

# 特效創作者獎勵條款

(如果您居住在歐洲經濟區、英國或瑞士以外的地區)

生效日期：2024 年 3 月 12 日

此「TikTok 特效創作者獎勵」的條款和條件 (以下稱「條款」) 規範您 (任何參與個人均稱為「您」、「您的」或「創作者」) 在 TikTok 平台 (以下稱「平台」) 上對於「特效創作者獎勵計畫」 (以下稱「計畫」) 的參與。

在本「計畫」下，凡符合資格的特效創作者 (如下所定義) 均有機會從其創意特效獲得獎勵。

此《特效創作者獎勵條款》納入 [《TikTok 服務條款》](#)、[《社群自律公約》](#)、[《Effect House 服務條款》](#)、[《特效準則》](#) 及所有其他 TikTok 政策和準則 (以上各項統稱為「TikTok 政策」)，且明確受以上所列各項的約束；TikTok 可能不定時更新以上所列各項政策。若本「條款」與「TikTok 政策」之間出現任何實際衝突，則在本「條款」的「期限」(如下所定義) 內，本「條款」的效力僅能約束「創作者」對本「計畫」的參與。在本「計畫」或「創作者」在本「計畫」中的參與到期或終止後，「TikTok 政策」將持續有效，並繼續適用於「創作者」對「平台」的使用。

使用於本「條款」，但未有定義的所有加引號的術語，均依循「TikTok 政策」中的相關定義。

申請並參與本「計畫」，表示「創作者」同意本「條款」，如以下所述：

## 1. 參加資格

在參與本「計畫」期間的任何時間，僅符合以下所有要求的「創作者」符合資格參與本「計畫」：

- 創作者居住在提供「特效創作者獎勵」的國家/地區，且年滿 18 歲或已達其居住地的法定成年年齡；
- 「創作者」的 TikTok 帳戶使用中且狀態良好，並遵守「TikTok 政策」且不是企業帳號；
- 「創作者」有資格在參與本「計畫」前獲得 [Effect House 金色徽章](#)；

- d. 「創作者」擁有至少一個有效的連結數位支付帳戶，該帳戶可能被提供或被要求用作本「計畫」的支付方式；該支付帳戶須以「創作者」本人的名義註冊（以下稱「支付帳戶」），在「支付帳戶」服務供應商處保持良好狀態，且「創作者」已完成本「計畫」參與程序所需的所有必要文件提交（包括但不限於 TikTok 要求的任何稅務報告文件）；以及
- e. 「創作者」的帳戶非屬於 **GPPPA 帳戶**（政府、政治人物和政黨帳戶），且 TikTok 得不時查核帳戶狀態並做出合理判斷。

TikTok 保留依其全權裁量新增或修改資格要求的權利。

TikTok 或其母公司、子公司或附屬公司的員工、管理階層和董事不符合參加本「計畫」的資格。

本「計畫」與「平台」上的其他創作者獎勵計畫（如「TikTok 創作者基金」）無關。如果您已參加另一個創作者獎勵計畫，您仍可能有資格參加本「計畫」，前提為符合本「條款」和相關計畫之條款的要求。

## 2. 如何申請

要提出申請，您必須透過「平台」提交一份完整的「計畫」申請。TikTok 將評估「創作者」的申請和資格，並將通知「創作者」其申請被接受或拒絕，該決定依據 TikTok 的全權裁量。如果 TikTok（依其全權裁量）判定「創作者」不符合「計畫」的資格要求或不符合「TikTok 政策」，TikTok 可拒絕其申請。如果「創作者」的申請被拒絕，「創作者」可以重新申請，但必須在收到拒絕通知後之少 30 天才能提出。

對於任何「創作者」提供的任何不實或不準確的資訊，TikTok 一概不承擔責任。您聲明並保證您提交的所有申請資訊皆為真實和準確，並且您將隨時維持這些資訊的準確性。

## 3. 付款

透過加入本「計畫」，您可以獲得 TikTok 提供的獎勵，此期間您仍可不時透過其他功能和計畫獲得獎勵。

基於您在計畫「期間」的任何時候都遵守「TikTok 政策」，並且 TikTok 確認您的 TikTok 帳戶處於良好狀態的前提下，TikTok 將支付您一筆款項，為扣除任何第三方交易費用後的淨額，這筆款項根據您透過 Effect House 首次發佈的特效在影片中的使用次數和影片的原創性進行動態計算。（換言之，這些「特效」過去從未在 TikTok 上發佈。）您從符合資格的影片中所獲得的合法、獨特影片發佈數量由 TikTok 判定，且不包括我

