한 경우 매월 15일에 보상이 상환 및 지급됩니다. 지급은 매월 15일에 이루어집니다. 단, 수령 시기는 결제 서비스 제공업체에 따라 달라질 수 있습니다. 크리에이터의 결제 계정과 관련된 문제로 인해 송금을 완료할 수 없는 경우, TikTok은 크리에이터에게 연락하여 계정 정보를 수정하고 송금을 다시 시도합니다. TikTok은 최소 지급 한도를 변경할 권리를 보유합니다. 미지급 예상 보상이 최소 지급 한도에 도달하지 않을 경우, TikTok은 그 재량에 따라 해당 미지급 금액을 만료된 것으로 간주할 수 있습니다.

크리에이터는 보상을 받기 위해 세무 정보 제공을 포함한 모든 온보딩 요건을 완료해야 합니다. 크리에이터는 본 프로그램 약관 및 PayPal 약관을 준수하는 정확한 최신 결제 계정을 연결 및 유지할 책임이 있으며, TikTok은 크리에이터가 본 프로그램 약관 또는 PayPal 약관을 준수하지 않는 등 TikTok이 통제할 수 없는 사유로 인해 크리에이터의 결제 계정으로의 송금이 지연, 실패 또는 미이체된 것에 대해 책임을 지지 않습니다. 크리에이터는 송금으로 인해 수수료가 발생할 수 있음을 인정하고 그 비용을 부담하는 데 동의합니다. TikTok은 크리에이터의 결제 계정 사용 또는 운영과 관련된 어떠한 수수료나 비용에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

귀하는, 이미 상환된 보상을 받을 자격이 없었던 것으로 TikTok이 판단하는 경우, TikTok이 잘못 지급된 보상 금액만큼 향후 보상에서 상계할 수 있음에 동의합니다. 향후 지급할 보상이 없는 경우, 크리에이터는 해당 건에 관한 서면 통지를 받은 날로부터 30일 이내에 지급해야 할 금액을 TikTok에 환불해야 합니다. 모든 조정 또는 환불은 크리에이터의 본 프로그램 약관 위반으로 인해 TikTok이 가질 수 있는 다른 권리 또는 구제책을 침해하지 않습니다.

5. 기간

본 약관은 본 약관 제6조에 따라 종료될 때까지 기간의 정함이 없이 지속됩니다.

6. 종료

TikTok은 다음 각 호의 경우 본 프로그램에 대한 귀하의 접근을 즉시 일시적 또는 영구적으로 정지 또는 종료할 수 있습니다: (a) 귀하가 자격 요건을 충족하거나 유지하지 못하는 것을 포함하되 이에 국한되지 않고 본 약관 또는 정책을 위반하는 경우, (b) 귀하 또는 TikTok(본 플랫폼, 본 프로그램 또는 TikTok의 모든 직원 포함)에 불리하게 작용할 수 있는 상황이나 사건에 귀하가 연루된 경우, (c) 어떠

한 사유로든 이유 없이.

종료는 TikTok이 본 플랫폼을 통해 종료 통지를 전달한 시점에 효력이 발생합니다.

귀하는 언제든지 [피드백](#) 기능을 통해 당사에 연락하여 본 프로그램의 참여를 종료할 수 있습니다.

종료 시점부터 TikTok은 본 약관에 따른 추가 결제 의무를 부담하지 않습니다. 단, 귀하에게 지급해야 할 잔액이 최소 지급 한도를 초과하는 경우, TikTok은 종료 후 합리적인 시간 내에 본 약관에 따라 발생한 모든 다툼 없는 금액을 지급할 것입니다. TikTok이 임의의 사유로 인해 본 프로그램에 대한 귀하의 접근을 종료하거나 어떠한 이유로든 귀하의 TikTok 계정을 해지하는 경우, 종료 효력 발생일을 기준으로 귀하의 결제 계정으로 이체되지 않은 모든 미지급 금액은 몰수되며, TikTok은 귀하에게 달리 지급해야 할 금액을 지불 보류할 수 있습니다. 이러한 경우 귀하는 TikTok의 단독 재량에 따라 본 프로그램 참여를 다시 신청할 자격을 갖지 못합니다.

귀하는 결제, 인지된 회계 또는 보고 오류로 발생하는 분쟁 또는 종료와 관련하여 해당 문제가 발생한 날로부터 30일 이내에 TikTok에 이에 대해 문의할 수 있습니다. 해당 30일 이내에 제기되지 않은 모든 분쟁은 귀하가 포기한 것으로 간주됩니다.

