

エフェクトクリエイター報酬規約

エフェクトクリエイター報酬規約

(欧州経済領域・イギリス・スイス以外にお住まいの方)

発行日: 2024年3月12日

本 TikTok エフェクトクリエイター報酬規約 (以下「**本規約**」) は、TikTok プラットフォーム (以下「**本プラットフォーム**」) 上のエフェクトクリエイター報酬プログラム (以下「**本プログラム**」) へのお客様 (参加する個人は「**お客様**」、「**お客様の**」または「**クリエイター**」) の参加を規定するものです。

本プログラムは、対象となるエフェクトクリエイター (以下に定義) に、クリエイティブエフェクトから報酬を集める機会を提供します。

本規約は、[TikTok 利用規約](#)・[コミュニティガイドライン](#)・[Effect House 利用規約](#)・[エフェクトガイドライン](#)・およびそのほかすべての適宜改訂される可能性がある TikTok ポリシーおよびガイドライン (以下、総称して TikTok ポリシー) を含み、それらに準拠するものとし、本規約と TikTok ポリシーの間に実際に矛盾がある場合、本規約は、期間中 (以下に定義)、クリエイターのプログラムへの参加に関してのみ効力があるものとし、TikTok ポリシーは、本プログラムまたはクリエイターの本プログラムへの参加期間が満了または終了した場合も、有効であり続けます。TikTok ポリシーは、クリエイターの本プラットフォームの使用に引き続き適用されます。

本規約で使用され、定義されていないすべての大文字の用語は、TikTok ポリシーに規定されているそれぞれの意味を有します。

本プログラムに応募し、参加することにより、クリエイターは以下の規約に同意す

るものとしてします。

1. 参加資格

本プログラムへの参加期間中、本プログラムに参加する資格を有するのは、以下のすべての要件を満たすクリエイターのみとなります。

- a. エフェクトクリエイター報酬が利用可能な国に居住しており、18歳以上、もしくは居住地における成人年齢に達していること
- b. TikTok アカウントが有効かつ良好な状態であり、TikTok ポリシーを遵守しており
- c. 本プログラムに参加する前に [Effect House のゴールドバッジ](#) を収集する資格を有していること
- d. 本プログラムを通じて支払い方法として提供される、または使用を要求される可能性のある、1つ以上の有効なリンクのあるデジタル支払いアカウントを所有しており、それがクリエイター自身の名前（「支払いアカウント」）で登録されており、支払いアカウントプロバイダーのポリシーを遵守していること。本プログラムに申請するために必要なすべての書類の記入（TikTok が要求する税務報告書類など）を完了していること
- e. アカウントが、TikTok が随時合理的に決定する [GPPPA アカウント](#)（政府・政治家・および政党のアカウント）ではないこと

TikTok は、独自の裁量で参加資格要件を追加または変更する権利を有しています。

TikTok またはその親会社・子会社・関連会社の従業員・役員・取締役が本プログラムに参加することはできません。

本プログラムは、本プラットフォーム上の他のクリエイター報酬プログラム

（TikTok クリエイターファンドなど）とは独立したプログラムです。他のクリエイター報酬プログラムに参加したことがある場合も、本規約の要件および各プログラムの条件に従って、本プログラムに参加することは可能です。

2. 申請方法

応募するには、本プラットフォームから記入済みのプログラム申請書類をご提出いただく必要があります。TikTok は、クリエイターの申請書類や適格性を評価し、TikTok が独自の裁量で可否を決定し、クリエイターに通知します。TikTok は（独自の裁量で）、クリエイターが本プログラムの資格要件を満たしていない、または TikTok ポリシーに準拠していないと判断した場合、参加申請を却下することができます。申請が却下された場合、クリエイターは再申請することができます。ただし、再申請するには、却下通知が送付されてから 30 日間お待ちいただく必要があります。