們判定為符合下列情況的影片：(1) 私人影片；(2) 虛假製作或取得的影片；(3) 您自己的影片；(4) 片長不足 5 秒的影片；或 (5) 依據 TikTok 全權裁量判定為使用違反本「條款」或「TikTok 政策」的方式取得的影片，包括任何試圖操縱平台機制以提高互動指標的行為。所有關於合格影片發佈數量的統計資料僅以 TikTok 的資料為依據，並且根據 TikTok 的全權裁量判定內容的資格。

您可以在我們的[常見問答](#)頁面上查看有關獎勵計算的更多詳細資訊。

您同意並認可，對於從 TikTok 收到的付款產生的任何和所有稅款、貢獻金、佣金或其他款項，您將承擔全部責任和義務。您進一步同意並確認，TikTok 保留權利且被授權可從這些付款中預扣任何根據適用法律必須支付給任何政府機關的金額，且該預扣金額將被視為已由 TikTok 支付給您。

TikTok 在合理相信有其必要時，有權從任何付款中預扣任何根據適用法律必須支付給任何政府機關的金額 (作為扣繳)。您的交易歷史記錄將明確顯示稅款是否已被扣繳。根據您的稅籍狀態，您可能得以向您有申報及繳納所得稅義務的稅務機關申辦退稅。然而，您必須與您的稅務顧問確認，且 TikTok 無義務支持您提出此類申請，包括但不限於提供確認、文件或證明扣稅的收據。

TikTok 可能會不定時且根據 TikTok 的全權裁量，修改未來的付款結構並/或提供其他累積付款的方法。

您可以透過 [Effect House](#) 網站查看您在本「計畫」中已收集的總預估獎勵：管理特效 >> 特效創作者獎勵 >> 儀表板。「計畫」頁面將動態更新。

## 4. 付款條款

TikTok 不處理本「計畫」下的任何付款。TikTok 與第三方支付服務供應商 PayPal 合作，透過 [Hyperwallet](#) 負責代表您處理交易的所有事項，這些服務受 [Hyperwallet 條款](#) 和 [Hyperwallet 隱私政策](#) 的約束。

為提供方便，TikTok 可能會在「計畫」儀表板上每日顯示您以美元計算的預估獎勵。匯率轉換 (如適用) 可根據每日匯率提供。在本「計畫」下累積的任何獎勵將在獲得獎勵日期後的次月計算。在處理費用、獎勵及適用稅款後，這些獎勵即可兌現；如果可支付金額達到付款頁面上指定的最低支付門檻 (以下稱「**最低支付門檻**」) 且「創作者」遵守「計畫條款和政策」，此獎勵將在每月 15 日支付。付款日為每個月的 15 日。然而，收款時間將取決於支付服務供應商。如果因「創作者」的「支付帳戶」相關的問題而無法完成轉帳，TikTok 將聯絡「創作者」以糾正其帳戶資訊並重試轉帳。TikTok 保留變更「最低支付門檻」的權利。如果未支付的預估獎勵未達到 TikTok 依其全權裁量所決定的「最低支付門檻」，該未支付金額可能被視為過期。

「創作者」必須完成所有活動參與程序的要求，包括提供稅務資訊以收取獎勵。「創作者」須負責連結及維護一個準確且處於最新狀態的「支付帳戶」，該「支付帳戶」須符合本「計畫條款」及 PayPal 的條款；若因任何 TikTok 無法控制的原因，包括「創作者」未遵守本「計畫條款」或 PayPal 的條款而導致付款延遲、失敗，或無法將款項轉移到「創作者」的「支付帳戶」，TikTok 將不會為此承擔任何責任。「創作者」茲確認轉帳可能產生費用，並同意承擔此成本。對於「創作者」之「支付帳戶」的使用或操作相關的任何費用或收費，TikTok 一概不負責。您同意，如果 TikTok 判定「創作者」不符合領取已兌換獎勵的資格，TikTok 可使用錯誤支付的獎勵金額來抵扣任何未來的獎勵。如果沒有應支付的未來款項，「創作者」須在接收書面通知後三十 (30) 天內將任何欠款退還給 TikTok。任何調整或退款皆不損害 TikTok 因「創作者」違反本「計畫條款」而可能擁有的任何其他權利或補償。

## 5. 期限

本「條款」將持續適用，直至根據本「條款」第 6 節的規定而終止。

## 6. 終止

TikTok 可依其全權裁量判定因下列原因暫時或永久停權或終止您對本「計畫」的存取權限：(a) 如果您違反本「條款」或「政策」，包括但不限於未能達到或維持資格要求；(b) 如果您涉及任何依 TikTok 的全權裁量判定可能對您或 TikTok (包括「平台」、本「計畫」或 TikTok 的任何員工) 造成不利影響的情況或事件；及 (c) 無任何原因。