7. 진술 및 보증

귀하는 다음을 진술하고 보증합니다: (a) 귀하는 18세 이상 또는 법적 거주지에서 법률상 성년이거나 본 약관을 체결할 수 있는 완전한 권리, 권한 및 능력을 가졌습니다. (b) 귀하는 TikTok 정책을 읽고 이해했으며, 이를 준수하는 데 동의했습니다. (c) 귀하는 귀하의 이펙트와 관련하여 필요한 모든 제3자에게 필요한 금액을 지불할 것이며, 본 약관에 설명된 활동에 대해 TikTok이 제3자에게 지불해야 할 금액은 없습니다. (d) 귀하는 귀하의 이펙트를 사용하는 고유 동영상 수 또는 본 약관에 따라 지불해야 하는 금액을 인위적으로 증가시키려는 방법, 소프트웨어, 자동 스크립트, 기술을 사용하도록 요청하거나 사용해서는 안 됩니다. (e) 귀하의 본 프로그램 참여는 귀하가 당사자이거나 기타 방식으로 구속되는 계약 또는 약정을 위반하거나 달리 제3자의 권리 또는 의무를 방해하지 않습니다.

8. 기밀유지 및 홍보

본 섹션 조건에 의거하여, TikTok이 제공할 수 있는 보고 지표의 세부 사항 또는 본 프로그램에 포함되거나 본 프로그램에 의해 생성된 기타 비공개 정보는 기밀 유지 의무가 있는 법률 또는 전문 고문을 제외하고는 크리에이터가 엄격하게 기

밀로 유지해야 하며, 제3자에게 이를 공개하거나 공유할 수 없습니다.

크리에이터는 TikTok이 본 프로그램 및 크리에이터의 본 프로그램 참여와 관련된 공식 보도 자료를 발행할 수 있으며, 크리에이터가 포함될 경우 크리에이터의 사전 서면 동의를 받아야 한다는 점을 이해합니다.

전술한 내용에도 불구하고, TikTok은 크리에이터를 본 프로그램 참여자로 공개적으로 지정할 권리를 보유하며, 크리에이터는 본 플랫폼에 게시된 사용자 콘텐츠 또는 타사 미디어에 게시된 콘텐츠에서 TikTok을 홍보할 때 크리에이터가 본 프로그램에 참여했음을 명확하고 눈에 띄게 공개할 것(크리에이터가 Effect Creator Rewards 프로그램에 참여하고 TikTok으로부터 보상을 받는다는 사실을 시청자에게 알리는 #광고 또는 기타 유기적 표시(제반 관련 법규와 모범 사례를 준수하여 상황에 따라 카피, 동영상 내 보이스오버 또는 이미지에 합성된 스크립트를 통한 것) 등)을 진술하고 보증합니다.

9. 독립 계약자

양 당사자는 둘의 관계가 독립 계약자의 관계이며 본 약관에 포함된 어떠한 내용도 TikTok 또는 제3자와의 파트너십, 합작 투자 또는 고용 관계를 형성하거나 형성하는 것으로 해석되지 않음을 인정합니다. 의심의 여지를 없애기 위해 귀하는 귀하가 TikTok의 직원이 아니며 단체 보험, 책임 보험, 장애 보험, 휴가, 연차, 퇴직 연금 또는 실업 보험을 포함하되 이에 국한되지 않고 TikTok 또는 법률의 운영에 의해 TikTok의 각 직원에게 제공되는 혜택 또는 권리를 받을 자격이 없으며 법이 허용하는 최대 한도까지 이를 포기하는 것에 동의합니다.

10. 기타

TikTok은 언제든지 단독 재량에 따라 본 약관에 포함된 모든 규정을 수정할 수 있습니다. TikTok은 귀하에게 본 프로그램의 수정 사항을 통지하기 위해 노력할 것이나, 귀하가 변경사항에 대한 통지를 받지 못한 것에 대해서는 TikTok이 책임을 지지 않으며, 귀하는 본 약관의 최신 버전 및 TikTok 정책을 숙지하기 위해 TikTok 정책 및 본 약관의 업데이트 버전을 검토하는 것에 동의합니다. 업데이트된 본 약관이 공개적으로 게시된 후에도 귀하가 본 프로그램에 계속 참여하는 것은 업데이트된 본 약관에 동의하는 것으로 간주됩니다. 업데이트된 본 약관 또는 정책에 동의하지 않는 경우, 귀하는 언제든지 본 프로그램 참여를 종료할 수 있습니다.

본 약관에 명시된 우발적 상황 발생 시 TikTok이 본 약관상 부여된 권리를 행사하지 않는다고 해서 그러한 권리의 포기하는 것으로 간주되지 않습니다. 귀하는 본 약관에 포함된 어떠한 권리나 의무도 양도, 이전 또는 위임할 수 없습니다. TikTok은 크리에이터에게 사전 통지 없이 본 약관을 임의로 양도할 수 있습니다.

11. 문의

추가적으로 궁금한 사항이 있는 경우 [피드백](#) 기능을 통해 당사에 문의할 수 있습니다.