TikTok は、クリエイターから不正確・不明瞭な情報が提供された際、一切責任を負うことはありません。お客様は、提出するすべての申請情報が真実かつ正確であること、および当該情報の正確性を常に維持することを表明し、保証するものとします。

3. 支払い

本プログラムに参加すれば、TikTok から、他の機能やプログラムから随時獲得できる報酬とは別に、新たな報酬を獲得できます。

期間中常に TikTok ポリシーを遵守し、TikTok アカウントが良好な状態にあることを TikTok が確認することを条件として、TikTok はサードパーティの取引手数料を差し引いた金額をお客様に支払います。この金額は番号に基づいて動的に計算されます。およびビデオの信頼性は、エフェクトハウス経由で初めて公開したエフェクトを使用してビデオを公開します。（言い換えれば、これらのエフェクトはこれまで TikTok で公開されたことはありません。）適格な動画で公開される正当な独自の動画は TikTok によって決定され、TikTok が次のように判断した動画は除外されます。(1) プライベート動画である。(2) 人工的に製造または取得されたもの。(3) あなた自身のビデオです。(4) 持続時間は 5 秒未満。または、(5) その他の方法で、本規約または TikTok ポリシーに違反して取得されたもの（TikTok のみが測定するインタラクション指標を増加させるためにプラットフォームのメカニズムを操作する試みを含む）。認定された動画の公開数に関するすべての統計は TikTok データのみに基づい

ており、コンテンツの適格性に関しては TikTok の独自の裁量に従うものとします。

報酬の計算に関する詳細は、[よくある質問](#)ページからご確認いただけます。

お客様は、TikTok からの支払いに起因するすべての税金・寄付金・手数料・その他の金額について、お客様が単独で責任を負うことに同意し、了承するものとします。さらにお客様は、TikTok が、適用される法律の下で政府機関に源泉徴収および納付を要求される金額を、当該支払いから源泉徴収する権利・権限を有しており、およびその当該源泉徴収金額は、TikTok がお客様に支払ったものとして取り扱われることに同意し、了承するものとします。

TikTok は、必要であると合理的に判断された場合、適用される法律の下で政府当局に源泉徴収および納付することが義務付けられている金額を（控除として）支払いから源泉徴収する権限を有しています。源泉徴収の有無は、お客様の取引履歴の記録で確認できます。納税状況によっては、お客様が所得税を納める義務のある関連税務当局に当該税金の還付を請求できる場合があります。ただし、この点に関して、ご自身の税理士にご確認いただく必要があります。TikTok は、源泉徴収を証明する確認書、書類または領収書の提供などを含み、本請求を行う際にお客様をサポートする義務は負いません。

TikTok は、TikTok の独自の裁量により、随時、見込みベースで支払い構造を変更したり、その他の支払い方法を提示する場合があります。

本プログラムで獲得した報酬の総額は、Effect House のウェブサイトから、「エフェクトの管理」>>「エフェクトクリエイター報酬」>>「ダッシュボード」に進むことで確認できます。本プログラムページは随時、更新されます。

4. 支払条件

TikTok は、本プログラムに基づきいかなる支払いも処理することはありません。

TikTok は、サードパーティの支払いサービスプロバイダーである PayPal と統合しており、PayPal は、Hyperwallet を通じて、[Hyperwallet の規約](#)・[プライバシーポリシー](#)に準拠し、お客様に代わって行う取引処理のすべての側面において責任を負います。

TikTok は、その便宜上、毎日、プログラムダッシュボード上に米ドルでの推定報酬を反映したダッシュボードを提供する場合があります。通貨換算（該当する場合は、毎日の為替レートに基づいて行われる場合があります。本プログラムを通じて獲得・蓄積された報酬は、報酬を獲得した日の翌月に計算されます。手数料・報酬・適用される税金が処理された後、支払額が支払いページに指定されている最低支払基準額（「**最低支払基準額**」）を満たし、クリエイターがプログラムの利用規約およびポリシーを遵守している場合、これらの報酬は毎月 15 日に利用可能になり、支払われます。お支払いは毎月 15 日に行われます。ただし、受け取り時間については決済サービス会社によって異なります。クリエイターの支払い口座に関する問題により送金が完了できない場合、TikTok はクリエイターに口座情報修正リクエストを送信します。その後再度送金が行われます。TikTok は最低支払基準額を変更する権利を有しています。未払いの見積報酬が最低支払基準額に達しない場合、TikTok の裁量に従い、未払い額は失効したとみなされる場合があります。