一旦 TikTok 透過「平台」發送終止通知，終止即生效。

您可隨時透過「意見回饋」功能與我們聯絡，以終止您對本「計畫」的參與。

終止後，TikTok 無須再承擔任何支付義務；但如果終止時未支付的餘額超過「最低支付門檻」，TikTok 將在終止後的合理時間內支付所有根據本「條款」累積的無爭議金額。如果 TikTok 因故終止您對本「計畫」的存取權限或基於任何原因終止您的 TikTok 帳戶，則所有於終止生效當日未支付及未轉帳到您的「支付帳戶」的累積金額將被沒收，且 TikTok 可能扣留原本應支付給您的任何金額。在這種情況下，依 TikTok 的全權裁量判定，您將不具資格重新申請參與本「計畫」。

對於因付款、因您所認為的會計或報告錯誤，或因終止而產生的任何爭議，您可以在問題發生後 30 天內與 TikTok 聯絡。所有在該 30 天期間內未提出的爭議將被視為您已放棄。

## 7. 聲明與保證

您聲明並保證：(a) 您已年滿 18 歲或已達您合法居住地的法定成年年齡，並且擁有完全的權利、權力與授權以自己的名義來簽訂本「條款」；(b) 您已閱讀、理解並同意遵守「TikTok 政策」；(c) 對於因您的「特效」而須向任何第三方支付的任何必要款項，您將完成支付，且 TikTok 不須因本「條款」所述的活動向任何第三方支付；(d) 您不會請求或使用任何方法、軟體、自動化腳本、技術來人為增加使用您的「特效」的獨特影片數量或應支付的金額；以及 (e) 您對本「計畫」的參與不會違反您作為一方或受約束方的任何合約或協議，或以其他方式干預任何第三方的權利或義務。

## 8. 保密性與公開性

在本節條款下，對於 TikTok 提供的任何報告指標的細節或由本「計畫」產生或包含的其他非公開資訊，「創作者」應嚴格保密，不得發佈或與任何第三方共享，除非在保密義務下對法律或專業顧問進行共享。

「創作者」了解 TikTok 可能會發佈與本「計畫」及「創作者」對本「計畫」的參與相關的官方新聞稿，前提是任何包含「創作者」的內容皆須事先獲得該「創作者」的書面同意。

儘管有前述規定，TikTok 保留公開指定「創作者」為本「計畫」參與者的權利，且創作者聲明並保證，無論是在「平台」上發佈的「使用者內容」中，或是在第三方媒體上發佈的內容中，在其對 TikTok 進行任何背書時，「創作者」將清楚且明顯地披露

「創作者」對本「計畫」的參與 (包括在文案、影片旁白，或透過影像上疊加的腳本，以符合所有適用法律及法規和最佳實務的方式使用諸如 #Ad 或其他自然批露的聲明，向觀眾傳達「創作者」參與「特效創作者獎勵計畫」並從 TikTok 獲得支付)。

## 9. 獨立承包商

各方確認互為獨立承包商的關係，本「條款」中的任何內容都不會被視為與 TikTok 或任何第三方建立或被解釋為建立任何合夥、合資或僱傭關係。為避免疑義，您同意您不是 TikTok 的員工，無權享有 (並在法律允許的最大範圍內特此放棄) TikTok 提供的任何福利或保證其僱員享有或根據法律而享有的任何權利，包括但不限於團體保險、責任保險、失能保險、假期、休假、退休計畫或失業保險。

## 10. 其他

TikTok 可隨時依其全權裁量決定修改本「條款」中包含的任何條款和條件。TikTok 將盡力向您提供任何「計畫」修改的通知；但是，TikTok 不對您未能收到變更通知承擔

責任，且您同意查看「TikTok 政策」和本「條款」的任何更新版本，以確保您熟悉本「條款」和「TikTok 政策」的最新版本內容。在公開發佈更新「條款」之後，如果您繼續參與本「計畫」，即表示您接受更新後的「條款」。如果您不同意任何更新的「條款」或「政策」，您可以隨時終止參與本「計畫」。

若 TikTok 在本「條款」規定的任何意外情況下未行使本「條款」授予的任何權利，不構成對這些權利的放棄。您不得讓渡、轉移或委託本「條款」中包含的任何權利或義務。TikTok 可能在未事先通知「創作者」的情況下讓渡本「條款」。

## 11. 與我們聯絡

如有任何進一步的問題，您可以透過「[意見回饋](#)」功能與我們聯絡。