クリエイターが報酬を受け取るには、税務情報の提供を含むすべての必要な条件を提供する必要があります。クリエイターは、本プログラム規約および PayPal の規約を遵守している正確かつ最新の支払い口座をリンクし、それを維持する責任があります。TikTok は、クリエイターが本プログラム規約もしくは PayPal の規約を遵守しなかったなど、TikTok の管理外の理由によるクリエイターの支払い口座への支払いの遅延、不履行・送金不能について責任を負うことはありません。クリエイターは、送金の際に手数料が発生する可能性があることを認め、その費用を負担することに同意するものとします。TikTok は、クリエイターの支払い口座の使用もしくは運営に関連するいかなる手数料・費用についても責任を負いません。

TikTok によって、クリエイターが TikTok から既に支払われた報酬を受け取る資格がなかったと判断された場合、TikTok が誤って支払った報酬の金額を、将来の報酬において相殺することができることに同意するものとします。もし将来支払われる報酬がない場合、クリエイターは、書面による通知を受けてから 30 日以内に、TikTok に支払うべき金額を返金することとなります。いかなる調整または返金も、クリエイターの本プログラム規約違反に起因する、TikTok が有するその他の権利または救済手段を損なうことはありません。

5. 期間

本規約は、本規約の第6条に従って終了されるまで、期間の定めなく継続するものとしてします。

6. 終了

TikTok は、独自の裁量により、お客様の本プログラムへのアクセスを一時的または永久的に停止または終了することができます：(a) お客様が本規約またはポリシーに違反した場合（資格要件を満たさない、または維持していない場合など）。(b) お客様または（本プラットフォーム・本プログラム・TikTok の従業員を含む）TikTok に不利な影響を与える可能性のある状況もしくは事象に関与したと、TikTok の独自の裁量で判断された場合。(c) 理由の有無は問われません。

終了は、TikTok がプラットフォームを通じて通知を配信した時点で有効になります。

お客様は、[フィードバック](#)機能を通じて当社に連絡することにより、いつでも本プログラムへの参加を終了できます。

終了時、TikTok は、本規約に基づく支払義務を今後一切負わないものとしてします。ただし、終了時にお客様に対して支払うべき残高が最低支払基準額を超える場合はこの限りではありません。TikTok は、終了後、合理的な期間内に、本規約に従って発生した未払いの金額をすべて支払うものとしてします。TikTok が何らかの理由によってお客様の本プログラムへのアクセスを終了した場合、もしくは何らかの理由でお客様の TikTok アカウントを終了した場合、終了発効日時点でおお客様の支払い口座に振り込まれていない未払いの金額はすべて没収され、TikTok はお客様に支払うべき金額を保留にできます。このような場合、TikTok の独自の裁量によって、お客様はプログラムへの再度の参加を申請できなくなります。

お客様は、支払いに起因する紛争・認識された会計もしくは報告の誤り・終了に関して、当該の問題が発生してから 30 日以内に TikTok に問い合わせできます。30 日間以内に提起されなかったすべての紛争は、お客様によって放棄されたものとみなされます。

7. 表明保証

お客様は、以下を表明保証するものとします。(a) 18歳以上であるか、またはお客様の法的居住地において法定成年年齢に達しており、その他、お客様自身を代表して本規約を締結する完全な権利・権限・正当性を有していること。(b) TikTok ポリシーを読み、理解し、従うことに同意していること。(c) お客様のエフェクトに関して必要とされる第三者への支払いを行うものとし、本規約に記載された活動について TikTok が第三者に支払う義務がないこと。(d) お客様のエフェクトを使用するユニーク動画の数もしくは本規約に基づく支払額を人為的に増加させることを意図した方法・ソフトウェア・自動スクリプトを用いるのを避け、またそのような技術への勧誘をしないこと。(e) 本プログラムに参加することで、お客様が当事者である契約や合意に違反したり、第三者の権利や義務を妨害したりしないこと。

8. 秘密保持および公表

本条に定める条件に従い、TikTok が提供する報告指標の詳細、または本プログラムに含まれるもしくは本プログラムから生じるその他の非公開情報は、クリエイターによって極秘に保管されるものとします。これらの情報は、守秘義務を担う法律上または専門上の顧問を除き、いかなる第三者にも公表または共有されないものとします。

クリエイターは、TikTok が本プログラムおよびクリエイターの本プログラム参加に関する公式プレスリリースを（そこにクリエイターが含まれる場合）、クリエイターの事前の書面による同意の下で発行する必要がある場合があることに同意します。

上記にかかわらず TikTok は、クリエイターを本プログラムの参加者として公に指定する権利を有しています。クリエイターは、クリエイターが TikTok から推薦を受け、クリエイターが本プログラムに参加していることを明確かつはっきりとわかるように開示することを表明および保証するものとします。クリエイターは（テキストに配置された#Ad またはその他の有機的な開示、クリエイターがエフェクトクリエイター報酬プログラムに参加し、TikTok から報酬を得ていることを視聴者に明確に伝え、適用されるすべての法律・規制ならびにベストプラクティスに従って、動画内のナレーション、画像上のスーパーインポーズされたスクリプトによる開示などを行う場合）、本プラットフォームに投稿されたユーザーコンテンツであるか、

第三者のメディアに投稿されたコンテンツであるかを問わず、本プログラムに参加していることを明示するものとします。

9. 独立請負業者

両当事者は、両当事者の関係が独立した請負業者であることを認め、本規約に含まれるいかなる内容も、TikTok または第三者との間にパートナーシップやジョイントベンチャー、または雇用関係を構築するとみなされたり、解釈されることはありません。誤解を避けるためにも、お客様は、TikTok の従業員ではなく、TikTok が提供する、または法律により保証されるいかなる利益または権利も享受する権利がない（また、法律により認められる最大限の範囲において放棄する）ことに同意するものとします。また、TikTok が従業員に対して提供する、または法律の運用により保証される、団体保険・賠償責任保険・障害保険・休暇・退職金制度・失業保険などのいかなる利益または権利も付与されないことに同意するものとします。

10. その他

TikTok は、いつでも独自の判断で本規約に含まれる条件を変更できます。TikTok は、本プログラムの変更に関して、お客様にそれを通知するよう努めますが、お客様が変更の通知を受け取らなかった場合、TikTok がそれに関する責任を負うことはありません。また、お客様は、本規約および TikTok ポリシーの最新版に精通していることを確かにするため、TikTok ポリシーおよび本規約の更新版を確認することに同意するものとします。お客様が、更新された利用規約の開示以降も本プログラムへの参加を継続した場合、お客様はその更新された利用規約に同意したものとみなされます。お客様が更新された利用規約またはポリシーに同意しない場合、いつでもプログラムへの参加を終了できます。

本規約に定める不測の事態が発生した場合、TikTok が本規約で付与された権利を行使しなかったとしても、それによって当該権利を放棄したことにはなりません。お客様は、本規約に含まれるいかなる権利または義務も譲渡・移転・委任できません。TikTok は、クリエイターに事前に通知することなく、本規約をいつでも譲渡できる

ものとしします。

11. お問い合わせ

ご不明な点がございましたら、[フィードバック機能](#)でお問い合わせいただけます。